

人脑快子电话

张博

(澳娱综合度假股份有限公司 澳门 999078)

摘要：快子是一种理论预测的超光速次原子粒子，是由相对论衍生出的假想粒子，其速度超过光速。相对论暗示快子可以联系过去的时间。快子电话是一样理论物理里用来传递讯号到自己过去的假想装置。本人从 2007 年开始就职于澳娱综合度假股份有限公司担任娱乐场场区经理至今，一共近距离观察了 1500 位博彩灵感客人。本人认为：快子电话不再是假想的装置，人脑就是真实存在的快子电话，即人脑快子电话。

关键字：快子；快子电话；博彩灵感；人脑快子电话

Human brain tachyonic antitelephone
(HBTA)

Abstract: A tachyon or tachyonic particle is a hypothetical particle that always travels faster than light. The theory of relativity implies that the tachyon can connect with the past.

A tachyonic antitelephone is a hypothetical device in theoretical physics that could be used to send signals into one's own past.

I have been working as the casino pit manager in SJM Resorts, S.A. since 2007. I have observed 1,500 customers with gambling inspiration. I concluded that the tachyonic antitelephone is not a hypothetical device any longer; the human brain is the real tachyonic antitelephone. I named it the human brain tachyonic antitelephone (HBTA for short).

Keywords: tachyon; tachyonic antitelephone; gambling inspiration; human brain tachyonic antitelephone (HBTA)

前言

在娱乐场内客人赢钱是司空见惯的事，其中有一类客人最为特殊，他们可以凭借自己的博彩灵感预知博彩结果，有的放矢。

博彩灵感是指在博彩活动中瞬间产生可预知博彩结果的突发状态。

假设一位客人，每日每次进入娱乐场只产生一次博彩灵感，那么用客流量乘以平均投注，所得到的惊人数字，就是娱乐场每日必然要承受的损失。

然而，在澳门娱乐场世界第一的赌收面前，人脑快子电话的效果似乎只能望洋兴叹。这并不代表人脑快子电话没有讨论的价值，的确存在诸多因素制约了娱乐场内人脑对于快子讯号的接收。如果趋长避短对症下药，人脑快子电话的未来发展将不可小觑。

博彩灵感

1500 位博彩灵感客人的共同点如下：

- 1.产生博彩灵感时，可迅速预知博彩结果，所有博彩灵感客人都有相同的一类解释：我感觉……
- 2.产生博彩灵感时，注意力高度集中、思维敏捷、心情愉悦、紧张兴奋，有的近似癫狂，俗称“旺”，这是区别博彩灵感与单纯猜测之重要依据。
- 3.博彩灵感的产生具有突发性与模糊性。
- 4.博彩灵感持续时间短暂。
- 5.到目前为止，博彩灵感无法人为控制。
- 6.博彩灵感永远不会消失。

分析

感觉是对客观现实个别特性（声音、颜色、气味等）的反映，由来自物质世界的一定刺激直接作用于有机体的一定感觉器官，如光线引起视觉，声波引起听觉等；刺激在感官内引起的神经冲动，由感觉神经传导于大脑皮层的一定部位产生感觉。

18 时 01 分，客人甲来到某百家乐台，同时爆发博彩灵感，预感将要开庄，于是投注 10 万庄。

18 时 03 分，该局开庄。

究竟是谁把 18 时 03 分某百家乐台开庄的消息透漏给 18 时 01 分的客人甲？

答案是人脑。

18 时 03 分，该百家乐台开庄。由于人脑与快子之间的相互作用，现场客人的视觉与听觉，被转换成“快子讯号”，通过特殊的“快子电话线”逆时间发射出去。快子讯号数量与现场客人数量成

正比。

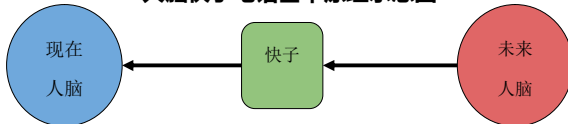
18 时 01 分，客人甲正处于博彩灵感状态下，其大脑因此收到了该快子讯号。

人脑快子电话

与普通电话同理，人脑快子电话（HBTA）基本结构如下：

- 1.现在人脑，相当于耳机；
- 2.快子，相当于电话线；
- 3.未来人脑，相当于麦克风。

人脑快子电话基本原理示意图



相关问题如下：

1.快子理论

虽然快子理论还处于假说阶段，但人类预知现象却是不争的事实。人脑快子电话不仅可以合理解释博彩灵感等灵感现象，还可以解释所有人类“预知”现象。

预知是一种超感官知觉，让“感知者”能“感知”到（而不是由已有的知识推理出）未来会发生的事。预知现象的实质就是人脑快子电话，未来人脑拨打快子电话给现在人脑，所谓的“先知”、“神算”、“大师”等等，只不过是人脑快子电话接线员而已。

本人尊重所有预知学说的同时，也坚持人脑快子电话及其衍生学说的科学性。

2.未来人脑与快子的相互作用

过程公式①：未来人脑 + 快子 + 能量① = 快子讯号 + 热量①

将未来的感觉（视觉、听觉等）转化为快子讯号，当今科技无法人为控制。

3.快子

负责传送快子讯号到现在的人脑，当今科技无法人为控制。

4.现在人脑与快子的相互作用

过程公式②：现在人脑 + 快子讯号 + 能量② = 博彩灵感 + 热量②。

接收快子讯号并读取其信息，因此博彩灵感客人都有相同的一类解释：我感觉……该作用可以被娱乐场内诸多因素影响。

5.能量①与能量②

相对过去人脑而言，现在人脑即是“未来人脑”。通过对现在人脑的观察，本人认为，过程公式①中的能量①远远小于过程公式②中的能量②，可以忽略不计。

6.热量①与热量②

同上，本人认为，热量①远远小于热量②，可以忽略不计。

7.博彩灵感突发性与短暂性

如果过程公式①②中的热量过大且不能及时排除体外，必会对人脑造成伤害。与猎豹高速奔跑状态同理，猎豹身体在高速奔跑过程中会产生大量热量，而这些热量是无法快速排出体外的，所以最多只能跑三分钟，否则就会“引火烧身”。

由于热量①远远小于热量②，可以忽略不计，因此过程①不会激发人脑自我保护，具有普遍性与持久性；过程②反之，必会激发人脑自我保护，具有突发性与短暂性。

本人认为，博彩灵感突发性、短暂性的根本原因在于人脑自我保护机制。

8.博彩灵感模糊性

现在人脑对快子讯息接收读取的研究还处于初期阶段，随着脑电测量设备（如电极贴片、头盔、头环、脑机接口等）与人工智能数据分析技术的发展，本人相信博彩灵感模糊问题将有所改善。

9.脑电图

脑电图是检测博彩灵感产生的重要科学依据之一，但易受干扰，研究成本高且操作复杂。个人认为，他人观测法与自身感觉法相结合，在研究初期阶段可以取代脑电图。

10.他人观测法

类似中医望诊，通过对某人神情、语言、呼吸、行为等的观察，判断是否发生博彩灵感。这是本人在工作范围内判断客人是否发生博彩灵感的主要方法。本人之观察仅为科研用途，绝无侵犯隐私，特此声明。

11.自身感觉法

通过某人对自己内心状态、注意力、思维、情绪等的感觉，判断是否发生博彩灵感。

影响娱乐场内人脑接收快子讯号的因素以及提高其效果的若干实用方法

一，外因：

1.天气

人脑接受接收快子讯号的效果与之成正比。

2.赌场风水

尚待考证。

3.赌场亮度

人脑接受接收快子讯号的效果与之成正比。

4.赌场环境

中场客人较多，发生博彩灵感的可能性较高，但环境较喧闹，对人脑接收快子讯号的干扰较大，可使用耳塞降低干扰。

贵宾厅客人较少，发生博彩灵感的可能性较小，但环境较安静且可应客人要求作出调整，对人脑接收快子讯号的干扰较小，也可使用耳塞。

5.博彩结果

博彩结果如与博彩灵感相悖，会造成客人犹疑，降低客人因博彩灵感赢钱的概率。

博彩结果如与博彩灵感相符，客人则大赢特赢，俗称“有运”。虽然发生概率低持续时间短，却是赌场（特别是贵宾厅）大量输钱的主要原因之一。

6.陪伴

不分散注意力为宜。

7.衣着

舒适为宜。

8.饰品

尚待考证。

9.快子与未来人脑

二者的相互作用产生快子讯号，快子讯号的数量与二者数量成正比。人脑接收快子讯号的效果与快子讯号的数量成正比，与二者数量亦成正比，所以应置身于未来人脑数量可能多的区域。

二，内因：

1.现在人脑

增加现在人脑的数量，可以提高接收未来快子讯号的可能性，即所谓：“人多力量大”。

2.博彩灵感自身特点

突发性、模糊性、短暂性大幅降低了人脑接收快子讯号的稳定性，即人脑快子电话的稳定性。

3.信仰

尚待考证。

4.健康、精力

人脑接受接收快子讯号的效果与之成正比，中国传统养生术效果显著。

5.情绪、心态

人脑接受接收快子讯号的效果与之成正比，中国传统养生术效果显著。

6.清醒

人脑接受接收快子讯号的效果与之成正比，除中国传统养生术外，中药茶、茶叶、咖啡具有提神醒脑的功能，适量饮用有益健康。

7.敏感

敏感人群容易接收快子讯号，也容易被干扰，典型“双刃剑”。

8.经济等压力

可降低内因4、5、6指数，人脑接收快子讯号的效果与之成反比。

结论

1.人脑快子电话（HBTA）是客观存在的事实，是赌场大量输钱的主要原因之一。

2.到目前为止，人脑快子电话稳定性研究尚处于初期阶段。本人认为，如何全面提升HBTA的通话稳定性将成为未来科研的主流，因为一旦拥有成熟的HBTA技术，就等于拥有未来。

3.一种全新的研究与预测未来的科学方法诞生了——HBTA未来科研与预测。

4.HBTA未来科研与预测的初期发展阶段，利用敏感人群容易接收快子讯号的优点，克服其容易被干扰的缺点，他人观测法与自身感觉法相结合，特点：成本低，模糊性高。

5.HBTA未来科研与预测的中期及以后发展阶段，应用脑电测量设备（如电极贴片、头盔、头环、脑机接口等）与人工智能数据分析技术，特点：成本高，模糊性低。

致谢

衷心感谢澳门基本法保障了澳门社会的长期稳定繁荣；衷心感谢澳娱综合度假股份有限公司对本人的培养；衷心感谢《中国科技信息》为研究者提供了方便快捷的投稿机会。

参考文献：

[1]百度百科，《快子电话》；《感觉》；《灵感》

[2]维基百科，《快子电话》；《感觉》；《灵感》