

新冠疫情下国内旅游发展特点及应对策略研究

聂芸

(贵州省黔东南民族职业技术学院 556000)

摘要: 面对新冠疫情这样的“黑天鹅”事件,全国人民的生活工作都受到了巨大影响,其中受到影响及最为深刻的当属旅游产业。为了进一步控制疫情,旅游业停滞了近半年之久。虽然现阶段疫情防控取得了明显的成效,但是还会经常性面对局部地区爆发的现状,为此,旅游业应该如何做出相应措施进行调整成为当前一个重要的课题。

关键词: 新冠疫情;国内旅游;发展特点;应对策略

引言:

一场突如其来的新冠疫情打乱了人们的生活节奏,城市停下了其发展的步伐,学校停课、工厂停工,整个国家按下了暂停键,唯一忙忙碌碌的只有千万的医护人员和灯火通明的医院。疫情之下,足不出户、佩戴口罩、减少出行成为国家的号召,人们的生活受到了极大的影响,但受到巨大冲击的当属我国的旅游业。本文就以新冠疫情暴发为大背景,探讨在这样的大环境下我国国内旅游呈现出怎样的特点,以及如何积极做出调整,以应对未来几年甚至更长时间的疫情常态。

一、疫情冲击

新冠病毒传染性极强,会在短时间内通过飞沫进行传播。而旅游业作为一种跨区域、包含衣食住行多方面的一种综合性娱乐活动大大加剧了病毒传染的可能性和概率。为了进一步控制疫情,2020年1月20日起,全国旅游景点陆续暂停开放,1月23日,铁路部门推出退改免收退改费用政策,1月24日,文化和旅游部办公厅下发的《关于全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作暂停旅游企业经营活动的紧急通知》明确要求旅行社行业必须暂停各种经营活动。这让我国国内旅游业急速按下了暂停键,旅游业发展停滞不前。新冠疫情是一件重大的突发公共卫生事件,将会对旅游业及相关产业的发展产生深远的影响^[1]。

二、疫情下的国内旅游业

(一)陷入低谷

为了国家的稳定、人民的安全,文旅部对我国国内旅游业进行了严格的管控,疫情暴发之初,全面暂停国内旅游景点的开放,这对于国内旅游业而言是巨大的冲击,整个旅游行业陷入了全面停滞的状态。对比2019年旅游业的收入,2020年第一季度旅游业的损失将达1.3万亿元。长达3个月的零收入让无数旅游企业和从业者面临倒闭和失业的困境。数据显示,2020年1月至5月,中国旅游相关企业一共注销和吊销了3万家。其中5月份注销吊销量最多,达0.9万家,环比4月增长30.6%。这30000多家旅游企业注销的背后,是旅游企业面对疫情的无奈之举^[2]。

(二)积极求变

随着2020年7月疫情的逐步好转,各地方旅游景点逐步开放,旅游业渐渐开始复苏。为了应对疫情后时期的国内外现状,旅游业也不断积极做出改变。例如,某旅游景点为了感谢医护人员在此次疫情之中做出的巨大贡献,推出医护人员免费游活动,不仅加快了旅游景区的复苏,而且得到了社会的一致好评,企业知名度和好感度进一步提高。疫情的发生已然成为事实,给旅游业造成的打击也难以弥补,在这样的后疫情时代,尤其是面对着地方性疫情间接性出现的情况,旅游业必须要积极采取措施,创新发展模式,在后疫情时代寻求新的突破。

(三)可持续发展

随着我国经济的不断发展,人们越来越高度重视享受生活,因此从长期来看,旅游业的高速发展是时代的必然,虽然现阶段因为疫情的原因停滞不前,但是旅游业长期发展的趋势是无法阻挡和改变的。为了实现旅游业的健康可持续发展,一方面要积极采取措施应对疫情这类“黑天鹅”事件的消极影响,另一方面要对旅游资源进行合理的规划和开发,注重提高游客的环境保护意识,维护旅游地资源的可持续发展。

三、旅游业应对策略

面对新冠病毒的不断变异,海外疫情尤其难以得到控制,境外输入未曾停止,很难判断新冠疫情何时能够彻底消除。在这样的大

背景之下,要求旅游业积极寻求对策,处理好疫情带来的巨大冲击。

(一)政府加大扶持力度

面对旅游业市场普遍低迷的现状,国家应该积极采取相应的措施,加大对旅游业的帮助扶持。一方面可以降低减少旅游业的税收负担,另一方面可以拨付资金让旅游景点在闭业期间进行景点的修复升级,进行基础设施的建设修整,为疫情过后再次开业做好各种准备^[3]。

(二)健全管理监督机制

针对新冠病毒这样的呼吸道传染性疾病,进行充分的个人防护是可以充分减少传染概率的,为此各个旅游景点需要建立健全疫情下,旅游景点的防控措施。例如,对每个游客进行体温测量、健康码查看、实名登记、要求佩戴口罩、保持一米以上的排队安排等,同时还需要对景区进行全面的消毒杀菌安排,采取全面的措施减少病毒的传染。

(三)完善基础医疗设施

难以否认的是,虽然我国是新冠病毒防控最为成功的国家,但是依旧无法彻底消灭病毒,再加上国外疫情的难以控制,我们将会经历很长一段时间内疫情的反复。为了应对各种突发的疫情,各个旅游景区需要进一步加强医疗基础设施建设,一方面可以减少游客的顾虑,加强游客的信任度,另一方面在发生了突发情况时,可以及时地采取专业规范的方式进行控制,将其消极影响控制到最低。专业完善的医疗设施对旅游景区提出了新的挑战,需要旅游业各个主体积极采取行动并落实^[4]。

(四)开展新型旅游模式

我国的旅游业已经经过了高速发展的时期,现已经进入了积极转型期,在此阶段之内,疫情进一步加速了转型升级的步伐。一方面可以推出公司定制游,例如为医护人员提供全面的服务,既可以加速旅游景点的复苏,还可以宣传正能量,提高企业声誉。另一方面还可以借助现代科技方法,利用VR等技术进行线上云旅游,将旅游画面和讲解词设置为程序,让人们在家里通过网络就可以了解旅游景区,等待疫情平稳之后,还可以前往景区做进一步的观赏。

四、结束语

疫情的确给我国的旅游业带来了不可磨灭的消极影响,在疫情之下,国内旅游业面对着新的挑战,也必须积极采取相应的措施进行改变,健全防护制度、完善基础设施、加快转型升级,尽量减少疫情带来的消极负面影响,依旧保持旅游业的原有生机,给人民提供良好的旅游享受和服务。

参考文献:

- [1]晁小景,陈晔.新冠肺炎疫情对下城郊旅游与夜间经济融合发展研究[C]//2020中国旅游科学年会论文集 疫情应对. 2020.
- [2]董琳,李清娥.新冠肺炎疫情对我国旅游业发展问题及对策[J].渭南师范学院学报,2020,v.35;No.296(12):22-29.
- [3]明庆忠,赵建平.新冠肺炎疫情对旅游业的影响及应对策略[J].学术探索,2020(3).
- [4]杨童童.新冠肺炎疫情防控形势下旅游景区餐饮食品安全问题与对策研究——以聊城为例[J].可持续发展,2020,10(3):6.

作者简介:姓名:聂芸,性别:女,出生年月:1973.5籍贯:贵州黄平,学历:大学本科,职称:副教授,研究方向:酒店管理,工作单位:贵州省黔东南民族职业技术学院。