

信息化背景下“互联网+金融类专业”教学资源建设研究

黄婧 王丹

(江西外语外贸职业学院)

摘要: 互联网技术的高速发展对金融人才培养提出新的要求,构建信息化的金融教学资源库已成为必然趋势。文章结合当下高职金融专业的教学实际,提出了“互联网+金融类专业”教学资源建设的总体目标和顶层设计思路,并对资源库的整体布局进行了详述,以期为建设符合当下高职教学特色、满足金融人才培养需求的金融类专业教学资源库。

关键词: 信息化;金融类专业;教学资源库

信息一体化的时代发展背景之下,教育领域的信息化建设和改革进程加快,以互联网+为依托的新金融教育模式成为必然趋势。因此,各高职院校应以教学实际为基础,充分运用互联网技术和资源实现对金融专业教学模式的创新和改革,推动建设符合当下高职教学特色、满足金融人才培养需求的金融类专业教学资源库。

一、资源库建设总体目标

现阶段,我国高职金融类专业人才就业形势严峻,暴露了高职院校金融教育体制和教学体系的诸多弊端。因此高职金融教学资源建设应立足于教学实际,引进先进的教学理念和技术,构建多元、高效、与时俱进的现代互联网教学资源库,以切实培养具有综合竞争力的专业金融人才。

建立互联网+教学资源库,应以金融教育和互联网教育的融合发展走向为基础,以互联网金融行业人才需求及互联网技术发展趋势为指引,深入研究和了解互联网金融的业务模式和流程,融合创新教育的理念、互联网人才培养的模式,整合先进的平台、设备、技术和资源,构建线上线下贯通的金融教学资源库。与此同时,高职院校将以教学资源库为依托,进行教学模式、教学内容、师资团队的完善和创新,以构建以职业化为导向的、兼具“互联网”和“金融”专业特色的复合型人才教育体系。

二、教育资源库建设的顶层设计

建立互联网+金融类专业教学资源库,应坚持顶层设计一体化、课程规划结构化、资源统筹颗粒化的设计理念,打造以学生、教师、员工、社会学习者为中心,以互联网金融专业教学活动为主体,以教学系统为支撑,严密设置组织保障、运行保障和技术保障三大保障的“一二三四”专业资源体系,实现教育资源的科学、高效、可循环利用。

在“一二三四”教学资源库中,所谓“一个主体”是指建设教学资源库的主体,即以互联网+金融类专业的专业课程及教学资源为核心,着重打造专业中心、课程资源中心、创新资源中心及培训中心四大模块;所谓“二个支撑”是指为一个主体提供支持和服务的内外两大系统:外部评估系统和内部共建系统;所谓“三大保障”是指为确保教学资源库建设顺利开展而从组织、运行和技术三个层面开展的保障措施;“四大用户”是指教学资源库的建成后的四大主要用户和使用者:学生、教师、员工、社会学习者。

三、教学资源资源库建设总体布局

3.1 “一个主体”——包括四个模块建设主体

专业资源中心模块。主要涵盖互联网金融专业行业准则、教学规范、教学方案设计等。高职院校应深入研究互联网金融行业的发展趋势、岗位职责和用人需求,加强与社会各界的合作,邀请金融、教育、互联网领域的专家、学者和企业领导者给与指导和建议,构建适合金融专业发展和反映高职教育特色的金融从业标准体系、专业课程体系和人才培养体系。

课程资源中心模块。本模块主要由课程中心、模拟工作任务、素材中心和微课中心四部分组成。“课程中心”主要以互联网金融的专业知识体系和金融岗位职责为基础,构建涵盖基础课程、专业课程和拓展课程的结构化课程体系;“模拟工作任务”是对企业工作场景的虚拟展示,呈现多个岗位相关的模拟工作任务,实现课堂知识与实践的有效结合;“素材中心”主要是对课程素材、课堂作业、互联网金融产品、金融法律法规等资源要素的集中展现;“微课中心”是网络课程、教学案例、企业案例的集中展示区,学生和社会学习者可自主安排时间反复观看。

创新资源中心模块。本模块主要包括金融技能实操中心、创新技术中心、创业指导中心以及金融票据票证系统。

培训中心模块。该模块以金融行业各大协会及专业研究机构为依托,提供最前沿的金融行业资讯和技术,并为金融职业培训、考证提供专业指导。

3.2 “两大支撑”——外部评估系统和内部共建系统

外部评估系统。该系统共涵盖评价指标、用户行为分析、用户评价反馈、系统升级四个模块。首先,系统运用大数据技术实现对用户自主行为的智能化跟踪分析,并根据对用户操作习惯的分析进行课程学习、模拟任务的推荐,实现用户与资源的有效联动;其次,系统会提示用户对课程、任务、资源等开展评价,客户评价提交后经后台数据库处理后形成评价数据;再次,工作人员对用户评价数据进行分析并形成大数据报告,组织金融、教育及资源库健身等领域专家给与调研指导,提出系统升级、资源库内容更新、课件更新等改进措施,使系统建设能够有效满足用户的使用需求。

内部共建系统。该系统主要包括用户资源使用机制、资源共享鼓励机制、资源发布审核机退回机制、用户社区四个特色模块。用户资源使用机制帮助用户更好的使用和管理资源,方便用户参与课程、收藏课程和查看历史课程;资源共享鼓励机制的核心在于鼓励用户上传和分享资源,并根据上传资源数量、系统使用时长、平台互动等要素构建用户会员体系;资源发布审核机退回机制是对用户上传资源流程的规范和管理;用户社区是以平台为依托,鼓励用户经验、资源分享的专区。通过四个模块的协同配合,吸引更多的用户转化为会员,主动分享和上传资源,促进资源库内容的持续更新和有效分享。

3.3 “三大保障”——资源库建设的基石

“三大保障”是为为确保教学资源库建设顺利开展而构建的保障体系,主要包括组织保障、运行保障和技术保障。“组织保障”是指组建专业的系统开发管理和顾问团队,为资源库的开发、升级及管理提供过硬的人才支持;“运行保障”是指为实现对教学资源库项目管理的规范化和制度化,所构建的项目管理制度、安全管理制度和专项资金管理制度;“技术保障”是以技术为保障,实现对政府、行业协会、研究机构、合作院校资源的合作共享,使资源库真正得以开放和共享。

3.4 “四大用户”——资源库建设服务的目标

“四大用户”是指教学资源库的建成后的四大主要用户和使用者:学生、教师、员工、社会学习者。教学资源库的建设最终是为了满足用户的使用需求,将资源库与课程体系进行技术对接,实现教学资源、金融行业资源、技术资源的传播和共享,为四大用户构建多元、高效、与时俱进的共享学习资源库。

参考文献:

- [1] 邹伟.高职金融专业教学资源库建设实践与思考[J].教育教学论坛, 2016(2): 48-49.
 - [2] 张国强.高职金融类专业教学资源库建设的思考[J].重庆工贸职业技术学院学报, 2015(4): 32-35.
 - [3] 柯戈.基于互联网金融背景下高职院校金融专业课程改革研究[J].时代金融, 2016, (21).
- 课题项目:本文系江西省教育厅2020年教改课题,课题名称为“双高”建设背景下,互联网金融专业教学资源库的优化,编号为JXJG-20-54-14