

浅析 UI 图标创意原则

郑甲求

(合肥经济职业技术学院 230031)

摘要: 随着科技网络的发展,电子数媒产品的更新,UI 图形设计广泛应用于计算机、手机、多媒体互动平台,因些在进行图标设计时应注意图标创意的基本法则。

关键词: UI 图标;设计原则;识辨性;差异性;统一性;尺寸性;艺术性与原创性。

随着社会经济科技发展,人们生活节奏的加快,图标的传达信息越来越广泛。图标从广义讲,指的是图形符号、标记,具有对事物的高度浓缩性,便于受众记忆,传达信息。狭义的图标,指的是 UI 图标,它应用于计算机图形、手机等图形用户界面,它源于日常生活中的图形标识,随着科技的进步,数字媒介的应用、计算机软件、电子产品的普及、网络的发展,从事数媒设计师人员的不断创新与探索,展示了一个五彩缤纷的图标世界,UI 图标在多媒体互动平台,手机、计算机界面中给使用者起到一个说明引导作用,摆脱纸质媒介单一功能的视觉束缚,给受众附加了更多元化的信息内容与互动体验的内涵。

好的 UI 图标应该是易读、易懂、易识别,而不是在说明解释,一个好的 UI 图标设计应该以清晰、简明给人印象深刻的方式表现出来。在信息时代 UI 图标是信息的载体,以苹果手机为例,UI 图标是界面程序的入口,引导用户进行操作,是用户体验的重要部分,用户在体验中使用 UI 图标涉及相关学科知识体系包括:符号学、心理学、形态学、计算机图像学,交互设计等相关知识。UI 图标设计不仅考虑信息传达,还要考虑艺术形式表达,思考用户群体的特征,平台交互方式,硬件技术等,因此在进行 UI 图标设计时应注意原则有以下几点:

1、**识辨性原则:**指 UI 图标运用的图形符号能够准确表达相关的功

能和操作,便于用户快速理解图标的含义,达到识别认知化。UI 图标是建立在虚拟世界和真实世界的一种隐喻或映射关系桥梁。UI 图标隐晦不明的造型和复杂多余的元素会产生歧义,影响识别。以受众达成共识、熟悉的观念来进行 UI 图标设计是识别性原则常用的设计手法。苹果手机 UI 图标的易识辨性原则,如图一人物剪影、文字表达、时钟、云彩。



图一

2、**差异性原则:**UI 图标差异性原则指的是同组同系列图标在一起,

第一时间看上去受众能体验到图标之间的差异性,突出和拉开各图标之间的相异之处,使受众通过相异更能快速记忆。差异性实际上是强调个性化特点,记忆度较高。苹果手机 UI 图标的差异性原则,如图二图形、文字表达。



图二

3、**统一性原则:**指 UI 系列图标的造型、色彩风格鲜明一致,和协

美观。UI 图标设计是沟通受众群体的媒介,视觉造型设计的完美形式必须符合主题的思想内容,这是 UI 图标设计的根基,只追求图标造型的设计,而不符合主题内容都不是好的设计。例如苹果手机界面中,UI 图标的造型统一,图标符合主题思想表达内容,相比单一的零散的图标具有品质特征,容易让受众用户理解和接受。统一性原则主要体现在三个方面展现,色彩、阴影、透视。色彩: UI

图标选择色彩搭配上,应考虑色彩的三属性的协调,色相、明度、纯度。三者中至少一项协调统一,同时在进行色彩选择时,还要考虑主题的性质特质,色彩的象征性。颜色不宜过多,色彩种类过多会显示不易识别,杂乱,影响观者的认知度。光阴: UI 图标的光阴效果,应从同一方向光线射入,如果不是同一光源,同一方向就会导致视觉混乱,使用同一光源,同一方向会产生整体效果统一,视觉美观舒服。阴影效果的使用,使 UI 图标看上去更有立体感,更有视觉效果,光阴的合理运用给人产生设计比较严谨,比较专业。透视:在界面中如果 UI 图标元素视觉效果为成角透视,也就是我们经常讲的近大远小,最终汇合成一焦点。在同一界面中,其它图标都按照成角透视进行设计排列,这样界面显得整齐有秩序。

统一性原则除了以上三种以外,另还有材质、动效、情感体验等。金属效果的材质显现出一种高科技成份;动效会显示一种生动逼真;情感体验会显示一种身临其境的互动体验。苹果手机 UI 图标的统一性原则,如图三色彩的统一,每个图标都运用留白处理。



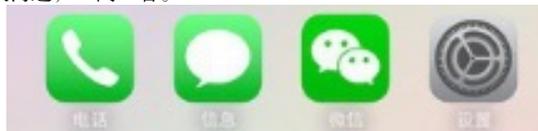
图三

4、**尺寸性原则:**指的 UI 图标的大小。常见的 UI 图标尺寸有 4 种分

别为像素、24×24 像素、32×32 像素和 48×48 像素。随着科技的不断提高,电子产品的显示技术也不断成熟,图标的对应的显示尺寸越来越大,分辨率也不断提高。UI 图标用户界面的使用环境不同,导致用户界面在使用中显示环境不同,不同系统下的 UI 图标,都有具对应的图标效果。

5、**艺术性与原创性原则:**UI 图标的设计,在突出实用功能的同时,

还要符合美学法则。设计师创造的图标视觉语言,要具有完美的形态,丰富的内涵,常把色彩、造型、以及对称、均衡、调和、简洁、韵律等综合形式美法则运用于其中,力求达到视觉美的最高境界。原创性是设计师推动设计发展的原动力,UI 设计图标在不同的语境环境,体现强烈的个性和休闲娱乐方式。苹果手机 UI 图标的艺术性与原创性原则,如图五,微信图标的设计是两个气泡,代表有效沟通,一问一答。



图五

总之,UI 图标设计是不同与语言文字,它是简洁、直观、易懂、易记、

易操作便于沟通的图形语言,对不同年龄、性别、文化层次和不同语言的人都容易理解与接受,以及便于操作使用,因而广泛应用于现科技产品,手机、电脑、多媒体,网络,数字媒体等各个领域。

参考文献:

童元园,《标创意设计》,人民邮电出版社,020.10

作者简介:郑甲求 1971.6.男。汉 安徽 合肥市。讲师,硕士,研究方向:视觉传达设计。单位:合肥经济技术职业技术学院