

智慧物流背景下高职院校物流管理专业建设研析

高玉蓉

(青海高等职业技术学院 青海省海东市 810700)

摘要:随着科技的进步,智慧物流也在不断的发展,在被引入高校后,高职院校对物流管理专业的建设有了深层次的研究。智慧物流这一概念使得高校在培养物流管理专业的人才时,也提升了高校的综合实力。智慧物流适宜于现代经济建设的发展,契合物流管理专业在教育过程中的教学方案。

关键词:智慧物流;高职院校;物流管理

引言:现在的物流专业更多的是结合大数据,在信息化时代的大背景下,物流专业对人才的要求也很高。高职院校在设计教学方案的时候,不能只停留在局部教学的研究上,更要注重应用型人才和实践型人才的培养。高校的教学模式要紧跟时代的发展和变化,及时找出教学中的错误和不足。

1. 智慧物流的介绍

智慧物流在当下的运营中,受到了更加广泛的关注,在当时刚被提出来的时候,我国的信息技术落后于西方的欧美国家,在这一理念被引入我国之后,我国就积极研究这个全新的理念。我国是人口大国,智慧物流在我国是非常适用的,相较于其它国家而言,我国的面积大,商品的运转和储存会有一定的消耗。在未来的发展中,智慧发展的会更好。

1.1 智慧物流的概念

“智慧物流”这一词的首次提出是在2009年,意思是通过大数据,智能化设备,新型技术和手段提高物流的整体化水平。当初提出这一概念是为了提高物流的自动化水平,使得物流的自由度和可控度都可以简单操作。当初,奥巴马提出“智慧地球”的概念,意思就是将感应器安装到各种建设设备中,这就是物联网,智慧物流和其有相同的地方。

1.2 智慧物流的背景

2011年我国的相较于以前和欧美国家,物流成本较高,这就意味着我国的物流产业进步空间巨大,我国信息化系统还处于较后状态。2009年,国家高层领导提出了“感知中国”的概念,注意到了物联网。顺应着时代潮流,在华夏物联网总经理发表了相关文章,引起了很多人的关注。

1.3 智慧物流的发展方向

中国物流技术协会董事长表示在智能物流的时代引领下,我国对物流的管控将会成功进入新的发展阶段,这个方向也会是物流行业未来的发展方向。智慧物流的提出是我国的物流业有了新的发展方向。作为物联网的新领域,它的出现也使得我国的物流体系更加完整,更加符合标准,我国在物流领域的成就也会更显著。

2. 智慧物流背景下高职院校物流管理专业的现状

智慧物流的发展是迅速的,但在我国的高职院校中,智慧物流的理念要融入到课堂中去依然存在着一困难。高职院校的硬件设施很难达到如今智慧物流发展阶段所需的要求,其次,最关键的就是要分析当下高职院校物流管理专业课堂中的不足,高职院校改良的过程也需要花费时间,以下四点就是物流专业的常见问题分析。

2.1 信息化水平不高

在实践教学的过程中,高职院校对物流专业的学生设有最基本的教学课程,物流方面的仓储,叉车,堆垛等,这些对低端物流人员的需求完全可以由人工智能代替。如今物流方面的竞争越来越激烈,市场对人才的需求很大,但更多的是对新技术人才的需求。学生在学习过程中如果仅满足基本操作,就很难达到市场所需人才的标准。学校里的软件设施要完善,不断的及时更新。在高职院校的物流管理专业向信息化转型时,要审时度势,研究出科学合理的教学方案,以实现培养强专业化人才的目标。

2.2 教学模式不进步,教学方法单一

物流行业的发展是非常迅速的,在当下的教学模式中,一些高职院校仍然使用传统的教学模式,这就跟不上时代的发展,高校在探究物流专业建设时,要把握好这个专业当下的发展模式,展望未来物流专业的发展趋势。教学方法是多变的,如果学生在单一的教学方式下学习,就很难把握好物流专业物流专业发展的情况,老师可以使用不同的教学方法,引导学生主动去了解当下物流发展的形式变化。在智慧物流的背景下,课堂的教学内容要和真实情况相结合,缩小实践和理论的差距。

2.3 缺乏专业教材,课程体系不规范

物流专业算是一门新开始的专业,尤其是在“智慧物流”这一概念被引入高校后,很多专业人人在这个专业并没有过多的思考和研究,相关一类的专业教材并不是很多。智慧物流的时代很多东西都是瞬息万变的,如果将物流管理专业的知识和理论完整的编入教材,就需要相关的其他专业互相交流,在此期间,把握住智慧物流的整体趋势就显得很重要。不管是教材的编写还是课程体系的完整和规范,都需要结合智慧物流的时代背景,这样才能够课堂上高效率的标准。提高教学课程的规范性是关键性的一步。

2.4 师资力量缺乏

智慧物流的背景下,传统的物流师资已经不能满足于互联网时代的信息型专业物流教育,传统的教育很少涉及到智慧物流的相关技术,因此物流专业的老师应该不断的学习,努力提升自己的专业水平,提高整体素质。老师的知识如果不能够更新换代,及时学习新的专业化知识,在日常的教育教学中可能给学生带来错误的引导。学习是长时间的,传统的师资力量应该接纳并融入新的物流专业的技术中去。

3. 智慧物流背景下高职院校物流管理专业建设的有效策略

3.1 人才培养策略

各行各业都需要相关的人才,智慧物流在引入物流管理专业之后更是急需这方面的人才。专业性人才的标准并不是限制在局面的,人才往往都是综合素质很强的,在智慧物流这方面专业的人才,要有创新思维,懂得运用数据和信息,其次就是要储备专业的知识,专业素养要高。物流的走势并不会是平稳的,在不断的变化中,会出现很多的突发情况,所以高职院校在培养的过程中要锻炼好学生的应变能力。高职院校要根据市场和企业的需要,让学生在学习过程中能够很好的适应智慧物流下的环境。更重要的是学生要有足够的实践能力,让学生走出校园,才能够深入的了解智慧物流行业的发展。

3.2 调整教学模式

课程设置有实践和理论两方面,物流专业的不同岗位对人才的要求不一样,课程设置应该打破传统的课程模式,不仅要培养学生的专业知识,也要引导学生对物流专业的认知,将智慧物流这一概念渗透到教学的环节中。这并不是要完全摒弃掉传统的教学模式,这是对传统教学模式的改良。现在是数字化,信息化的时代,高职院校可以为学生提供多功能的教学环境和场所,让学生可以混合式学习。智慧物流这个理念可以渗入到物流的各个环节中,比如可以有智慧仓储,智慧物流等。这样的学习模式就需要借助互联网,学生进入到了智能化的环境中,更能深刻体会智慧物流的含义。

3.3 优化课程体系

智慧物流的背景下,课程体系要得到更好的优化。在课堂上,物流管理专业教学的核心要突出显著,同时也要确保传统的教学方式与创新过的教学模式两者之间的友好融合。优化课程体系不仅要有新的,能够被学生接纳的教学模式,也要让完整课程体系更加合理。智慧物流从从供应到仓储,从仓储到运输,包括包装和车辆运输都要有完整的规划。这也能强化学生的学习。优化课程体系可以有针对性的培养人才,可以保证物流的整体效益。

4. 智慧物流背景下高职院校物流管理专业建设的作用

4.1 加快物流产业的发展,成为物流业的信息技术支持

高职院校物流管理专业的人才在物流产业中发挥出自己的水平,这个领域各个专业的人互补,并且更加专业,各个部门协调工作,在智慧物流建设中,高效持续经营,优化社会资源配置,发挥出整体优势。人才的集中会使物流产业的功能一体化。在未来,物流产业的发展在专业性人才的经营中会得到更好的发展。

4.2 降低物流成本,提高企业利润

智慧物流会降低物流成本,专业人才利用自身的优势可以在物流各环节降低成本,批发商,零售商和生产商通过智慧物流可以实现信息共享,对商品实行全面追踪和监控。专业人才利用关键性技术就可以对商品进行合理化的管理,如此一来,就降低了物流过程中产生的成本,企业的利润也就会提高。

4.3 使消费者节约成本,轻松,放心购

物流业是一个服务行业,对于高职院校的学生来说,他们要学习的的就是如何用自己所学的专业物流知识更好的投身于服务中去。智慧物流有查询和追踪的服务,消费者再购买商品的时候也会放心去消费,这对于市场来说是良好的影响。市场和,企业和消费者之间形成良性循环,这也很符合很符合智慧物流的形成理念。

5.智慧物流背景下高职院校物流管理专业建设任务

5.1 拓展行业服务平台

以浙江省为例,早在多年前就有人提出校企采用和政府合作的

模式,建立长期战略合作关系,规划好未来更长远的发展。不管是从政策上还是标准上都是对教育的改革,在智慧物流的背景下,物流专业的改革是必然的,这样就会有更加专业的教学团队。从校园内部来说,专业团队的加入,会对学生的专业课只到更加准确,这样一来,服务平台需要也会拓展。

5.2 以国家标准为参照

物流专业的发展离不开国家对行业支持,在智慧物流的时代背景下,可以确定教学内容和教学要求,达到行业标准,同时也达到了国家的标准。上文中所提到的课程体系也包括教学内容和教学质量。信息化工作的要求也有国家的标准,如果要达到国家标准,就需要物流的相关部门对高职院校的学生进行指导,比如交通物流行业管理部门等。

5.3 建设一体开放式综合物流实训基地

在智慧物流的引领下,高职院校在教育教学中应该更加注重实训。实训室有很多,比如物流仿真实训室,物流仿真实训室等。这样,在教学过程中可以实现实践,理论和科研一体的物流实训基地。这样的实训基地可以不仅限于在校内建设实训基地,高职院校还可以增加校外的实训基地,这样可以和校内实训基地更好的结合。

6. 结束语

在科技不断进步的时代下,智慧物流的观念就越来越被大众认可,这是物流行业在发展过程中的趋势,高职院校在培养人才的时候要更好的结合智慧物流这个大背景,在培养出物流专业更加优秀的人才的同时,也提高高职院校的综合实力。

参考文献:

- [1] 黄婷.智慧物流背景下高职院校物流管理专业建设分析[J].中国物流与采购,2020:50-51.
- [2] 张昇.智慧物流背景下重庆高职物流管理专业对接产业分析[J].智富时代,2019:125-125.
- [3] 刘晶璟.智慧物流背景下高职物流管理专业实践教学改革探索[J].武汉职业技术学院学报,2018:34-38.

(上接第 74 页)

教学中,设置的难度低一些,在之后教学中逐步提高难度,促使学生不断提高自己的学习水平,逐渐掌握专业技能。在课堂设置过程中,教师要按照学生的专业需要引入一些小游戏,让学生在游戏参与中不断锻炼自己的身体。比如在针对财会专业学生开展体育教学时,可以设置一些手指锻炼的活动,针对建筑专业学生进行体育教学,可以设置推小车活动,这些活动的开展更加符合学生的专业需要,提高他们参与的积极性。

(四) 采用合作课堂教学方式

体育活动的开展必须有学生的有效配合,在配合过程中不断提高合作者的默契。班级是组织团体活动的整体,作为一个团体,必须要有向心力和合作意识,在体育活动的开展中,能够构建合作互助的课堂氛围,促进学生之间的合作。在体育活动开展中,如果学生操作不当,导致出现失误,个人失误将会影响团队的效果。因此,要充分采用合作课堂教学模式,加强学生之间的沟通交流,培养学生的合作精神,巩固学生之间的友谊,营造和谐的课堂氛围和环境。

(五) 构建完善的评价体系

在教学过程中,评价有着重要的作用,在体育课堂教学中也是如此。教师要转变传统的评价方式,设置有效的教学评价体系。体育教学有着很强的特殊性,对学生进行评价时,无法将成绩和分数作为目标,而是要重视学生的发展情况,注重对学生潜能的挖掘。比如在开展评价工作时,可以设置专门的评价内容,将学生的日常学习和游戏参与的程度作为基本的评价内容,科学规划评价侧重点,在评价工作的开展中,让学生能够充分了解自己的学习潜能,给以后的发展带来支持。

四、结束语

综上所述,在当前中职院校中,体育教学的开展要充分提高学生的热情和积极性,提高学生参与的興趣,这样才能在活动的开展中,促进学生的全面发展。教师在实际的课堂教学中,要密切观察学生的参与度,同时设置针对性强的教学评价机制,要让学生在课堂中获得学习的愉悦感和成就感,让学生感受到体育课堂教学的魅力,培养学生运动和锻炼的良好习惯,促进学生全面发展。

参考文献:

- [1] 中职体育教学中学生终身体育意识的培养 [J]. 黄新章. 科学咨询(科技·管理). 2020(11)
- [2] 浅析中职体育教学对学生心理健康的影响 [J]. 何婵媛. 职业. 2020(06)
- [3] 浅析中职体育多元化教学策略的实施 [J]. 刘耀元. 科学咨询(教育科研). 2020(04)
- [4] 探究中职体育教学中德育渗透的必要性 [J]. 郑旭男. 当代体育科技. 2020(08)
- [5] 游戏法在中职学校体育教学中应用的研究 [J]. 麦兆朗. 职业. 2020(18)
- [6] 新形势下我国中职体育教学改革与创新的有效性探究 [J]. 吴云琴. 吕梁教育学院学报. 2020(01)
- [7] 中职体育教学中学生终身体育意识的培养 [J]. 张高武. 科教导刊(中旬刊). 2020(14)
- [8] 多媒体技术下的中职体育教学 [J]. 高欣. 中国新通信. 2020(09)