

交旅融合背景下贵州省高职旅游管理专业 课程设置改革初探

刘晴

(贵州交通职业技术学院 贵州省贵阳市 551400)

摘要:在我国的新课改大力推进之下,课程设置改革是整个教学改革最重要的一项内容,涉及到课程体系的改革,以及整个教学的改革,在旅游业转型升级的今天,旅游管理专业改革的方向应该具有时代性以及职业性,同时还应该有区域性和自主性。为实现改革的目标,本文基于交旅融合发展背景,分析贵州省对旅游复合型创新型技术技能人才的需求及课程设置改革的路径。

关键词:交旅融合;旅游管理;课程设置;高职

引言:

近年来,随着我国综合交通运输体系不断完善,交通运输与旅游融合发展已经成为旅游业转型升级的新趋势。尤其是随着贵州高速公路路网结构的不断完善,高速公路服务区的不断升级,“旅游型”服务区的建设,大型桥旅融合、公路旅游等交旅融合业态的兴起,交旅融合复合型人才的需求尤为迫切,这对贵州省高职旅游管理专业人才培养提出了巨大的挑战,课程设置必须进行改革,培养具有坚实的理论基础和创新精神的交旅融合高素质技术技能人才,适应贵州交旅融合产业发展的需要。

一、贵州省交旅融合发展对复合型创新型技术技能人才的需求

交旅融合既是建设交通强国的战略任务,也是在遭受新冠病毒疫情巨大冲击后,交通和旅游产业实现振兴发展的客观需要,交通与旅游融合将不断优化交通和旅游空间格局,完善设施功能,提升服务品质,创新产品业态。为满足人民群众高品质的交通和旅游需求,必然需要大量高素质复合型创新型技术技能人才。贵州交通虽然在交旅融合等重点领域先行先试,“旅游型”服务区、桥旅融合景区景点、公路旅游等产业初具规模,但贵州省交旅融合产业在全国的“名片”效应并未完全形成,深入开发不够,交旅融合管理和服务的很多方面还需要进行改进和提升,需要具备良好的思想素质、从业素质、身心素质和懂交通、能创新、善表达的复合型创新型技术技能人才来推进交旅融合的纵深发展。

二、贵州省高职旅游管理专业课程设置现状

旅游管理专业的发展已有三十多年的历史,在传统的教学模式当中所涉及的主要内容又包含经济、英语以及地理等这些专业上面,甚至有些高职院校在外语和政治的偏重度较高,达到所有课程的一半以上,使得以旅游管理专业为主的学生在学习时无法突出主修科目,不利于学生未来的就业与发展。旅游管理专业目前来说可分为七类,如公共基础课、基础课必修、专业课必修、服务技术、拓展知识,最后就是毕业论文,论文的内容包含各单位的实习,社会的考察,论文设计等。通过调查发现,当前我国高职院校在设置的旅游管理专业课程并不能满足社会单位的需求。^[1]

目前贵州省高职旅游管理专业所设置的课程依然还停留在传统的结构体系上,即以公共基础课、专业基础课为主导,并以专业核心课、专业拓展课为特色的课程模式。但是专业核心课还是基于导游资格证考试设置课程,仅仅停留在导游基础能力,难以保证学生的综合素养也可以得到培养。

通过对300名学生的调查,可以发现45%的学生对于当前的课程设置并不满意,也有43%的同学表示不太满意,还有8%的学生表示很不满意。另经社会单位调查发现,有44家旅行社以及旅游景点进行调查后得到的反馈是,有48%的单位对目前旅游管理专

业的学生质量不太满意,还有43%的单位表示基本满意,但在基本满意的单位里,他们仍然认为学校的课程体制设置存在一定的问题,需要在课程设置上进行一些改革,这样才能满足社会单位的需求。

三、高职旅游管理专业课程设置中的问题

3.1 专业方向模糊

教学内容的设置对培养的目标有决定性的作用,同时也反映在课程体系上面。当前管理专业的课程设置培养的目标方面不明确,旅游管理专业在教学过程当中并没有达到专业的标准,使得旅游管理专业没有发挥本专业优势的作用,因此在对学生的培养目标上更为模糊,使学生在发展专业的方向不够明确,使学生在管理专业的课程当中,无法对自身进行明确的定位,导致学生在未来的就业当中发生一些障碍。

3.2 课程设置的合理性不够

在课程设计当中,它是培养目标的一个最重要的关键,如果课程在设置过程当中不合理就会导致学校在向社会输送人才的过程当中发生许多困难,有些高职院校更加注重于经济类专业以及管理类类专业,在课程设置方面没有综合性,同时缺乏对于新业态复合型人才培养。^[2]同时也有一些学校在培养复合型人才的同时,更是在课程设置过程当中杂乱无章,对于主体的课程缺乏突出,这样的课程设置同样也无法满足社会的需求。

3.3 培养方式过于传统

在我国的高等教育中对于学生的价值取向上面存在着两种讨论,一种就是学术性以及职业性这两种。在传统的培养模式当中更多的是进行理论性的研究,而排斥知识的传授,当前高职院校在旅游专业课程中设置的问题是理论偏多,把实践时间却非常少,学生在高职院校学习旅游管理专业三到四年的时间里,只安排半年左右进行实习,在实习的过程当中并没有得到老师更多的指导,同时在实习过程当中对于课程的知识运用也相当的少。^[3]有些实践性比较强的课程,又会由于各种原因和教师本身的限制,在教学过程当中大多数是以理论教学为主,很少将理论与实践进行结合起来,而这样会对学生的学习效果以及学习的质量会产生严重的下降。

3.4 课程设置没有创新

为了保证专业课程中学生应掌握的专业知识,国家教育部在对专业课程设置过程当中提出了一个基本要求,使学生在专业学习的时候要达到相应的基本水平,但是在实际的教学过程当中,教学的对象和培养的目标各不相同,因此在课程的设置上面,许多学校会作出调整,最终的目的也是为了培养更多的人才而服务于社会,但是在高职旅游专业的课程设计过程当中,完全是采用旅游专业的课程进行设置,没有根据旅游管理专业培养的目标来进行设计,许多高职院校对课程的设计严重的重复,学科的课程开设不足,

使学生对学习没有热情,影响学生的知识结构。使学生的学习质量严重下降,不符合社会对于人才的需求。

四、交旅融合背景下的旅游管理专业课程探索

4.1 课程设置与人才培养目标一致

高职院校要根据社会需要培养综合型人才,综合型人才要满足以下三个方面的要求,首先是知识结构能力,其次是能力结构问题,第三是个人的素质问题。旅游业管理专业学生在基本的知识结构中要掌握旅游文化的基础知识,计算机应用、外语知识,这些都要有相应的掌握,同时还包括管理知识和法律法规的一些相关知识可以有所掌握。在能力结构方面,旅游管理专业的学生可分为三种能力,一种是通用能力,第二个是核心能力,第三个是关键岗位的能力,在行业通用能力方面它包括语音的表达,商务写作,英语交流这些行业通用最基本的能力都必须有所掌握。在职业核心能力方面要包括导游服务的能力,旅游景区管理的能力和旅游市场开发的能力。第三个关键岗位的能力包括两个方面,第一个方面是旅行社管理的方向,它包括导游能力,讲解能力,英语的交流能力,领队能力和策划能力。第二个方面是饭店管理能力,包括酒店管理功能、外语沟通能力、公关交际能力等,学生的素质结构包含三个方面,首先是职业道德,其次是身体素质以及心理素质。^[4]

旅游行业的岗位需要德智体美等全方面得到发展的旅游管理专业的学生,同时,随着交通与旅游融合发展,对旅游管理专业的人才提出了更高的要求。要有更好的职业道德以及行为规范,对于专业的基础知识能够基本掌握。在开展管理工作的过程中,除了要了解旅游管理的各个环节,还要熟悉各个旅游景区周围交通设施基本情况,整合交通与旅游资源,确保游客的体验可以得到提升。因此,学生要具备一定的交通相关知识,景区管理能力以及旅游产品的开发策划能力,能从事各种业务操作,才能使旅游管理专业的学生在交融融合中有更好的前景。

4.2 岗课赛证融通,重构课程体系

“岗课赛证融”通能实现产业增值,为学校、教师、学生赋能。所谓“岗”是课程标准制定依据,课程设置内容要基于岗位能力要求,融入行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法,旅游管理专业课教材要对接行业新业态,校企合作共同开发新型活页式、工作手册式教材,教师团队积极探索分工协作的模块化教学组织方式。“课”是教学改革的核心,要通过课程改革,推动“课堂革命”,适应生源多样化特点,完善以学生为中心的专业和课程教学评价体系;“赛”是课程教学的高端展示,通过建立健全国家、省、校三级师生比赛机制,提升课程教学水平;“证”是课程学习的行业检验,要通过开发、融通多类职业技能鉴定证书、资格证书和1+X职业等级证书,将职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力融入证书,拓展学生就业创业本领,缓解结构性就业矛盾。

按照岗课赛证相融通的思路,构建“模块化、进阶式”课程体系,将交旅融合新发展需求融入人才培养目标,根据“奠基础、初体验、取资质、粹能力、拓素质、求发展”的六个阶段式培养要求,形成“专业基础课模块+专业岗位课程模块+专业拓展课程模块”的课程体系链,针对交旅融合人才培养目标,在课程设置中,加入《交通旅游发展》、《贵州交通景观讲解》、《现代化高速公路服务区运营管理》、《营地建设与服务》等课程。

4.3 注重知识更新,强调课程的职业性

研究发现高职旅游管理专业课程的内容上面过于陈旧,对于知识的实用性不是太强,严重脱离实际的现象非常的多,因此要对旅游管理专业的课程进行改革。在对相关的内容进行改革更新时,要使内容能够跟上社会发展的需要,从而实现高职旅游管理人才的知识结构和能力结构的转变。

在高职院校对旅游管理专业进行课程设置的时候,要以培养旅游专业的职业性作为主要的方向。有些高职院校只是单纯的强调技能的训练,这种教育方法是由传统的职业教育的性质所决定的。旅游管理的职业能力并不是指从事职业活动时的操作以及从事相关职业活动时的能力,他应该代表的是综合性的能力,当中包括旅游管理专业所需要的知识经验以及技能等。通过调查发现有87%的学生以90%的用人单位都认可高职旅游管理专业要培养综合能力的旅游人才,才能符合市场的预期。因此在培养职业能力时,最为主要的是在课程设置方案的时候,需要对课程的设置有更多的职业性的针对性。例如在进行课程设置的时候,可以减少相关的大学英语,应该用旅游英语去代替,在开设大学语文课程的时候,可以用旅游文学的课程来进行代替,在课程的设置上面要突出专科的职业性,才能体现旅游管理专业的特色以及生命力。同时旅游的旅游管理专业学生的职业道德课,摄影技术,旅游文化等这些课程都要进行相关的设计,这些课程也得到了许多学生的认同,选择这些课程学习的比例也达到了70%以上。旅游管理专业是一项综合性的学科,它跨学科专业非常地多,因此它要求学生对基本的知识进行掌握,同时还涉及到经济学,法律学,历史学,文学和哲学等各个领域,通过设计综合的课程就能够减少重复授课的概率,达到节约课时也能扩大学生的知识面,能够为社会培养更多的旅游管理专业综合性人才。

4.4 一专多能,拓宽就业口径

通过调查发现,许多选择旅游专业的学生是由于个人兴趣爱好的占到了59%,而考虑将来收入的占到37%,这两项加起来所占的比例非常的高,因此在旅游管理专业课程设计过程当中要兼顾学生的兴趣和爱好,重视学生的就业方向,要考虑学生的文化知识水平,为学生提高更加自由的发展空间,同时也要提高旅游管理专业的适应性,使学生在毕业的时候能够适应更多的部门进行就业,通过相关的选修课来适应旅游产业发展和人们对于旅游行为的变化,尽量提高旅游管理人才的实用性以及复合型培养的目标。专业教师可以对本专业内的课程进行整合,将同一类别的课程以交叉的形式开展教学活动,以便于帮助学生形成体系化的知识网。

结束语:

随着我国大众旅游时代的到来,旅游行业转型升级对从业人员需求的变化,因此高职院校在开设旅游管理专业课程的时候,要与行业新趋势、新业态相适应,才能培养出更多的复合型人才符合市场的需求,加快课程设置的改革势在必行。在课程设置过程当中,要强调课程设置的职业性以及课程设置的科学性,提高学生选课的积极性,这样才能使高职旅游管理专业课程设置更加符合市场的需求,为学生未来的发展打下良好的基础,同时也为旅游产业化发展培养更多的有用人才。

参考文献:

- [1]郭岚.基于能力本位的高职旅游管理专业课程设置改革初探[J].南昌高专学报,2010(06):121-123.
 - [2]竺定宏.高职院校旅游管理专业课程设置改革初探——以实施企业课程方案为例[J].城乡建设,2010(20).
 - [3]洪滢.旅游管理专业分方向细化课程改革初探[J].科教文汇,2014.
 - [4]李菲[1].基于工作过程导向的高职旅游管理专业课程体系改革初探[J].旅游纵览(下半月),2017,000(009):P.203-204.
- 刘晴,女,汉族,1984.11,贵州,本科,讲师,研究方向:旅游管理,工作单位:贵州交通职业技术学院