

擦亮党建品牌 助推企业文化建设

——以中国建筑材料工业地质勘查中心安徽总队为例

胡培心

(中国建筑材料工业地质勘查中心安徽总队 安徽合肥 230031)

摘要:在中国特色社会主义建设的进程中,国有企业是推动国家建设的关键性政治基础、物质基础,也是我国党执政战略兴国的核心与支柱力量。努力打造出“‘四心’塑‘四型’党建强企工作法”党建品牌,以期在党建品牌元国企业文化的创新融合作用下,为企业的改革发展提供坚实的政治保障。鉴于此,本文以中国建筑材料工业地质勘查中心安徽总队为例,围绕如何擦亮企业品牌、助推企业文化建设等相关内容展开了探讨,以供参考。

关键词:党建品牌;企业文化;建设;融合

一、企业简介

安徽总队成立于1969年,建队以来,始终坚持地勘主业不动摇,先后开展了40多个矿种的找矿勘查工作,发现并提交大中型矿产地500余处。通过加大自有矿权的找矿投入,形成了多个有价值的矿产地,部分矿权出让后获取了较大的投资收益。

二、“四心”塑“四型”党建品牌与企业文化创新融合

国有企业必须坚持以党的政治建设引领企业文化建设,以企业文化建设促进完善党的建设,只有把两者高度统一,才能为国有企业的高质量发展提供强劲动力。

安徽总队近年来着力打造“党建领航·四心四型促发展”工作法,助推企业文化建设。具体内涵为:“以党建领航,政治上同心,打造责任型党组织;管理上精心,打造精健型党组织;学习上专心,打造学习型党组织;服务上贴心,打造暖心型党组织。”以“同心、精心、专心、贴心”四心为突破口,建设独具优势的“四型”党组织,将企业文化与生产经营融进党建品牌建设,为总队产业转型和高质量发展提供坚强有力的组织保障。

(一)“同心”引领,提升企业文化高度

培育“同心”意识,深入开展“党建+企业文化”活动。学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,认真贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神,紧盯“十四五”发展规划深谋划、理思路、定措施,深入开展“不忘初心,牢记使命”主题教育和爱国主义教育,大力宣传疫情防控的身边人身边事,为总队打造“一流地勘矿业公司”发展战略凝聚思想共识^[1]。

(二)“精心”赋能,提升企业文化广度

一是打造红色文化阵地。精心打造党员活动室,按照标准统一布置党群活动阵地,建设党员活动室;精心打造党建书屋,添置1000多册党建图书,努力将其建设成为全体职工的“红色加油站”、党员干部理论学习的“大课堂”,强化红色文化阵地建设。

二是激发红色文化活力。建强组织体系,以总队党委、党支部和党小组、党员突击队为组织根基,构建辐射至全体职工的组织体系。各党小组开展现场读书会等特色活动,使基层“神经末梢”活起来;铭记红色初心,在重点项目组设立“党员先锋岗”和“党员突击队”,将红色元素融入项目管理和基层文化建设。项目部设立“党员活动室”,开展了“党员亮身份、争先锋”活动,促进工程质量和文明施工管理水平提升。

(三)“专心”提效,提升企业文化厚度

一是开展“文化活动+”,增强总队凝聚力和向心力。坚持党建带群建、带团建,开展丰富多彩的文化活动。紧紧围绕“建队50周年”和“建党100周年”等主题,组织开展职工自编自导自演、全员参与的文化活动,制作了总队宣传片、宣传册,企业文化软实力不断提升;支持工会开展健康向上、寓教于乐的文体活动和兴趣班。近年来在集团、地勘中心及省内各类文体比赛中,多名职工多次获得优异成绩。

二是开展“党内生活+”,增强企业文化认同感。开展老党员重温入党誓词、入党誓词、全体党员集体过政治生日、网上研讨等活动,组织党员到革命纪念馆、革命旧址等红色教育基地开展学习

培训,以重要节点为契机,组织座谈会、《党章》知识培训、党委书记讲党课、红色电影集体观影主题党日等活动,抓好党员干部、职工经常性教育,增强企业文化认同感^[2]。

(四)“贴心”服务,提升企业文化温度

一是真心服务职工。关注职工生命安全。举办“职业心理健康和新冠肺炎防控知识”等各类讲座;开展“安全生产月”宣传周;每年组织全体职工健康体检。为职工办实事。将党建工作融合到总队发展的各个环节,切实为职工办实事、办好事、解难事

二是爱心服务社会。合力战“疫”,聚焦脱贫攻坚,强化责任担当。组织党员参加集团“善建公益”基金捐款、缴纳定向支持抗击疫情党费、热血援“鄂”无偿献血;持续6年开展“格桑花”捐资助学系列特色活动;指导定点帮扶石台县洪墩村开展慢村农庄线上旅游推广等工作,2020年该村脱贫出列;选派优秀员工参与集团“善建七彩课堂”活动;响应上级党委号召采购集团“禾苞蛋”扶贫平台农产品,充分体现扶贫路上的国企担当,总队的社会影响力逐年提升。

三、党建品牌助推企业文化提档升级

安徽总队坚持党建引领,牢固树立“百年大计”思想,一张蓝图绘到底,企业文化成效显著,行业影响力持续提升,矿权经营成果丰硕,经营业绩屡创新高,已逐步发展成为地勘系统高质量发展的“排头兵”,跑出了总队“加速度”^[3]。

一是行业影响力持续提升。“十三五”以来,累计提交各类勘查成果报告19份,新发现大型矿床9个;累计获省部级科技成果及找矿奖8项;主(参)编了近10项各类国家级、省级行业技术成果和规范。主编的1项技术规范填补了安徽省行业空白。成功入选中国矿业联合会2020年第一批地质勘查信用信息红名单。二是矿权经营成果丰硕。继神山矿权成功出让、总队获得股份收益近十亿元后,2020年价值4.5亿元的枞阳麻布山石英砂岩矿权成功盘活。凤阳王家大山优质石英岩矿、繁昌五华山灰岩矿矿权经营持续推进,矿权经营成果位居建材系统前列。三是经营业绩屡创新高。营业收入近三年复合增长率达54%,利润总额年复合增长达20%,经营业绩逐年递增。四是职工群众满意度提高。特别是新基地开发建设,使几代地质人得以圆梦,开启了总队高质量发展的崭新篇章。

结束语:

国有企业的文化建设和党的建设是融合共生的。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,全面加强党的建设,既能统一思想、凝聚人心、增强影响力,又能塑造企业文化形象、赢得市场、提高竞争力。这是一项长期性、系统性的工作,安徽总队将一如既往地勇于担当、勇于创新、克难攻坚,更好地推进总队各级党组织合力和文化融合力,力争以更加优异的成绩献礼建党100周年。

参考文献:

- [1]陈颖颖.以党建为引领推进国有企业文化建设[J].办公室业务,2021(16):15-16.
- [2]王辉.新时期如何创新企业党建与企业文化建设工作[J].中国集体经济,2021(05):31-32.