

面向“互联网+”时代高校大学生思想政治教育研究

李光燕 汝晨

(山东协和学院 山东济南 250107)

摘要:“互联网+”背景下大学生思想政治教育既迎来了发展的新机遇,其展示与建构能够更加贴近大学生的学习与生活,成为大学生身边无时不在、无处不在的“影子”。大学生思想政治教育的内容与多元化信息之间的对冲要求高校必须根据大学生的实际适当“发声”、恰当“高鸣”,从而帮助大学生正确地审视鱼龙混杂的信息,规避不良信息,接受正规信息,使其在思想政治信息接收与自我内化中完成价值观的树立与重塑。

关键词:儒家文化;价值;全球化

“互联网+”是互联网发展在新时代的新业态,是创新 2.0 推动下演进的新生命,代表着未来经济社会发展的新形态,其催生经济社会发展高度融入互联网思维,是传统各行业+互联网的新变革,将重构各行各业的生产要素、业务体系和管理模式,有助于提升行业、产业等发展的数字化、智能化、自动化,实现生产经营的便捷化、个性化、复合化、自助化。^[1]大学生思想政治教育作为高等教育的重要组成部分,在“互联网+”时代,必须勇于拥抱时代浪潮,适应新时代大势,强化自我革新能力及与时俱进品格,善于应用“互联网+”的各类平台与工具。^[2]按照习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上提出的运用新媒体新技术使高校思想政治工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力的要求,大力推进大学生思想政治教育与“互联网+”的融合。^[3]

一、面向“互联网+”时代,对大学生思想政治教育的现实机遇与挑战

1.传统权威与开放生态的偏离。

在传统的大学生思想政治教育模式中,教育主体是固定的。在纵向上,是包括国家、教育行政主管部门、高校的序列,在横向上,主要包括思想政治理论课教师、辅导员、班主任及其他思想政治教育工作者,其对于教育资源有着独占性,负责教育对象的设定、教育内容的安排、教育形式的设计、教育手段的选择和教育实践的实施等,基本上控制着思想教育实施的全过程,其权威性承袭于上级的行政指挥和命令,是分层化、网格化的模式。

2.限量输送与海量信息的错位。

在现实大学生思想政治教育中,由于办学经费有限,投入的人力、物力、财力上均有定额,所涉及的教育时间、人员队伍、软硬件设施等均“定量供应”,主渠道、主阵地主要为思想政治理论课程体系、校园文化活动、社会实践活动等,且活动的场域主要以校内思想政治教育为主,校外的思想政治教育活动相对有限。

3.限时供应与随时在场的位移。

大学生思想政治教育从时间线来看,是限时供应的,其时间轴以大学生入学开始,终于大学生毕业。而在该时间轴中,又分解为不同的时间段,主要以其在校期间的课堂教学、学生活动、带有思想政治教育目的的社会实践活动等为时间范围,这些时间段的其他时间,思想政治教育难以触及,也难以掌握。

4.闭环教育与环环连接的相悖。

大学生思想政治教育实施的主要构成要素分为主体——教育者、客体——受教育者、介体——思想政治教育内容和形式、环体——思想政治教育环境,“互联网+”所具备的连接一切的特征,使得大学生思想政治教育可以与外界发生全方位、多层面的联系,“互联网+”思想政治教育从内容生成、到达、阅读、评论、反馈等是环环相接的,具有封闭环境中不可比拟的优势。^[4]

二、面向“互联网+”时代,大学生思想政治教育的对策

1.理念更新:大学生思想政治教育建构“互联网+”思维方式。

互联网时代的到来,是不以人的意志为转移的潮流趋势,大学生思想政治教育别无选择,唯有适应它,并借助它的平台、资源、

工具,才能有效推进思想政治教育的实施,而首当其冲的就是理念上的更新,要在思维上切换到“互联网+”的“档位”,绝不能采取消极抵制方式。

2.跨界融合:大学生思想政治教育建构“互联网+”新型体系。

跨界思维是“互联网+”思维的一种,其基本要义是拆除思想的藩篱,跳出固有模式和框架界限,用“互联网+”的思维特质和大眼光,创造出基于互联网的新产品和新项目。大学生思想政治教育在“互联网+”时代同样要有跨界融合的概念,要从传统教育模式中跨越到互联网思想政治教育之中。

3.话语重组:大学生思想政治教育建构“互联网+”互动模式。

传统思想政治教育话语体系讲究的是严密的逻辑、宏大的表达、标准的表情达意,带有很强的程式性,而“互联网+”话语体系之中,这一叙事模式已然被悄然改变,大学生更热衷于应用可视化图片、视频、符号、表情等,且新一代大学生是伴随着互联网话语从无到有、从简单到复杂、从单符号到多元符号转变成长的一代,不仅能够娴熟地应用互联网话语,而且充满热情和激情,乐于用其表达个人观点。

4.树立典型:大学生思想政治教育建构“互联网+”特色品牌。

“互联网+”时代的品牌发展正经历着前所未有的革命,因互联网而造成的人群的集聚化程度实际上更高了,利用大数据、云计算等技术手段,利用口碑发酵、精准投入广告、社交媒体传播等方式不仅可以营销产品,而且更加节约成本。大学生思想政治教育同样需要品牌效应、示范效应,以增强社会影响力和美誉度。

三、小结

大学生思想政治教育是个系统工程,需要多维度、多层次、多路径地融通力,积极引导大学生的政治行为,解决各类思想问题,提高思想、道德和心理素质,完善人格和调动积极性,真正把大学生培养成对自己有心、对家庭有益、对社会有用的新时代劳动者。

参考文献:

- [1]刘天伟.“互联网+”模式下新型高校思想政治教育工作模式探索[J].环渤海经济瞭望,2019(8): 139.
 - [2]杨雪菲.“互联网+”背景下高校思想政治教育的挑战及应对[J].佳木斯职业学院学报,2019(8): 30-31.
 - [3]韩旭.“互联网+大学生思想政治教育”基本路径探索[J].智库时代,2019(20): 49+52.
 - [4]陈浩源.“新时代”视域下高校“互联网+”思想政治工作探析[J].昌吉学院学报,2018(3): 104-107.
 - [5]徐伟琦.大学生思想政治教育在“互联网+”时代的建构[J].理论导刊,2020(1): 124-128.
- 作者简介:李光燕(1986.04—),女,汉,山东济南人,硕士研究生,副教授,研究方向:教育研究,软件工程。
项目类别:局级课题
项目名称:山东省大学生思想政治教育理论与实践研究课题
项目编号:SSD-2020-008