

文创产业背景下艺术设计专业教学改革研究

施少婷

(惠州城市职业学院 广东惠州 615001)

摘要:随着社会的发展,文创产业也成为了热门产业,社会的需求量不断增加,而该行业的人才培养也成为了一个重要的问题。虽然文创产业拥有着很好的发展前景,但是当前的艺术设计专业教学问题仍有许多缺陷,本文就对文创背景下的艺术设计专业教学问题进行研究。

关键词:文创产业;艺术设计专业教学;改革与探索

文创产业是我国社会发展过程中不可缺少的一部分,文创产业需要有创新能力的艺术设计人才,这也是我国当前高校艺术设计专业培养过程中的重要方向。但在文创产业背景下,一些艺术设计专业的学生并没有达到相应的标准,这是我国当前该专业教学过程中存在的问题。针对这些问题,应对高校的艺术设计专业教学进行改革,促进学生与时俱进,开发其创造力。

一、文创产业背景下艺术设计专业教学问题

当前我国高校在培养艺术设计专业类学生过程中非常容易出现教学方面的问题,比如教学的内容不够全面、教学的方式过于保守、教师团队也没有足够的前瞻性、而培养出的学生也相对缺乏独立精神。最重要的一点是当前的学生创新能力不足,这是文创产业背景下专业学生教学过程中的重点问题^[1]。学生的创新能力不足,审美能力欠缺,非常容易影响该行业的发展,这会造成该行业发展过程中缺乏核心的动力。而学生的问题也反映在高校的教学上,教学的书本内容过于局限,有些老师会出现舍本逐末的问题,有时会将我们国家的一些优秀的文化抛弃掉,过于追求创新的速度,这些都是不正确的教学理念。创新乃是一个厚积薄发的过程,需要大量的知识积累才能够很好的保证创新的基础牢固。而教学方式也会影响到学生的教学效果,教学地点单一、教学方式传统,很难引起学生的学习兴趣。这样学生无法掌握良好的知识,不能接触社会的环境,使得学生的经验过少、实践过少,大多的教学设计都变成了纸上谈兵^[2]。这些问题都是我国当前高校培养艺术设计专业学生过程中容易出现的问题。

二、文创产业背景下艺术设计专业教学改革探索

1. 开设多样化专业课程,提升学生设计创新能力

在所有的教学问题中,学生的创新能力较差的问题是专业培养过程中的重点,因此在教学改革方面,应该以此作为改革的重要方向,要解决这项问题。我国大多高校在开设艺术设计专业时,都会有细分的具体方向,比如服装设计、动画设计、视觉传达等,这些设计专业有着不同的研究领域,而在社会上也有不同的发展作用。但是在教学方向上,这些专业都有着共同点,都是以色彩、结构以及素描为起点,都以传统美术为基础。在社会发展的过程中,艺术设计专业离不开创新意识和创新能力,但是这样的课程设置却无法帮助学生培养创新意识和创新能力^[3]。文化创意产业的快速发展就是需要大量学生的创新能力,当前的文创产业已经涉及到了各个领域,比如旅游、生活、汽、建筑等,因此在课程的设计上不应沿用传统的教学理念和教学内容,应该根据社会的发展对基础的课程进行更改,开设新型的课程,要做到与社会发展同步,要做到与社会需求无缝衔接,满足社会与市场的要求,培养适合社会文创产业发展的新型人才。

2. 开展校企联合模式,开拓企业课堂

当前世界的经济发展还没有处于稳定的状态,而我国虽然保持了经济的正增长,但是当前的就业环境也十分的复杂。社会更加需要有高素质人才,而对于文创产业也不例外,该产业中仍然需要专业的艺术设计人才。虽然许多高校每年都会培养很多的艺术设计专业学生,但是大部分学生都没有社会所需要的专业能力,其中就包

括学生的实践能力。艺术设计专业中的实践能力是非常重要的,只有拥有良好的实践能力,才能够让学生走出高校校门的同时直接被社会所用。因而开启良好多校企联合模式更能够帮助学生提高起实践能力,积累更多的实践经验,帮助学生更好的实现学校与社会的对接。学校与企业之间加强联合,完善课堂的教学实践,为学生打造一个良好的实践学习平台。使学生的理论学习和实践能够完全地结合起来,使自己的设计理念能够融入到实践的每一个环节中,让学生能够在实践中收获许多经验,能够查缺补漏,发挥自身的实践能力,使学习积极性也能够得到充分的调动。这样学生在积累了许多职业技能之后,就能够为社会所用,缓解了当前的就业压力^[4]。

3. 开设中国传统文化类课

设计应该根植于当下的社会环境以及本土风情,不同的国家其艺术设计的风格不同、理念不同,而不同国家的民众对于文创产品的需求也会不同。因此作为中国的高校学生,应该根植于我国国土,对高校的艺术设计专业课程进行调整,不能一味的研究西方的教学方式、教学内容和教学理念,应该多回顾我国本身所具有的文化艺术内容。当前习近平总书记强调中国传统文化的复兴问题,而作为拥有 5000 年文化的大国,不应通过近代几百年的失利来否认中国文化的不足。5000 年的文化血液流在每个中国人的身上,而所带有的审美也是无法割舍的,因此在培养艺术设计专业学生的过程中,更应该开设中国传统文化类的课程,让学生了解中国传统文化,同时也在设计过程中利用好中国风格元素,开启真正属于中国自己的艺术设计,而这样的艺术产品更容易被国人接受,具有更好的发展前景^[5]。对于中国传统文化的了解,许多学校的提及比较片面,同时学生的了解也不够透彻,而中国特色的文创产品应该具有民族特色,应该能够适应快速发展的文创产业。同时在开设相关类型课程的过程中,也能够提升学生的文化自信,培养学生爱国情怀,将文创产业的发展作为自身的理想,将中国文创产业的发展作为自身的奋斗目标。

三、总结

文创产业的发展离不开高素质人才,为了保证文创产业与社会的发展能够相适应,对于高校的艺术设计专业教学问题应该进行改革,设定新的教学目标,改变当前的教学方式,培养学生的创新能力,促进我国文创产业的蓬勃发展。

参考文献:

- [1]王晗.本土文创产业背景下的课程体系构建探索——以艺术设计专业课程为例[J].大观,2021(02):131-132.
- [2]郝培培.文创产业背景下艺术设计专业教改实践模式研究[J].大众文艺,2020(22):181-182.
- [3]姚婷.本土文创产业背景下艺术设计专业“整合式”教学体系构建初探[J].美术教育研究,2020(15):154-155.
- [4]石代娇,贺优.文创产业背景下艺术设计创意人才培养教学重心初探[J].辽宁科技学院学报,2018,20(05):35-36.
- [5]王萍.文创产业背景下高校艺术设计课程的实践教学转化[J].大众文艺,2017(10):249.