

# 新农村休闲旅游文化研究

赵华

(山东协和学院 商学院, 山东 济南 250107)

**摘要:**绿水青山就是金山银山, 金山银山不但体现在经济基础上, 而且体现在精神层次。随着全面建设小康社会步伐的加快, 休闲成为一个越来越普遍且重要的社会经济、文化生活现象。发展农村休闲农业、休闲旅游, 不仅有利于构建农村休闲观念, 也是农村休闲文化建设的体现, 本文从休闲文化与休闲旅游的关系, 到农村休闲旅游的优势及现状发展, 提出了新农村休闲旅游文化建设路径, 为构建社会主义和谐社会增砖添瓦。

**关键词:** 新农村; 休闲文化; 休闲旅游

随着经济的发展, 城市化进程也在不断加速, 城市人口的密度亦在不断增加, 随之而来的问题便是城市生态环境变得越来越差, 城市居民对钢筋混凝土的生活越来越厌倦。“大自然”再次成为所有人的理想天堂, 土地变得越来越亲切。由此“农家乐”、“郊区游”、“采摘园”等再次成为大家口中的高频词汇。郊区土地已成为城市居民外出休闲的绝佳热土, 中国旅游业在重视城市旅游和风景旅游的同时, 大力发展乡村旅游, 这不仅促进了旅游业的快速发展而且, 为乡村振兴等提供了助力。基于此大背景下, 研究新农村休闲旅游文化具有十分重要的意义。

## 一、休闲文化与休闲旅游

休闲是人类文化的一种, 也是社会文化活动的的重要组成部分。休闲本身就具有陶冶情操、修身养性、调试心灵等特点。在它所具备的功能种, 大自然的风景及当地的人文等起到了重大的作用。而看风景, 体验人文就需要走出去, 于是, 休闲旅游应运而生。休闲旅游与休闲文化息息相关, 同为休闲类, 休闲本身就是一种文化, 休闲旅游是将文化与精神层次的享受结合起来, 通过旅游去实现。将大自然的种种环境要素与自身的感官与情绪结合起来。从而让人得到一种极致的放松。从而增加身心的愉悦感。

## 二、农村休闲旅游的优势及现状

随着经济的快速增长, 越来越多的高校毕业生毕业后选择留在所在城市, 或者奔赴一线及二线城市, 几乎没有返回农村的, 于是城市人口越来越多, 钢筋混凝土的城市, 拥挤的交通, 忙不完的工作汇报, 让现代人的压力越来越大, 他们向往自然的生活, 向往清风明月, 虫鸣鸟叫的生活, 大自然以一种无限包容的姿态再次成为人们心灵栖息的所在。所以, 农家乐也越来越受到都市人的欢迎。而旅游也不再局限于名山大川, 只有心灵得到滋养, 去哪里效果都相同。

### (一) 农村休闲旅游的优势

#### 1. 政策支持

“十四五”计划中, 提出了当下发展的主要目标, 就是要巩固和扩大脱贫攻坚的成果, 全面推进乡村振兴战略, 大力发展农村休闲旅游等。在此背景下, 各地政府对农村休闲旅游的重视程度越来越高, 在实际的运行中制定并出台了诸多政策, 有力保障了农村休闲旅游的发展, 保障其顺利开展。

#### 2. 农村基础设施的扩建为休闲旅游创造了条件

随着地方经济的发展和新农村建设进程的加快, 目前多数农村都是旧貌换新颜, 整齐有序的楼房, 宽敞的道路, 水电暖等的相关保障也逐步到位, 这些都为城市人口在节假日到农村小住提供了便利条件。基础设施的改变为新农村休闲旅游提供了强有力的支撑。

#### 3. 经济的快速发展为休闲旅游提供了强劲动力。

据相关数据统计, 当人均 GDP 超过 1000 美元时, 人们的生活水平及结构需求就会发生较大变化, 我国在 2008 年时, 人均 GDP 已经高达 3000 美元, 2020 年人均 GDP 更是高达 7.2 万人民币。结构需求发生变化, 经济上富足, 农村休闲旅游也就成为一个比较热门的休闲渠道。

#### 4. 原有园区为休闲农业与乡村旅游发展奠定了基础。

从二十世纪八十年代以来, 随着改革开放的深入发展, 建设现代农业提上日程, 各地都对郊区农业、科技示范园、旅游农业、城市农业等一系列园区进行建设, 虽然建设理念和基本内容部分略同, 但这些都为休闲旅游的建设奠定了基础, 发挥了休闲旅游的特殊作用。如果在此基础上进行整合、完善、科学规划, 将会明显加快农村休闲旅游建设的步伐。

### (二) 农村休闲旅游的现状和问题分析

#### 1. 农村休闲旅游的现状

##### (1) 发展潜力巨大

当前社会, 游客对传统的旅游方式渐渐不再兴趣十足, 而是在传统旅游的基础上有了更多的要求, 更渴望乡村生态旅游, 绿色、健康的乡村生活深深吸引了他们。目前, 由于城市生活节奏快, 人们更渴望和向往体验到充满自然生活气息、享受自然景观的慢节奏生活, 这样的生活使他们的身心得到最大的放松。因此, 乡村旅游未来的发展潜力十分巨大。此外, 加之当地政府的大力支持, 农村休闲旅游呈现出广阔的空间。

##### (2) 体验活动多样化

目前, 我国乡村旅游已经发展了 30 多年, 乡村旅游体验活动早已不是以往单一的“农家乐体验活动”模式, 而是充满了各种不一样的、多元化的体验活动。最特别和最受欢迎的体验活动是“体验自主采摘园的活动”, 以及“假日旅游活动”, 同时“民宿”也更受城市游客的欢迎。这及类体验活动在农村休闲旅游中充满了地方特色, 除了平时普通的农村休闲旅游活动外, 根据本土的风俗习惯及人文特色, 游客还可以体验到富有当地民族特色的活动, 如少数民族节日的亲身体验, 或夜间的篝火晚会活动, 还可以品尝少数民族美食, 为枯燥平淡的生活增添异域色彩。

#### 2. 问题分析

农村休闲旅游市场虽然具有很大的发展潜力和空间、体验活动多样化的优势, 但是, 一些问题还是很明显的。

##### (1) 市场受到的监管力度不够

总体而言, 农村休闲旅游市场尚未标准化, 具有不规范性。这个问题在农村旅游市场的进一步拓展中造成了许多连锁问题。许多旅游区的“农家餐厅”没有达到健康标准, 甚至很多都没有执照, 从长远来看, 这将对游客的健康构成影响。其次, 还有部分旅游项目属于当地居民自行设置, 并未经过有关部门的批准, 亦属于无证经营范畴, 其安全性等均无法得到有效保障, 这些都为农村休闲旅游的发展带来隐患。

##### (2) 经营理念千篇一律

在经营理念上, 很多农家乐等还是仅仅停留在菜品的质量、口感和价格这些对顾客没有吸引力的小方面, 旅游业不是餐饮业, 农村休闲旅游重在休闲, 休闲本身就是一种文化, 如果文化属性不足, 对于游客而言, 也就没有了吸引力。所以在经营过程中融入更多的文化因素, 可以让游客感受不一样的氛围, 文化具有多个属性, 且包罗万象, 充分利用这一点才能更好的发展农村休闲文化旅游。

##### (3) 市场竞争意识不强

随着农村休闲旅游的发展, 越来越多的农户加入到这个经营的

浪潮,但是在竞争意识上确实不得其法。主要表现在经营者的理念和游客的需求之间不对接,市场竞争意识不激烈,在竞争过程中不知道如何去提升自己的竞争力,所以会出现打压同行、因为降价而降质量等事项。竞争有利于市场的发展,但是无序竞争却是要步入恶性循环。

### 三、基于“文化”背景农村休闲旅游发展对策

以“传统文化”为依托,发展山东省旅游文化的特色,将农业、旅游业与文化产业进行充分融合。促进山东省旅游业的可持续发展。具体路径如图1所示

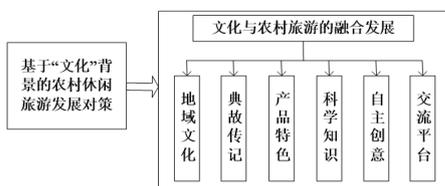


图1 基于“文化”背景农村休闲旅游发展对策

#### (一) 借用典故传记发展地域文化

当下农村休闲旅游的主要矛盾表现在农民的素质与现代旅游行业的需求之间的断层;当地农户哪怕知道自己地区的相关传说,也很难完美的将其融合到当地的旅游产业中,但是如果通过培训,示范等的引导,这一发展将会如雨后春笋破土而出,借用典故传记进行地域文化的宣传,不仅让游客在接近大自然,体验大自然的过程中放松自己,同时接收更多的传统文化,对于我国传统文化的宣传而言更是一大助力。农村休闲旅游只有融入丰富多样的文化内涵,才能有效地增强其吸引力和竞争力。

#### (二) 融入特色,扩大影响

一个项目要想在竞争中立足,就必须有自己的特色,新农村休闲旅游必须突出农村意象。农村意象在农村休闲旅游中的作用好比一座城市的标志性建筑,具有导向性的作用。例如江南“水乡之冠”的周庄,再有“小桥流水人家”的同里。要树立自己的招牌标志,让人看到什么就能够想起哪里,根据自身的地域属性,打造自己的

独特的标志。从而用这种品牌文化进行宣传。农村休闲旅游的发展最需要避免的就是“千村一面”的问题。因此,乡村旅游业的发展应注重品牌效应,确保因地制宜,保留自己的特色的同时做到人无我有、人有我优,努力打造动静相称、横侧不同、高远相辅的特色农村休闲旅游品牌。

#### (三) 设立线上线下的混合式交流平台

随着互联网、人工智能等技术的发展,旅游业也开始进行两条腿走路,线上旅游逐步发展起来,农村休闲旅游在发展进程中,需要融入高科技元素,利用互联网、物联网技术等发展农业农村新的旅游方式,从线上吸引到线下体验,从线下体验到线上虚拟仿真等,进行全方位发展,满足不同需求的游客的要求。进一步增强新农村休闲旅游的软实力。

#### 结语:

农村休闲旅游的发展越来越迅速,其市场需求也越来越大,该产业对促进农村地区经济多样化起到了巨大促进作用,农村休闲旅游业毫无疑问成为了未来新农村发展的方向,融入文化要素,不仅能够促进农村休闲旅游的发展,更是为传播传统文化提供了助力。将二者融合,对促进新农村建设起到了巨大的推动作用。

#### 参考文献:

- [1]张军以;周奉;王腊春.乡村旅游视野下乡土景观的界定、保护与发展问题辨析[J].资源开发与市场,2018,v.34;No.254,132-135.
- [2]曹诗图;范安铭;吴依玲.基于旅游视角的衰落乡村拯救与振兴问题探讨[J].旅游论坛,2019,v.12;No.65,75-83.
- [3]韩永,张迪,万林战.低碳经济背景下我国乡村旅游发展的对策[J].社会科学家,2018(11):89-95.
- [4]翁伯琦,仇秀丽,张艳芳.乡村旅游发展与生态文化传承的若干思考及其对策研究[J].中共福建省委党校学报,2016(05):88-95.

备注:政论文为山东省艺术科学重点课题:山东新农村休闲旅游文化研究 ZD202008632 的阶段性成果。

#### (上接第233页)

无傲的性情,从中可以看出古人对于教育人方面的期待,并不是要求孩子具备多高的学识、考取多高的分数,而是希望后代可以具备良好的性格、坚毅的品质、高贵的精神[5]。唐代孔颖达在《毛诗正义》中从“教人作诗”、“以诗做人”的两个方面阐述了传统“诗教”的价值追求,认为人在接受了“诗教”后会更加趋向于“中和之美”,这里的“中和之美”是指精神状态与行为方式的融合,可以促进人社会情操的提升、心理情绪的调节以及行为方式的改善。

孔子在对“诗教”的价值追求解读中,认为“诗教”的意义在于让读者从“诗”中明理,不仅可以理解诗歌中包含的内容,同时还应具备从“诗”中的某句话或某件事中探索出“深于诗”的意义,可以将其理解为深于“诗”的“义”、“理”、“艺”之美,促使学生在诗歌的学习中感受大义、明辨道理、体会文学艺术之美。传统的“诗教”是以“诗”为平台,借助诗中的词义、思想、手法、音韵等不同内容的鉴赏,带领学生在感受诗歌美感的基础上,能够在探索“深于诗”的意义中获得思想境界的升华。由此可见,传统“诗教”的教育目标主要是“德行”,希望通过诗歌的教学让学生形成温文尔雅的性情以及中正柔和的德行,掌握人与人、人与社会、人与自然的交往方式,提升学生的思想境界,兼顾了当下的教学目

标与长远的教育追求,从而保障了诗歌教学活动的有效开展。

结语:综上所述可知,传统“诗教”思想具有丰富的教育内涵,在古代具有十分重要的教育意义,一直延续至今,是十分有效的教诗之法,对于现阶段的诗歌教学有着深远的影响。因此,当代的教育工作者应深度地研究传统“诗教”的教育之道,从传统“诗教”思想中获得启发,汲取传统“诗教”的优秀教育经验,促进传统“诗教”思想与现代诗歌教学的融合,以发挥出其教育价值,升华诗歌教学的效果,同时也实现了我国优秀教育思想的传承。

#### 参考文献:

- [1]谢晓谦.从“诗教”到“教诗”——孔子的诗教智慧及其当代启示[J].青年文学家,2021(06):55-57.
- [2]张晓玉.中小学诗教的价值、内容与方式初探[J].中国教师,2021(01):62-65.
- [3]陈志华.甘做春雨润 诗教以化人——对郭剑波“诗教语文”教学主张的感悟[J].小学语文教学,2020(36):56-58.
- [4]徐琦.论朱自清“诗教”思想的现实意义[J].名作欣赏,2020(36):57-59.
- [5]吴江.遮蔽与澄明:传统诗教的文化品性探源[J].基础教育参考,2020(10):7-10.