

高职文化产业管理专业创新创业实践的教学改革探究

程芳

(河南交通职业技术学院 河南省郑州市 450000)

摘要:随着互联网+时代的到来,信息技术以及大数据技术等在社会各行业中有了非常广泛且重要的应用,由此国家对于当代高职学生在创新以及创业方面的能力培养变得越加重视。高职院校在对文化产业管理专业的学生进行人才培养的过程中需要从课程体系的特色改革,学生市场调研能力提升以及学生创新创业能力培养等方面来进行教学优化,帮助高职院校的学生能够在学习过程中不断获得专业能力以及创新能力的提升,从而成长为更加使用社会文化市场需求的高素质人才。

关键词:互联网+;文化产业管理;高职教育;创新培养;创业实践

引言

随着社会经济的不断发展,越来越多的高新技术被研发出来并在社会各行业中有了极为普及的应用,尤其是在互联网技术这方面,很多传统行业因为社会市场的发展需求已经与互联网产业有了极为紧密的结合,这种结合并不是简单地相加在一起,而是借助于信息技术来打造互联网平台帮助信息可以传播的更加便捷,从而使互联网与传统行业可以有更加深入的融合,甚至由此创造出新的产业。借助于互联网技术获得高度密集全面的信息并帮助对社会中的资源进行集成与优化配置,最终以互联网去带动社会其他产业的发展,由此整个社会的进步速度都更上一层。从某种程度上来讲,互联网的高速发展以及与传统产业的融合其实是传统行业在高科技带动下的一次全方位产业升级。

一、高职院校创新创业教学与互联网之间的重要关联

我国最早开始进行创新创业教学试点的学校是清华大学,中国人民大学等国内比较高水准的几所学校,从2002年起,这些高等院校的龙头代表者们就开始在其教育过程中开展对大学生的创新创业教育活动。这一举措的背后是随着社会的不断发展,很多科技力量已经代替了人工,社会在用人方面已经不如以往那般,需要的是更加高素质的人才,而在综合素养方面有所不足的则很快就会被社会淘汰^[1]。在社会用人需求与高校人才输送不平衡的状态下,要想帮助学生在毕业之后有更好的就业前景就必须打破传统的就业选择,培养大学生创新精神,鼓励大学生进行自主创业活动,不但能够解决自身的就业问题,还能为社会其他的毕业生提供更多就业机会。而之后随着这种社会教育的不断发展,互联网这种新兴的产业科技逐渐走进到万千创业学生的眼中,到了2014年,李克强总理提出了互联网是大众进行创新,万众进行创新尝试的重要工具。由此创新创业教育与互联网之间的关系变得更加紧密。

互联网与传统产业融合给整个社会发展所带来的经济获益是有目共睹的,因此国家方面也一直在不断推出新的政策鼓励互联网产业能够与传统产业有更好的融合,这一过程中需要大量的人才能够投入到这一行业中,不断应用自身的创新意识以及所积累的丰富专业知识来对相关产业进行创新,推出新的更能带动整个产业发展的社会生产经营模式,加深互联网在传统行业中的融合,最终自身获益的同时也推动整个社会经济市场新形态的形成。高职院校的文化产业管理专业学生毕业之后所从事的工作与互联网以及传统产业都是息息相关的,因此在实际对其进行教学的过程中需要对这些学生加强创新意识的培养并不断对其进行创业方面的指导,帮助学生能够获得更多就业以及立足社会机会的同时,也帮助社会产业融合能够有更多新生人才。

二、当前高职院校文化产业管理专业实践教学存在的问题

题

高职文化产业管理专业的学生毕业之后所从事的是市场策划,组织管理,人力资源开发等行业的工作。高职院校在进行本专业人才培养的过程中必须确保学生能够在高职院校求学期间获得更加深厚的文化底蕴,能够拥有较强的创新能力,尤其是对社会信息还要有较为广泛的了解,能够对产业的经营管理进行创新,能够将自身的才能灵活应用在相关工作中。由此可见,高职文化产业管理专业是一个实践性以及综合性非常强的专业。但当前高职院校在对本专业学生进行教学的过程中是存在着一些问题的,严重阻碍了本专业人才的培养。①高职院校在对本专业学生进行教学的过程中基本上都是开展课堂理论教学且实际教学过程中所采取的教学方式是比较单一的。②本专业学生在被教导的过程中所使用的实践类教材非常少,仅有的一些教材中关于实训并没有非常有针对性的内容,而高职院校因为本身教学资源不够丰富,很多是没有实习的教学基地的,以至于学生的时间教学课程几乎都只能在校内的教室里进行,没有实际与相关的产业管理工作结合,造成了教学与实际操作之间的脱节,很多实践教学的活动都智能成为形式一般的存在。③本专业的相关实践教学在具体落实的过程中缺乏足够的系统性。实践教学在真正落实的过程中应该充分结合高职院校在文化产业管理专业的教学特点,要有与其人才培养目标足够契合的教学时间体系,才能确保相应的教学资源得到最充分的聚合以及最合理的分配,但当前很多高职院校在实践教学中都没能做到这一点^[2]。④高职院校中有关于文化产业管理专业的师资教学力量还是不够充足。前文中也说了高职文化产业管理专业是一个实践性非常强的专业,这意味着本专业的教师是必须要有足够的从业经历或者至少要有充分的实践经验,但实际上,高职院校在聘请教师的过程中基本上都是刚刚毕业的专业学生,实际有过相关企业或者文化管理部门工作经验的人并不多,以至于教师本身虽然有非常专业的理论知识素养,但在具体的实践经验方面难以带给学生太多的指导。

三、高职文化产业管理专业双创教育改革措施

各行业在进行创新的过程中需要积极地融入到当前的互联网市场中,再根据行业本身的特色去开发更多与互联网有着紧密关联,适应互联网平台发展的新业务,新服务,这其中最有代表性的,发展得最为成功的要数微信以及淘宝等互联网平台,还有当前几乎已经在全国范围内普及的移动支付手段。

(一)将地方文化特色融入到本专业的课程体系建设

从产业发展的角度来看,当前互联网相关技术已经应用到了很多传统的产业中,包括了工业生产中的应用,农业上的应用,贸易,通讯,旅游等等,可以说借助于互联网的相关技术以及其所搭建的平台,各种新兴的产业在不断涌现,这使得高职学生进行创业的领

域被拓宽可许多,也极大地激发了高职学生进行创业的热情。传统产业进行创业的过程中需要使用大量的资金去兑换实物再获得盈利,但互联网创业要更加智能化,便捷化,对于资金的需求并不是太强烈,很适合有想法但资金上却不够充裕的当代高职毕业生。高职院校的毕业生要想要创新创业的机会,院校本身也是非常乐意为其提供相应资源的。高职院校可以和社会中的一些中小企业联合起来,帮助学生可以从这些企业中获得一些对互联网进行运用的经验,促使其能够更顺利地进行互联网创业。再者一些中小企业也愿意为这些学生进行资源的投入,学生因此有了更多的融资渠道,其创业过程中所要担负的风险也就小了许多。当前高职院校毕业生进行创新创业教育已经是一件非常普及的事情,高职院校在教育改革的过程中对于该项事物也极为重视,从过往仅仅对毕业生进行相关教育到当前从学生入学之初就开始为学生进行相关铺垫,尤其是教育部也开始组织学生创新创业教育的赛事活动,极大地调动了高职学生创新,创业的积极性,学生的创新思维在这样的活动中被不断激发,于是也就有了更多的创业成功的案例。

我国地域宽广,幅员极为辽阔,不同地区有着不同的文化形态,且这些文化形态中饱含着区域性的文化色彩。因为不同区域文化在开发程度上的不一致,各地方在文化产业发展水准上自然也是参差不齐的。因此,高职院校在对文化产业管理专业的学生进行双创教学的过程中必须在其课程的设置上考量到地方文化产业发展的需求,要充分对当地的文化资源进行发掘,围绕这些产业构建学生进行实践学习的校外基地,最终形成极具地方特色的文化产业管理课程体系^[4]。比如说有的高职院校所在地区是少数民族聚居地,这些民族在文化上有着非常独特的风格,那么在进行文化产业管理人才培养的过程中完全可以将其与当地的少数民族文化事业发展结合起来,在培养人才的同时还能帮助当地文化经济获得发展。

(二)对本专业的实践教学内容进行改革

移动互联网方面4G以及普及,5G也有了不菲的研究成果,这使得互联网的发展在无形中加快了,也促使移动互联网背景下的新产业链不断涌现。比如说近些年来在整个社会中都非常流行的短视频行业,在2017年之前短视频行业几乎是没有任何参与者的,但仅仅经过短短的一年多时间,到2018年上半年我国网络短视频用户的规模就达到了恐怖的6亿多,这几乎已经占据我国总人口数目的一般之多,而短视频行业的利润也是极为喜人的,仅仅是2018年一年,短视频在市场上的获利几乎达到两千多个亿。在此之后,随着移动互联网的不断发展,短视频市场的规模也一直在不断发展中,甚至随后与农业生产,商业贸易等融合起来诞生了如今正势头正兴的直播带货行业。这就是互联网产业与传统行业的典型融合,也是融合最为成功的案例之一。

高职院校在对文化产业管理专业的学生进行创新创业实践教学的过程中不能仅仅使用常规的课堂教学实践,还应该对实践教学进行更贴近实际工作的规划。譬如说,本专业学生在学习过程中需要学习文化资源这门课程,因为这门课程本身的理论性是比较强的,教师在对学生进行实践教学的过程中就可以将学生分成不同的小组,由小组内部成员去自主发掘当地的文化资源,可以去文化市场进行调研,在调研结果的基础之上对当地文化资源的开发利用情况进行探讨,并提出学生自己关于进一步发掘当地文化资源的设想,还可以邀请当地文化产业部门的管理人员来校对学生进行指导。将学生要学习的书本知识与当地的市场需求结合起来,学生的

实际操作能力自然能够得到最大程度的锻炼。

(三)本专业实践教学需要重视对文化市场的调研

互联网的存在也为当前高职毕业生的创新创业提供了非常多的机会以及将其变为现实的平台。很多高职毕业生在毕业之后找不到心仪的工作,想要进行创新,想法有了,但因为年龄还小,在原始资金的积累方面不如意。再者因为刚刚从学校中毕业,在试产赶时间以及操作方面是非常缺乏经验的^[5]。但互联网平台的存在帮助当代高职毕业生有了更多的机会,使得其进行创新创业的条件被放宽了许多。基本上学生只要有好的创业构想,即使没有足够优秀的市场分析能力以及对企业进行管理的的能力,也能够借助于互联网的便利性来获得创业上的成功。而与传统的实体创业相比,借助于互联网平台进行创业本身需要的启动资金并不太多,可以说进入这一创业领域的门槛是相当低的。

文化产业的发展是随着市场的发展不断在进行变化的,因此高职院校在帮助本专业学生进行创新创业实践教学的过程中还应该重视对文化市场的调研,帮助学生对文化市场的当前动态有更深入的了解,如此,学生的创新创业构思才能更符合实际,才更有可能实现。高职院校的教师们可以针对市场调研的不同角度为学生设计一些进行市场调研的问题,学生自由组合或者由教师对其进行分组,深入市场进行调查,并根据最终的调查结果以及自己在调查过程中的一些其他感悟来进行活动报告的撰写^[6]。学生第一次市场调研活动可以由教师对其进行指导,之后则需要自行设计,自行进行调查,锻炼学生掌握这种对市场动态进行洞悉的嫩里,如此学生才能更顺利地获得自己想要的信息,做出高质量的文化创意方案。

四、结束语

高职文化产业创新创业教学改革在进行的过程中必须要明确的一项是当前创新创业的方向主要在于将互联网技术与传统产业相结合获得新的产业形态,进而得到更好的创业结果。由此高职院校在实际进行学生双创实践教学的过程中就必须围绕这一核心来对相应的课程教学体系进行优化完善,与此同时还需要将地方文化特色融入到本专业的创新创业教育中,再不断对学生的市场调研能力进行锻炼培养,学生就能够更好地获得自己创新过程中想要的信息,进而更顺利地进行一些实践创新的尝试。

参考文献:

- [1] 陈明军,高晓明,赵国阳,等.三“微”一“梯”体验式骨科实践教学探究[J].中国高等医学教育,2020,11(11):80-81,84,2021.
 - [2] 映松李,红李,文钦明.创新创业教育与专业教育深度融合人才培养的意义探究[J].教学方法创新与实践,2021,4(9):133.
 - [3] 殷子涵.文化产业管理专业双创卓越人才立体交互式培养模式的构建与实践[J].教育教学论坛,2020, No.494(48):26-29.
 - [4] 王霞飞.高职院校室内设计专业实践教学探究[J].牡丹,2020, No.458(02):203-204.
 - [5] 罗薇薇,邹璐.5G时代下时尚艺术教育新体系构建与创新模式的探索[J].服装设计师,2020,000(004):P.89-93.
- 程芳,女,汉,1990年4月,河南郑州,大学本科,助教,研究方向,管理学,河南交通职业技术学院