

培养创造性思维的教学思考与实践

姚晴

(南京艺术学院文化产业学院 210013)

随着新经济时代的到来,社会发展时代进步对于创新型综合性人才的需求越来越凸显。传统的高等教育培养目标亟待拓展,高等教育的培养方式需要在教学实践中不断创新,当今社会在新时代高等教育人才的培养体系中,教学需顺应时势逐渐转向以培养创造性思维的人才为重心。

何为创造性思维?“如果一种思想在一定的情况下是新颖的并包含新的要素,如果这一思想被认为有益于问题的解决,那么它在一定的社会制度中便作为创造性的成果被人们所接受”[普莱泽尔(Preiser),1986]。创造性思维以“新”为显性特征,其新首先要在考虑问题多维度为具体体现;其次“新”要以内容的新为根本;再次“新”体现在实践过程中方法不断以“变”为“新”的具体实现方式。“新”这一要素既是创造性思维的内容也是创造性思维的体现更是创造性思维的成果。一切“新”的要素要使其具有现实意义,它必须成为实践中解决问题的工具。解决现实社会中的问题可以推动社会进步加速文明发展,这都是基于人们所接受的“新”的思想和方法实现的创造性成果。

在高等教育教学中应从传统的应试人才培养为教学重心转向以培养创造性思维人才为教学重心。培养创造性思维的条件包含三方面:首先,从个体思维拓展的角度来看,创造力是建立在一定的思维能力、思维风格和积极的人格特质的基础上的。这是以培养个人思维及人格发展为重心的培养方案在具体教学实践中的应用。高等教育的对象是18-22岁的成年人,他们的思维和人格具有一定的稳定性且特质鲜明并具有强大的塑造潜能,在身体和智力的发育上已经成为成年人,这意味着他们可以基于给出的条件进行理性的分析和逻辑推理。从这个角度看教学可以在他们现有的知识体系上进行拓展,从社会学、人文学、政治学、经济学等角度进行人才知识储备培养,教学实践中应以灵活多变的方式激发学生自主学习,在教学实践项目中塑造他们敢于担当勇于进取的奋斗精神,从而树立学生高尚道德的人格品质。其次,创造性思维会受到问题的提出而得到激发。人类社会的进步是在解决一系列问题的过程中得以实现的。社会发展过程中所遇到的各个领域的问题催生了创造性思维,创造性思维在解决问题的同时推动了科技发展时代进步。在高等教育教学过程中,教师不但需要善于发现问题并且创造问题来引导学生思考解决问题,同时也需要鼓励学生相互提出问题,可以说,高等教育教学目标的实现是通过学生解决一系列问题的过程来逐步实现的。再次,创造力思维的培养是一个过程,培养环境就显示出尤其重要。创造性思维的培养需要文化、社会、学习、实践的环境,其他人或空间环境都会对创造性思维的培养有重要的影响。

高等教育教学中,培养创造性思维教学实践可以基于创立以上三个创造性思维培养条件的角度来进行设计并开展。首先,从个体思维拓展的角度来设计创造性思维培养方案,拓展个体思维是基于一个完善成熟的思维体系和完整的知识架构基础,在这个阶段的高等教育教学培养方案首先要拓展固有知识的覆盖面,培养学生阅读习惯,鼓励学生进行人文类、社会学以及科学和哲学等书籍。在拥有足够的阅读量的基础上,学生可以站在先贤哲人的肩膀上展望未来,提高学生的思维格局,拓展学生的思维局限,为创造性思维的建立打下坚实的基础。其次,基于创造性思维会受到问题的提出而得到激发这个特质来设计高等教育的创造性思维培养方案。在教学实践中始终以提出问题解决问题为中心,一环扣一环问题的提出会形成学生不断探索找寻答案的动机。“作为个体的主体,生来就是有其天赋需要的……而所感受的对象则获得了他激励和引导活动的机能,也就是说,变成了动机”(列昂捷夫:《活动 意识 个性》)。在理论教学和实践教学过程中,教师不但提出问题还要引导学生相互提出问题,培养创造性思维的问题属于开放性问题,通过问题的提出到思考解决达到所学知识在阅读知识的融会贯通更进一步触类旁通,学生亦可在学习过程中逐步形成创造性思维的习惯。再次,建立为培养创造性思维形成的环境。“创造性思维的形成需要一个漫长的过程,其受到工作和学习环境、集体的影响、其他人或空间

环境都会影响创造力的发展。”([德]希格弗里德·普莱斯尔 尼奥拉·布赫候尔茨《创造力的训练》2001。)人类生来具有社会性,不同的环境会产生或社会助长现象或社会懈怠现象。扎荣茨提出:他人在场可以增强个体的优势反应。建立创造性思维形成的环境可以从三方面开展:首先建立积极的人的环境,包括家庭、同学及朋友。“要有所发现不仅要见人之所见,更要思人之未思。”(奥尔贝特·圣捷尔洁《沉思的科学家》,1962);其次,建立良好的学习环境,不仅包括课堂内教师知识的教授及问题的提出,也包括要求学生课外利用传统的书籍和多媒体平台进行各类知识的探索和积累;再次,建立有效的教学实践环境,包括带领学生参与校内校外的实践实习机会,拓展人脉创造与业内专业人士进行讨论交流的机会,并鼓励学生走出校门进入社会进行所学相关领域的专业观摩和实践。

创造性思维的产生是一个过程,思维方式是下意识的直觉的,所以建立创造性思维习惯需要经历七个循序渐进的阶段。在第一个阶段的教学培养方案中,重心放在培养学生始终以开放的心态面对世界。所谓海纳百川有容乃大,首先需要扩充学生的知识储备量,拓展学生的知识体系,鼓励学生在课堂内外养成读书的习惯,逐渐树立努力进取人格不断汲取理论知识并积累丰富实践经验。其次,在此过程中,提出的问题始终要求以新的角度切入专业领域知识的探索中,引导学生善于思考善于用创新的角度解决问题。再次,鼓励学生利用一切机会实践创造性思维,鼓励他们走出课堂进入社会,拓展人脉了解个体不同思想的迥异,学会换位思考,学会包容,学会以坦然的心态接纳他人的不同,以开放的心态面对世界。第二个阶段的教学重心是培养学生善于分析问题明确目标,这一阶段是基于学生拥有丰富的知识来开展多角度深入分析问题,贯穿在创造性思维培养教学过程中的主线是明确目标,鼓励学生在过程中学会创新思维始终围绕既定的目标,真正做到不忘初心牢记使命。第三个阶段是准备阶段,在此阶段是对现有知识进行“破”和“立”的工作,“破”在于原有知识基础上的突破,“立”为创造性思维的内容及方法的确立。第四个阶段是与问题保持距离,与问题保持距离的目的在于通过跳脱固有思维体系的捆绑的方式拓展思路并进行反思。探索突破问题局限的途径,引导学生可以通过这一阶段的学习学会寻求用创造性思维构建更大的思维格局。第五个阶段是发展思想,如果说第四个阶段是做减法,那么此阶段的教学培育目标是做加法,根基于学生成熟的知识体系经过“破”和“立”的过程,围绕既定的目标进行创造性思想内容的扩充和拓展。第六个阶段是评价并筛选想法,评价是多方位的综合性评价,既要从上俯瞰进行宏观性的全局评价也要从下面落实的角度进行微观评价。评价既需要正面的肯定评价也需要负面的否定评价更需要提出问题的启发性评价,其目的都是为了激发创造性思维的培养。第七个阶段是完善、介绍和实现想法。这是通过一系列的否定之否定的思维培训过程来完成创造性思维教学实践工作。

在明确创造力发展在新时代进步中的重要作用,高等教育的教学重点需要放在培养创造性思维人才这个目标。人才培养方案需要在教学中不断创新不断优化,通过以培养创造性思维为教学重心的高等教育方式,满足当今人才资源市场上对创造性思维的综合性人才的需求,为适应新时代的发展推动社会进步建立良好高等教育的人才储备力量。

参考文献:

- [1][英]安德鲁·波拉德等著《反思性教学》[M]张蔷译中国青年出版社2017.8
- [2][德]希格弗里德·普莱斯尔 尼奥拉·布赫候尔茨《创造力的训练》[M]刘德章等译贵州人民出版社2001.10 P4-6
- [3][美]亚伯拉罕·马斯洛,《动机与人格》[M]许金声等译中国人民大学出版社2007 P13-23
- [4](苏)阿·尼·列昂捷夫著,活动 意识 个性[M]1624南京师范大学1986-01-01