

从班级显性文化入手培养学生主体意识能力的实践研究

李丽亚

(杭州市钱塘新区景苑小学 李丽亚 310018)

【摘要】学校应当一切为学生健康快乐成长着想。美丽教室建设让学生在“自发组织净化教室、自主参与优化教室、自觉加入美化教室”的过程中,真正培养学生主体意识。从而创设出积极、健康的美丽教室环境氛围,培养学生主体的意识。

【关键词】美丽教室;建设;主体意识

根据上级的精神要求学校办“美丽校园”。为了让“美丽班级”建设工程做得更出色,是离不开美丽教室的建设。

一、缘起——亟待改进的美丽教室建设现状

学校教育的主地方是教室,教室的建设也是个教育的资源,但是班主任对美丽教室建设,从没有松懈过,却为何事倍功半,为何收效甚微,其中不乏以下原因:

1.教室的环境新接班不美观

重新接一年级总是要换教室的这是正常不过了。但是教室总不是很乐观,留下的是一片空白。经过两个月,教室里墙角上和电风扇上布满了蜘蛛网,四面墙角有的是空白的,有的角落已经脱落了,耷拉在墙上,因为是高年级学生的教室上软笔书法课和用钢笔写字时,墙上和地上都会出现黑乎乎的一团。

2.教室的环境学生熟视无睹

教室的显性文化创设都是教师一手操办的,整个过程学生没有参与设计和操作,学生显然是不知道教师为什么要布置这主题,对于整个教室环境布置全然不知,在学生看来是熟视无睹,这样布置教室是没有意义的,这种现象低段比较严重。

二、思考——让学生在美丽教室建设中培养主体意识

那么,我们该怎样让学生在美丽教室建设中培养主体意识呢。

1.基于学生特点 教室布置的内容应符合学生的身心发展,作品要出自学生之手,更可以符合学生感知的世界,更有成就感。小学低年级的布置,图案,主题要配合其年龄,标题还可以附上拼音。促进学生的主体意识的形成

2.师生人人参与 美丽教室建设,是以班级为单位,那就意一个班级的所有成员都应该参与其中,而教师在这个过程中只是主导作用。要建设怎样美丽教室,先要和全班级学生一起商量、讨论。最后由教师提炼,在这个过程班级所有成员的都有任务,每一个班级的成员都动起来,集思广益,才能创设出真正自己班级显性文化氛围,才能促进学生主体意识形成和发展。

3.布置中主体性 美丽教室建设要让学生成为教育环境主人。在这里,我们老师在美丽教室建设中要注意的是配角、指导而不是主导;是参与而不是给予。学生是美丽教室建设中才是真正的主角、主人。促进学生意识的形成。

三、实践——在美丽教室建设中培养学生主体意识

(一)自发组织净化教室

1、注重环境氛围的营造 为营造清洁和谐美丽的班级环境,希望从环境的角度对孩子有一定的约束,让孩子在这种干净环境里能够更加向善、向阳。开学伊始,进一步响应美丽学生,美丽教室,美丽校园的口号,孩子们自发组织开展了一次教室大清修的主题活动。他们分好小组,带来刷子、毛巾、水桶等,各司其职,各显神通。学生们和我把教室打扫得特别的干净。就是为了让孩子营造优美的环境,这种环境给孩子立一个标杆,能让孩子潜移默化知道我们的教室的环境就应该这样的,孩子们以后也会注意自己的个人卫生和教室的卫生。

2.注重教室环境的维护 德育工作更重视对学生进行主体意识与自我能力的培养。为了保持大扫除后的干净、整洁班级环境卫生。特别要求每个学生给自己带一个垃圾袋,有垃圾往自己的袋子里放,放学不用扫地只需要孩子摆好桌子。带垃圾袋只注重对学生

进行行为习惯上的规范与约束。学生能产生责任感,才能形成积极的自觉、自律意识。一年级过去一个学期了,俗话说得好:“功夫不负有心人。”现在只要不是上美术的剪纸课地上几乎是看不看纸屑。

3、注重物品排放和负责

为了培养学生有自律的能力,为了要维护教室干净整洁,按照就近的原则,自发认领一些卫生死角承包个人,然后时不时地去关注,发现问题及时的指导,学生在实践中就一次比一次有进步。早上谁早到学校谁负责开窗通风换气;坐在批改台边的学生随时整理好批改台,特别强调是放学之前一定要整理好;坐在第四组最后面的学生负责卫生工具的摆放;坐在教室开关旁边的学生负责大课间和不在教室上课时随时开关灯,节约用电;每个学生的桌凳旁边的卫生自己负责,并下课时摆好自己桌椅的固定位置。书包柜上学生的水杯和下雨天雨伞的排放学生都能自觉要求从高到低顺序排列,这是我们班下雨天的特色,是一道美丽的风景。

(二)自主参与优化教室

1.自主设计班徽和班名

教师带领学生制定班级公约、设计班级的班徽、目标。新学期开学初,我上一堂主题班会目的让学生为班级取一个怎样的名字和口号,每个学生给班级取一个名字和口号、目标,并说说你的理由。班会上,我把问题抛出让学生自己小组里讨论,教室里七嘴八舌。各小组派代表发言各有各的意见,个说个的理由,最后综合考虑班名设计为“彩虹班级”班徽图案以彩虹和书本构成,学生像彩虹一般热情、活泼、团结,同学们每天生活都如彩虹般健康。有请班级美术较好的学生画出来,在画的过程中学生还是争论不休。学生领悟到自己在整个过程中主体的地位。

2.自主设计黑板报

教室里后面的黑板报也是班级文化建设的主阵地。班级黑板报栏目设计和内容安排学生自己来设计和安排,根据学校的每月一主题来出黑板报,我只告诉他们这次主题是什么。让学生要符合学生的身心发展,和生活有着紧密联系,积极向上精神。自主设计并办好黑板报。开始真叫丑字不像字,大小不一,画画也不像,我站在旁边只是提醒,还不停地表扬,让学生充满自信心。班级黑板报办报方式 出黑板报要求人人参与的原则,人员安排上按照不同的学生不同的能力分成若干小组,再根据学生不同的特长分给不同的任务,如书法好的学生分给写黑板上的字。学生明确各自的职责,增强学生主人翁的认识。

(三)自觉美化教室

每个学期学校都开展“美丽教室”的评比。学生自愿认领任务。尽量创设班级的文化氛围。

1.教室基础美化 前黑板正上方悬挂“我认真 我能行”六个大字;教室的正上方写着有让阅读成为精神成长摇篮。在教室内墙专门展示班级的文化启着榜样和示范。前门的墙面是专贴四表,每周情况的统计表。能让学生清楚地知道课程的相关安排,有利于他们做好课前的预习及相关准备工作;“值日表”上不仅详细列出了每天打扫教室及卫生区的同学名单,还确定了“值日班干”以及他们的责任;作息时间表”能提醒学生合理地作息。在墙角为了将读书进行

(下转第 226 页)

嘎神山)——九龙——伍须海——冕宁——冶勒湖——汉源——重庆。线路9:草原撒欢之行,重庆——成都——都江堰——古尔沟——红原草原——唐克乡——若尔盖——花湖——扎尕那——迭部县——官鹅沟(小九寨—官鹅沟国家地质公园)——宕昌——广元——阆中——重庆。线路10:雪山草地游,重庆——成都——卧龙——四姑娘山——丹巴——雅拉雪山——塔公草原——新都桥——雅江——理塘——稻城——香格里拉镇(亚丁风景区)——理塘——雅江——新都桥——康定——泸定(泸定桥)——重庆。

三是围绕高铁、大巴、游船,打造历史文化线路。

这十条精品线路是:成渝高铁旅游线、九环世界遗产旅游线、大香格里拉旅游线、G318/317中国最美景观大道旅游线、古蜀文化探秘旅游线、蜀道三国文化旅游线、将帅故里红色旅游线、嘉陵江山水人文旅游线、长江黄金水道旅游线、长征丰碑红色旅游线。

(二)合力打造文旅节会和巴蜀文旅品牌

实施“成渝地·巴蜀情”区域品牌培塑、实施巴蜀文创产品开发工程。推动成渝地区公共图书馆资源共享,探索实施以社保卡(含电子社保卡)为载体的公共图书馆“一卡通”工程。联合举办川渝精品文化旅游推荐会,联合旅游营销,联合旅游路线推荐等。

一是世界遗产观光体验精品。在四川重庆境内有大足石刻、都江堰、九寨沟、黄龙、大熊猫栖息地、武隆喀斯特(天生三桥、仙女山、芙蓉洞)、南川金佛山、峨眉山、乐山大佛等9处自然遗产和文化遗产,占全国总数的16%(全国世界遗产共55处,居世界第一)。

二是高原生态观光体验精品。川西高原上群山争雄、江河奔流,长江的源头及主要支流在这里孕育出古老而神秘的华夏文明,大渡河、雅砻江和金沙江带着雪山草地的气息由北向南流淌。九寨沟池——五花海,四姑娘山,海螺沟,稻城亚丁,海子山姊妹湖。

三是森林避暑康养精品景区。集中成片打造渝南大娄山避暑开发区域,打造四面山、古剑山、黑山、金佛山等片区;渝东北大巴山避暑开发区域,打造铁峰山片区、罗田片区,依托于铁峰山、七曜山等良好的避暑资源;渝东南武陵山避暑开发区域,打造冷水和仙女山片区。

四是藏羌彝土苗文化体验精品景区。藏羌彝文化旅游主要聚集区主要分布在四川省甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山

彝族自治州。土苗文化旅游主要分布在渝东南六区县(武隆、黔江、石柱、秀山、酉阳、彭水),是土家族苗族聚集区,这里森林覆盖率高,生态民俗文化旅游极其丰富,旅游基础好。还有泸州酒文化、长江文化、红色文化、生态文化等资源优势。

五是生态草原体验精品区。四川省是草原资源大省,草原总面积占全省幅员面积的43%,属全国五大牧区之一。其中80%以上的天然草原集中连片分布在甘孜、阿坝两州,以川西北黄河大草原和川西高寒草原为主。成立大草原文旅发展联盟,将充分展现大草原独特的文化旅游资源,通过搭建合作平台、畅通沟通渠道、联合宣传营销,共同做精产品、做好服务、做大市场、做强品牌,实现区域协作、融合发展、创新驱动、共建共享,全面提升大草原区域的旅游品质。

(三)巴蜀文化旅游推广联盟成为巴蜀文化旅游走廊的平台

2021年巴蜀文化旅游推广联盟正式成立。联盟的成立,标志着川渝文旅系统推广领域的进一步资源整合、平台整合、渠道整合。本着“资源共享、线路互推、信息互通、游客互送、利益共赢、合力推进”的理念,在文化旅游推广方面建立高效合作机制,助力巴蜀文化旅游走廊建设。有利于川渝两地联合拓展文化旅游市场,推广川渝两地特色精品文化旅游线路。

(四)联合做好文化旅游市场管理

一是建立非遗保护协调机制。共同推动川剧、川菜、蜀锦、蜀绣、石刻、竹编、夏布、蜡染等两省市同根同源非物质文化遗产项目研究梳理和保护传承。

二是打造丰富的文化旅游主题产品。以城市文化、乡村文化、地域文化、民俗文化、红色文化、冰雪文化、竹文化、客家文化、宗教文化乃至现代创意文化等多元文化为核心依托。与此相对应,可以拼装组合出主题各异、个性突出的专项旅游产品。

三是协同营造良好旅游市场环境。主要包括演出、娱乐市场专项整治、互联网上网服务营业场所“利剑”整治、艺术考级活动专项检查,以及旅游市场“暑期整顿”等。严查违规接纳未成年人、未经批准擅自开办艺术考级活动及“不合理低价游”等文化旅游市场突出问题,打击侵权盗版、淫秽暴力等非法出版物,全面规范文化旅游市场经营秩序。

(上接第217页)

到底、悦读越美,为了提供一个美化的环境。角落放着一个小小书架,书架上放一些绿萝来点缀作用,书架上放些学生喜欢的书籍。

2.教室个性化美化 每一个孩子都是独一无二的,他们之间存在着各种各样的差异,各有各的爱好,各有各的特长。为了鼓励学生发展特长,位于教室后面的三块墙面专门是展示的板块。分别是“硕果累累”、“书法展示”和“黑板报”主要用来展示同学们在平常练笔过程中涌现出来的一些好的作品,展示同学们一些好的书法作品,包括钢笔字、毛笔字,这个板块由书法老师负责,“小小画家秀”主要用来展示同学们一些好的绘画作品,这个板块由美术老师和美术课代表负责;“硕果累累”主要用来展示同学们的一些“小发明”、“小制作”等等,这个板块由班主任负责。“雏鹰争章”展示学生的争卡夺章争章足迹。学生的学习上、生活上有进步都能通过这个栏目展现出来,同时使班级文化更有气息更有味道。

美丽教室建设是教育文化的不可缺少的部分,自发组织净化教室、自主参与优化教室、自觉美化教室……让肮脏的教室每天变得干净,让坚固的教室变得灵动起来,让学生的个性化得到展示,它的最终目的是让学生教室健康快乐成长,能真正培养起学生的主体意识和各方面能力。

参考文献:

- [1]张民杰.班主任工作理论与实务[M].上海:华东师范大学出版社,2008版.
- [2]陈向阳.中小学班主任专业成长理论与案例[M].北京:中国轻工业出版社,2010版.
- [3]张仁贤.如何打造品牌班级[M].北京:世界知识出版社,2017年1月第一版.
- [4]张俊勤.小班化教育班集体建设[M].成都:四川大学出版社,2009版