

# 巴蜀文化旅游走廊现实与策略研究

王天权

(中共重庆市武隆区委党校)

摘要: 巴蜀文化旅游走廊是建设成渝双城经济圈的应有内容, 本文从梳理了巴蜀文化旅游资源与川渝旅游合作的基础, 最后提出了建设巴蜀文化旅游的四个路径, 即打造精品线路, 构建“蓉进渝出”“渝进蓉出”机制; 合力打造文旅节会和巴蜀文旅品牌; 巴蜀文化旅游推广联盟成为巴蜀文化旅游走廊的平台; 联合做好文化旅游市场管理。

关键词: 巴蜀文化旅游走廊; 现实; 策略

2020年1月, 习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上强调, “要推动成渝地区双城经济圈建设, 在西部形成高质量发展的重要增长极。”在《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》中指出, 川渝要协同打造巴蜀文化旅游走廊, 在成渝地区(市、区)、县建设巴蜀旅游综合服务中心, 解决游客“一站式”旅游公共服务需求。以巴蜀文化为纽带, 以文化旅游融合发展为突破, 坚持协同发展、一盘棋推进, 特色化发展、差异化定位, 高起点谋划、高标准建设的基础原则, 共同推进巴蜀文化的保护传承弘扬, 共同建设巴蜀文化旅游重大工程和重大项目, 共同完善巴蜀文化旅游共建共享机制。

## 一、巴蜀文化旅游资源现状

四川和重庆的旅游资源在全国闻名、在西部独具特色, 享有优势。自然资源方面, 川渝两地以绮丽的自然风光和高山峡谷著称。人文旅游资源方面, 由于两地地理位置相邻、山水相连, 几千年来经济和文化交流频繁, 在民间建筑、民风民俗、饮食文化等人文旅游资源方面具有同一性。但两地不应该把这些旅游资源的相同或相似的优势看成是两地区域竞争的因素, 而应该共同组合成为一个完整的旅游资源大区, 以整体形象的提升来促进两地旅游业的发展。

重庆旅游资源情况: 从国家文化和旅游部官网查得, 截止2020年, 重庆有5A级旅游区10个, 4A级旅游景区106个; 2019年末, 全市拥有市级以上旅游度假区17个。四川旅游资源情况: 2020年底四川5A级旅游景区有15个, 4A级景区超过269个; 至2018年末, 全省有世界遗产5处, 拥有国家级风景名胜区15处、省级风景名胜区79处。有国家历史文化名城8座, 博物馆253座, 国家级非物质文化遗产名录139项、省级非物质文化遗产名录522项。

## 二、巴蜀文化旅游合作基础

川渝两地旅游资源丰富, 随着成渝双城经济圈建设的深入推进, 交通更加便捷, 川渝旅游也迈进协同发展时代。

### (一) 优势互补资源共享

首先资源互补。川渝地区旅游资源从总体而言, 差异性较大而相似性较小: 重庆市主要发展以都市旅游为中心, 长江三峡为主线的黄金旅游线, 主要以大山大河为特色的山水文化, 以抗战和解放战争为主的红色文化, 以土家族苗族为主的民族文化; 四川省的旅游资源主要以历史与自然资源为主, 以宗教、古代文化、山川为特色。虽然两地都有丰富自然景观资源, 但是发展的重点和思路导向却有显著差异: 重庆以“山城”闻名, 但是重点发展以“长江三峡”为主线的水资源景观旅游, 有山有水, 山水相得益彰; 四川的峨眉、青城名扬天下, 还有乐山大佛佛教名地, 文化内涵极为突出。可以看出, 两地资源有很强的互补性。

其次是资源共享。鉴于历史和地理原因, 川渝两地一衣带水, 文化同源同根。自然方面, 两地都位于四川盆地内, 自然旅游资源以高山峡谷风貌和绮丽的自然风光而著称, 在中国旅游资源分区中, 同属于西南奇异山水旅游区; 历史文化方面, 两地由于地域相邻, 几千年来同处于一个文化大区内, 在民风民俗、饮食等文化资源方面具有很高的相似性。

### (二) 政府合作早已行动

2004年2月3日, 重庆市和四川省签署了《关于加强川渝经济

社会领域合作, 共谋长江上游经济区发展的框架协议》以及《关于加强川渝两省市旅游合作的协议》等在内的“1+6”合作协议。2007年11月, 川渝两省市旅游局签订《四川——重庆旅游合作协议书》, 并就推出跨区域旅游精品线路达成共识。2011年, 国务院批复实施《成渝经济区区域规划》。2016年国家发改委、住建部联合印发《成渝城市群发展规划》。2020年, 中央财经委员会第六次会议提出成渝地区双城经济圈战略布局。三大国家战略融为一体: 成渝双城经济区、一带一路、长江经济带。打造巴蜀文化旅游走廊, 形成经济圈的软实力。

2020年四川省在“十四五”规划中指出, 推动巴蜀文化旅游走廊全域环境整体提升。协同开发和整体推广世界遗产地、环龙门山、环龙泉山等文旅资源, 提升环成都文旅圈国际化发展水平。重庆市“十四五”规划中指出, 发挥国家历史文化名城优势, 用好人文化和生态两个宝贝, 实施“文化+”“旅游+”战略, 加快建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。推动建设巴蜀文化旅游走廊, 打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。

## 三、推进巴蜀文化旅游走廊的路径

川渝两地将以巴蜀文化为纽带, 坚持“一盘棋”推进, 建设巴蜀文化旅游走廊, 联合打造推介一批具有浓郁巴蜀特色的国家文化地标和精神标识, 力争创建国家级文物保护利用示范区, 打造新时代中华文明的文化高地、世界知名的旅游目的地。

### (一) 打造精品线路, 构建“蓉进渝出”“渝进蓉出”机制。

一是围绕民俗旅游、红色旅游、生态康养旅游、乡村旅游、研学旅游等主题, 推广巴蜀文旅跨区域旅游线路。

重点打造巴蜀古遗址文化探秘线路、长江上游黄金水道生态旅游线路、石窟石刻艺术世界遗产线路、巴蜀古道文化旅游线路、成渝古道文化旅游线路、大嘉陵江山水人文旅游线路、大华蓥生态旅游线路、长征主题红色旅游线路等八条旅游线路。

### 二是围绕自驾游, 推广四季美景线路。

线路1: 春季花海穿越之行, 重庆——合江——纳溪——罗城古镇——犍为——跃进站小火车——芭沟古镇(黄村井煤矿)——重庆。线路2: 深秋“好色”之行, 重庆——遂宁——都江堰——汶川——甘堡藏寨——毕棚沟景区——甘堡藏寨——都江堰——遂宁——重庆。线路3: 诗意栖息之行, 重庆——遂宁——成都——映秀——小金——丹巴——莫斯卡(莫斯卡自然保护区)——丹巴——小金——卧龙——映秀——都江堰——成都——重庆。线路4: 云上峡谷徜徉之行, 重庆——邻水——大竹——达州——宣汉——巴山大峡谷——桃溪谷——桑树坪——罗盘顶——巴山——达州——重庆。线路5: 最美神山邂逅之行, 重庆——大足——仁寿——雅安——宝兴(硃砂湖)——硃砂——达瓦更扎——夹金山——小金——四姑娘山(四姑娘山的长坪沟)——映秀——都江堰——重庆。线路6: 热门景点打卡之行, 重庆——柳江古镇——汉源(轿顶山)——车厘子果园——雅安——明月村——重庆。线路7: 童话世界体验之行, 重庆——都江堰——映秀(512地震中心遗址)——茂县——黄龙——川主寺——九寨沟——九寨沟县——文县——广元——重庆。线路8: 川西秘境探秘之行, 重庆——康定——新都桥——甲根坝(雅哈景区)——泉华滩——子梅垭口(贡

嘎神山)——九龙——伍须海——冕宁——冶勒湖——汉源——重庆。线路9:草原撒欢之行,重庆——成都——都江堰——古尔沟——红原草原——唐克乡——若尔盖——花湖——扎尕那——迭部县——官鹅沟(小九寨—官鹅沟国家地质公园)——宕昌——广元——阆中——重庆。线路10:雪山草地游,重庆——成都——卧龙——四姑娘山——丹巴——雅拉雪山——塔公草原——新都桥——雅江——理塘——稻城——香格里拉镇(亚丁风景区)——理塘——雅江——新都桥——康定——泸定(泸定桥)——重庆。

三是围绕高铁、大巴、游船,打造历史文化线路。

这十条精品线路是:成渝高铁旅游线、九环世界遗产旅游线、大香格里拉旅游线、G318/317中国最美景观大道旅游线、古蜀文化探秘旅游线、蜀道三国文化旅游线、将帅故里红色旅游线、嘉陵江山水人文旅游线、长江黄金水道旅游线、长征丰碑红色旅游线。

## (二)合力打造文旅节会和巴蜀文旅品牌

实施“成渝地·巴蜀情”区域品牌培塑、实施巴蜀文创产品开发工程。推动成渝地区公共图书馆资源共享,探索实施以社保卡(含电子社保卡)为载体的公共图书馆“一卡通”工程。联合举办川渝精品文化旅游推荐会,联合旅游营销,联合旅游线路推荐等。

一是世界遗产观光体验精品。在四川重庆境内有大足石刻、都江堰、九寨沟、黄龙、大熊猫栖息地、武隆喀斯特(天生三桥、仙女山、芙蓉洞)、南川金佛山、峨眉山、乐山大佛等9处自然遗产和文化遗产,占全国总数的16%(全国世界遗产共55处,居世界第一)。

二是高原生态观光体验精品。川西高原上群山争雄、江河奔流,长江的源头及主要支流在这里孕育出古老而神秘的华夏文明,大渡河、雅砻江和金沙江带着雪山草地的气息由北向南流淌。九寨沟池——五花海,四姑娘山,海螺沟,稻城亚丁,海子山姊妹湖。

三是森林避暑康养精品景区。集中成片打造渝南大娄山避暑开发区域,打造四面山、古剑山、黑山、金佛山等片区;渝东北大巴山避暑开发区域,打造铁峰山片区、罗田片区,依托于铁峰山、七曜山等良好的避暑资源;渝东南武陵山避暑开发区域,打造冷水和仙女山片区。

四是藏羌彝土苗文化体验精品景区。藏羌彝文化旅游主要聚集区主要分布在四川省甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山

彝族自治州。土苗文化旅游主要分布在渝东南六区县(武隆、黔江、石柱、秀山、酉阳、彭水),是土家族苗族聚集区,这里森林覆盖率高,生态民俗文化旅游极其丰富,旅游基础好。还有泸州酒文化、长江文化、红色文化、生态文化等资源优势。

五是生态草原体验精品区。四川省是草原资源大省,草原总面积占全省幅员面积的43%,属全国五大牧区之一。其中80%以上的天然草原集中连片分布在甘孜、阿坝两州,以川西北黄河大草原和川西高寒草原为主。成立大草原文旅发展联盟,将充分展现大草原独特的文化旅游资源,通过搭建合作平台、畅通沟通渠道、联合宣传营销,共同做精产品、做好服务、做大市场、做强品牌,实现区域协作、融合发展、创新驱动、共建共享,全面提升大草原区域的旅游品质。

## (三)巴蜀文化旅游推广联盟成为巴蜀文化旅游走廊的平台

2021年巴蜀文化旅游推广联盟正式成立。联盟的成立,标志着川渝文旅系统推广领域的进一步资源整合、平台整合、渠道整合。本着“资源共享、线路互推、信息互通、游客互送、利益共赢、合力推进”的理念,在文化旅游推广方面建立高效合作机制,助力巴蜀文化旅游走廊建设。有利于川渝两地联合拓展文化旅游市场,推广川渝两地特色精品文化旅游线路。

## (四)联合做好文化旅游市场管理

一是建立非遗保护协调机制。共同推动川剧、川菜、蜀锦、蜀绣、石刻、竹编、夏布、蜡染等两省市同根同源非物质文化遗产项目研究梳理和保护传承。

二是打造丰富的文化旅游主题产品。以城市文化、乡村文化、地域文化、民俗文化、红色文化、冰雪文化、竹文化、客家文化、宗教文化乃至现代创意文化等多元文化为核心依托。与此相对应,可以拼装组合出主题各异、个性突出的专项旅游产品。

三是协同营造良好旅游市场环境。主要包括演出、娱乐市场专项整治、互联网上网服务营业场所“利剑”整治、艺术考级专项检查,以及旅游市场“暑期整顿”等。严查违规接纳未成年人、未经批准擅自开办艺术考级活动及“不合理低价游”等文化旅游市场突出问题,打击侵权盗版、淫秽暴力等非法出版物,全面规范文化旅游市场经营秩序。

## (上接第217页)

到底、悦读越美,为了提供一个美化的环境。角落放着一个小书架,书架上放一些绿萝来点缀作用,书架上放些学生喜欢的书籍。

2.教室个性化美化 每一个孩子都是独一无二的,他们之间存在着各种各样的差异,各有各的爱好,各有各的特长。为了鼓励学生发展特长,位于教室后面的三块墙面专门是展示的板块。分别是“硕果累累”、“书法展示”和“黑板报”主要用来展示同学们在平常练笔过程中涌现出来的一些好的作品,展示同学们一些好的书法作品,包括钢笔字、毛笔字,这个板块由书法老师负责,“小小画家秀”主要用来展示同学们一些好的绘画作品,这个板块由美术老师和美术课代表负责;“硕果累累”主要用来展示同学们的一些“小发明”、“小制作”等等,这个板块由班主任负责。“雏鹰争章”展示学生的争卡夺章章迹。学生的学习上、生活上有进步都能通过这个栏目展现出来,同时使班级文化更有气息更有味道。

美丽教室建设是教育文化的不可缺少的部分,自发组织净化教室、自主参与优化教室、自觉美化教室……让肮脏的教室每天变得干净,让坚固的教室变得灵动起来,让学生的个性化得到展示,它的最终目的是让学生教室健康快乐成长,能真正培养起学生的主体意识和各方面能力。

## 参考文献:

- [1]张民杰.班主任工作理论与实务[M].上海:华东师范大学出版社,2008版.
- [2]陈向阳.中小学班主任专业成长理论与案例[M].北京:中国轻工业出版社,2010版.
- [3]张仁贤.如何打造品牌班级[M].北京:世界知识出版社,2017年1月第一版.
- [4]张俊勤.小班化教育班集体建设[M].成都:四川大学出版社,2009版.