

大数据时代物流管理课程教学改革的机遇和挑战研究

郝红强

(郑州科技学院 郑州市 450000)

摘要: 本文对大数据时代下,对物流管理课程教学改革的过程中遇到的机遇和挑战进行论述,为各个高校进行物流管理课程教学改革提供了参考建议。

关键词: 大数据时代; 物流管理课程; 教学改革; 机遇; 挑战

引言

随着时代的发展,社会也在不断变化,数据的价值在大众的日常生活中正逐渐的体现出来。在大数据时代下物流管理课程改革也面临了很多的机遇和挑战。

1. 大数据时代物流管理课程教学改革面临的机遇

1.1 利用大数据进行课程教学改革,能够增加教学决策的科学性

在教育教学中,物流管理属于实践性比较强的学科,因此这就要求物流管理必须要紧跟时代的脚步进行物流管理实践。在传统的物流管理教学中更加依赖教师的教学经验以及他们所掌握和了解的科研成果,使得青年教师在进行教学决策的过程中缺乏足够的科学性。大数据能够将不同类型、不同层次以及不同地区的高校教学相关数据进行收集和统计,使得物流管理教学决策更加具有科学性和客观性,制定出的教学方案更加符合时代的发展要求,能够保持与时俱进的教学模式^[1]。物流管理在实际的工作中不是独立的,它会和其他一些课程进行综合性的融合,比如物流工程学、供应链管理等等。大数据可以及时的收集到有关物流管理相关课程的发展数据和发展情况,能够帮助物流管理课程的教学决策和方案进行适当的调整,推动物流管理课程和相关课程的同步发展,从而能够推动物流行业和相关行业的深化改革,为物流管理和相关课程教学提供更多的教学依据。

1.2 利用大数据的优势进行教学模式的改革与创新

在大数据时代下,各个高校教师要在传统教学模式的基础上进行改革与创新,利用大数据和云计算技术为各个高校的物流管理专业构建一个教学平台,这样的教学平台不仅仅能够为教师授课和学生提供学习提供更多的学习资源,还能够将学生在平台中的学习过程进行实时记录,对学生的进行学习情况进行有效的反馈,并对学生的学习评价进行收集和整理。这样的大数据平台能够帮助教师通过数据来分析出学生在教学中的兴趣点,同时能够客观的反映出学生在学习过程中的薄弱之处,帮助教师根据学生的学习情况来改进自己的教学方案和教学方法,从而提高教学质量。大数据平台可以增加师生之间和生生之间的互动关系,并打破课堂的束缚,实现高效的沟通与交流,除了促进本校师生之间和生生之间的交流,此外还能打破地域的限制,帮助全国的物流管理教师和学生进行线上沟通与交流,真正实现信息资源共享。学生通过大数据平台能够接触到更多更先进的知识,帮助学生构建并完善知识框架,有助于帮助学生的长远发展。

机遇架构如图1所示。

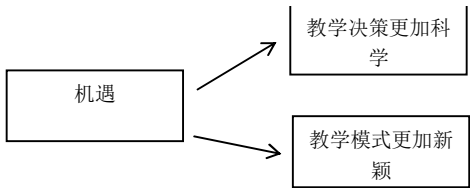


图1 机遇架构图

2. 大数据时代物流管理课程教学改革面临的挑战研究

2.1 数据采集问题方面遇到的挑战

在物流管理教学和实践过程中常常会出现海量的数据,在教学数据中主要包含校内数据和校外数据两种类型。其中校内数据中在教师方面包含教学决策数据、课程资源数据、试题资源数据以及实验资源数据等等;在学生方面包括对学生进行评价的数据、学生的实验记录数据等等。在校外数据中主要涵盖了其他高校在物流管理学科中的数据,对教师的教学活动具有重要的作用^[2]。总而言之,在进行物流管理教学过程中会遇到大量的数据,尤其是校外数据不易获得,在校外数据中与企业相关的数据收集难度更大,在专业的数据管理方面还存在很多不足,在技术人才方面还有很大的欠缺,因此

采用何种方法才能够提高高校采集数据为高校的物流管理课程教学的改革提供数据支持,是当前各个高校都要面对的挑战。

2.2 利用大数据在案例开发方面遇到的挑战

在教学案例中必须要具备以下几个方面的特征:第一个方面是真实性。在教学案例设计的过程中要突出案例的有效性和真实性,将生活中的真实工作场景客观的反映出来;第二个方面是高度的典型性。在教学案例设计的过程中必须要突出案例的实用性和代表性,让学生通过案例掌握好知识内容,帮助学生获得启发。第三个方面是深入的洞察性^[3]。在进行教学案例设计时,必须要充分的考虑到教学案例中蕴含的理论,让学生通过对案例学习来了解理论知识,引发对理论的思考与讨论。第四个方面是具有高度的新鲜感。设计教学案例的时候要保证案例内容的新鲜度,要做到与时俱进突出案例的时效性,从而能够帮助学生接触到最前沿的学科知识。第五个方面是具有一定的移情性。在设计教学案例时必须保证案例的内容来源于生活真是场景,这样才能让学生产生共鸣,有助于学生将所学知识和实际的生活进行有效的联系,促进学生的全面发展。利用大数据和云计算来开发物流管理的教学案例,就必须要构建出模拟仿真系统,将学生从案例情景中带入到的模拟的工作场景中,一方面能够提高学生对物流管理的学习兴趣,增加实践性,另一方面能够提高学生的想象力,促进学生对于物流管理的理解,加强了学生对案例的思考。因此,在大数据和云计算的基础上设计出的教学案例对物流管理课程的教学改革产生重大的影响,这也是当前在物流管理课程的教学改革中遇到的一个挑战。

2.3 在大数据时代下信息隐私方面遇到的挑战

在大数据时代下,大众的生活发生了巨大的变化,使得大众的生活更加的便捷,但同时也带了信息安全的问题。在进行物流管理课程改革的过程中需要更多有效的数据支持,这就对教学数据和企业数据的安全性造成了一定程度的威胁。假如教学数据和企业数据出现了泄露,那么会对教师、学生和企业带来很大的伤害,对学校造成巨大的损失。所以,在大数据信息时代下,信息安全防护工作是至关重要的,如何进行高校物流管理课程过程中的数据安全防护工作,是当高校前面临的巨大的挑战。

挑战架构图如图2所示

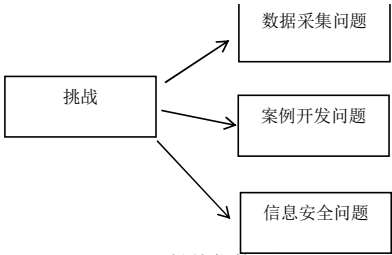


图2 挑战架构图

结束语

在大数据时代下,社会对高校物流管理专业提出了更高的要求,使得高校物流管理的教育理念发生了巨大的变化,这给各个高校的物流管理课程教学的改革带来了许多的机遇,同时也带来了许多挑战。因此,各个高校只有抓住机遇迎接挑战才能跟得上时代的脚步,为社会培养更多的物流管理人才。

参考文献

- [1]李想,马红光,代聪聪.大数据时代物流管理课程教学改革的机遇和挑战[J].高教学刊,2021,7(22):158-161.
- [2]崔媛.现代信息技术下《仓储作业与管理》课程思政教学改革[J].办公自动化,2021,26(13):45-46.
- [3]徐蕊芝.翻转课堂模式在物流管理课程教学中的应用[J].现代职业教育,2021(05):160-161.