

壮锦元素融入地方旅游产品包装应用研究

张瑞丰

(广西工程职业学院 531499)

摘要:壮锦是广西壮族人民极为宝贵的传统文化财产,而壮锦图案在壮族人民的日常生活中也有着极为广泛的应用。传统壮锦图案基本上以几何菱形图案为主,主要包含有太阳花纹,云纹,几何纹,植纹等等。因为这些图案包含有极为鲜明的壮族特色,因此广受对民族文化抱有热忱的游人喜爱。在进行地方产品包装设计的过程中可以将壮锦图案元素融入其中,使得所生产包装的产品更富民族地方特色,借助于这种地域特色文化来帮助本土产品得到更有利的宣传,也进一步促进广西壮族地方文化的传承与发扬。

关键词:壮锦图案;壮族文化;旅游产品包装;地方文化发展

引言

壮锦本身是一种丝织工艺品,与其他的云锦,宋锦,蜀锦一起被称之为中国四大名锦。壮锦本身使用棉线或者丝线编制而成,因为其图案生动,色彩斑斓的缘故广受壮族人民的喜爱。而这些壮锦图案在壮族人民的日常生活中也有着极为广泛的用途。从某种程度上来讲,壮锦图案本身就是壮族人民传统文化的一种外在体现,是壮族传统文化中不可多得的瑰宝。当前地方在进行产品包装设计的过程中可以借助于壮锦图案精美生动的优势来设计更加令人耳目一新的地方旅游产品包装,与此同时也是将广西壮族传统文化与现代包装产品的一种巧妙结合,帮助旅游产品包装更吸引消费者的同时也进一步帮助壮族壮锦文化得到更广泛的传扬。

现代商品在生产之后几乎都需要进行一定的包装,如此商品在流通过程中才能够不被破坏,再者也更方便商品的存储销售。在进行地方旅游产品包装设计的过程中需要形成一定的文化形态,一方面是对产品本身内容以及质量的一种展现,再者还能够体现国家,地区以及民族的精神文明。在进行地方旅游产品包装设计的过程中对民族文化图案资源进行合理利用,进一步突出当地产品的文化特色,使得地方文明得到传承与发扬,也有助于壮族本土产品形象的进一步塑造。

一、壮锦图案元素应用在地方旅游产品包装中的重要性

将壮锦图案元素应用在地方旅游产品包装中能够帮助所设计的包装物同时具备民族性以及时代性。必须要明白的是所谓的时代性并不等于完全的西方化,而民族性的也并非是全然传统落后的。壮锦图案元素本身对壮族人民的传统生活方式,文化习俗,其在艺术上的审美以及其当前的一些精神文明等都是有所反馈的。在现代化的地方旅游产品包装中应用传统壮锦图案纹样能够将这种民族文化最大程度上的展现出去。当然在实际应用的过程中并不是简单地对这些壮锦图案进行套用,而是必须充分吸收设计的理念,对壮锦图案相关的传统艺术有充分的了解,最终更进一步挖掘创新,为现代化的地方旅游产品包装设计注入一抹民族的亮色。

壮锦对于广西壮族人民来讲本身就是极为优秀的工艺作品,除了在日常生活中使用壮锦之外,其本身也是具备有非常大的观赏性的,壮族古今劳动人民的智慧共同凝聚成了这种实用性与其观赏性兼具的艺术结晶^[1]。而壮锦图案使得这种艺术结晶具备了更强的民族文化内涵。在地方旅游产品包装设计过程中融入壮锦图案元素,是在通过这种传统的图案元素来体现现代化包装设计文化意味,通过民族与现代的更进一步融合去设计出更加符合现代化审美的地方旅游产品包装,帮助民族传统的文化图案在现代化的环境中有更多的表现形式以及更大的发展空间,也满足消费者对于传统民族文化的一种追求。

二、壮锦图案元素在地方旅游产品包装中的民族化发展应用

随着经济全球化的不断发展,在进行地方旅游产品包装设计的过程中需要更进一步突出民族特色,能够在更激烈的行业竞争中突出重围。尤其是当前旅游行业发展迅速,旅游文化产品不断崛起,地方旅游产品在进行包装设计的过程中也越来越突出民族化的元

素,因此未来的地方旅游产品包装本身就是呈现出民族化的发展趋势的。那么将壮锦图案这种民族化的元素应用在地方旅游产品包装中本身就是一种时代环境造就的正确选择。

广西壮族聚居区本身就是我国旅游发展的重要区域,再加上一些展览相关的活动,当地的旅游业是极为发达的。这对旅游纪念品的开发有着极大的带动。在不断进行当特色产品开发的过程中所设计的产品包装物就像是“最接地气的想象代言人”一般,不但要充分展示出本地区旅游产品自身包含的优秀元素,还要充分传达出其所代表的广西壮族文化内涵。壮锦图案是壮族文化以及长远历史的一种深厚积淀。将其应用到本地区产品包装物的设计中能够帮助进一步提升当地旅游产品的文化附加值,促使当地的包装物向着更具民族特色的方向发展。

三、壮锦图案元素在地方旅游产品包装中的本土化应用

地方旅游产品包装物在设计过程中需要有本土化的发展,也就是说所设计的包装物产品必须要具有地域特色,能够对本地区的历史文化,传统特色,当代生活习惯等有重要的展示。而在对广西的产品进行包装物设计的过程中也理应包含有广西当地的特色文化。在进行现代化的产品包装设计的过程中,关于壮锦图案元素其实已经大量应用在当地的产品的包装中了。比如说广西出产的香烟,就为为之设计了壮锦相关元素的外包装,在用色上极为大胆地选用了红与绿的配色,通过强烈的色彩对比使得壮锦图案的装饰性效果变得更强,而其所要展现的包装物内容也更进一步被突出。

当然除了壮锦元素在广西当地香烟包装物上的设计使用之外,在广西当地的茶叶产品上,壮锦元素也有着非常突出的应用。设计者在进行包装物设计的过程中将壮锦图案中最为常见的几种纹饰不断重复叠加,形成带状的装饰物对包装物上的文字进行环绕,借助于这种对比以及在其余设计上的留白来突出显示出茶叶的厚重历史感以及其所包含的深厚文化内涵^[2]。而除了以上的香烟,茶叶之外,还有其他的酒类产品,甚至是近些年来在消费者中广受好评的螺蛳粉,在实际进行包装物设计的过程中也有采用壮锦图案元素的,可能因为产品本身就具备有极为丰富的地域性元素,再加上设计师的巧妙构思,最终的壮锦元素包装物与产品相得益彰,既突出民族性,也富有时代性,很受消费者喜爱。

四、结束语

壮锦图案是广西壮族人民传统文化与审美的一种智慧结晶,本身具有非常丰富的纹样种类。在进行现代地方旅游产品包装物设计的过程中可以将壮锦图案元素融入其中,帮助所设计的包装物更具民族性与时代性,赢得更多消费者的青睐。

参考文献:

- [1] 侯少蓉. 壮锦图案元素在包装设计中的应用[J]. 2021(2018-2):210-211.
 - [2] 余丹娜. 民族视觉元素在现代产品包装设计中应用[J]. 2021(2013-6):188-188.
- 2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目:壮锦元素融入地方旅游产品包装应用研究,项目编号2021KY1881