

# 浅谈高职院校新闻理论课的现状与展望

## ——以传播学课程为例

姜姜尚汝

(山东文化产业职业学院 山东青岛 26600)

**摘要:** 作为我国高等院校新闻类专业的重要课程之一,目前许多高职院校也在新闻专业学生的培养方案中增添了传播学课程。但传统传播学课程以教师为主,学生动手实践部分较少。同时,由于传播学课程涉及科目广泛,理论性知识比较多,很多高职院校学生对于传播学课程学习积极性不高,教师在教授过程中难以调动学生的积极性,教师讲的累,学生学得苦。虽然当下有很多探讨传播学课程的理论研究,但在高职院校中该门课程该怎样进行的研究还比较少。本文主要谈论了当前高职院校传播学课程中遇到的困难以及解决方案。

**关键词:** 传播学; 高职教育; 理论教学

传播学课程作为我国高等院校新闻类专业的重要课程之一,许多高职院校也将该课程设置在新闻专业大一、大二教学大纲中。但该门课程涉猎广泛,且专业术语较多,导致很多学生,尤其是很多高职院校的学生,难以理解传播学课程的重要性,也很难将传播学的理论经验运用到社会实践中来。目前对于传播学课程的改革有了很多的探讨,但更多都是基于普通本科类院校学生培养方法。对于高职类院校学生,如何学好传播学这门理论课程,如何利用好传播学知识为将来的社会实践做准备,是一个值得深思的问题。

### 一、高职院校传播学课程现状

#### 1. 课本过于学术,术语晦涩难懂

目前市面上绝大多数的传播学课程教材更多的是为普通本科院校学生定制。从知识结构上来说,大部分课本对于传播学的发展历史、研究流派以及研究方法都有了比较深入的探讨。这些理论知识、专业术语对于高职类学生来说借鉴意义不算太大,因为绝大多数的高职类院校学生毕业后基本不会从事传播学研究的工作,更多的是走向基层,进行社会实践活动。除此之外,相比于普通本科类院校学生,大部分高职院校学生对于专业术语、理论的理解能力相对较弱,过多文字以及术语理论的课本很难让学生对传播学课程引起兴趣。

#### 2. 理论过于抽象,学生理解困难

《教育规划纲要》针对职业技术教育提出,“着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力”,职业院校在学生培养方面应该以“职业与就业”作为出发点<sup>[1]</sup>。因此比起单纯的理论教授,高职学生在课程学习过程中,教师应该更多地考虑实践类教学方法,让学生参与到课堂中来,在授课过程中“动静结合”。但相比于新闻写作、新闻摄影等可以进行实践类的课程,传播学课程在内容概念比较抽象理论内容较多,在课程教授过程中教师比较难进行一些实体化的角色扮演活动或者课堂实践活动。

除此之外,传播学作为一门交叉学科,涉及到社会学、心理学等学科的知识,理论知识涉及范围比较广泛,一些理论概念相对比较抽象,教师在教授过程中常常要通过一些案例来帮助学生理解,但是高职院校学生背景差异较大,教师在课堂案例讲解的时候,可能有学生没有听说或者不理解相关案例背景,导致学生在理解上有一定的困难,影响学生对于该课程的学习积极性。

#### 3. 学生学习积极性较弱,翻转课堂适应性弱

为提高学生的自主学习能力,目前很多教师选择翻转课堂的教育方法,让学生养成独立自主的学习能力,翻转课堂要求学生充分利用课下线上两种资源进行自学,教师在课前提供相应的学习资料,学生通过课程相关的视频对知识点进行预习,一些动手实践类的课程教师可以在课前录制操作视频让学生进行练习与操作,课上教师针对重难点以及学生遇到的问题进行专门的讲解<sup>[2]</sup>。但这种教学方法在高职院校实践难度较大,与普通高校学生相比,高职类

院校学生学习自主性较差<sup>[3]</sup>,很难要求学生按照要求在课下完成课程的学习。尤其是对于传播学这种比较理论化的课程来说,当下很多传播学的线上课程或者视频,多以理论讲解的方式进行,许多高职学生本身对于理论作业就有抗拒感,学生课前没有预习,教师在课上就没有办法进行重点难点讲解,翻转课堂也就无法实现。

### 二、高职院校传播学课程展望

#### 1. 实践性教学,课堂交给学生

虽然高职院校学生学习成绩不是特别理想,但部分学生有自己的特长,例如有的学生有自己运营的公众号,有的学生在社交媒体软件上小有名气,甚至一些学生自己创办了公司。而传播学中很重要的一部分就是让学生利用理论知识了解传播规律,学会信息传播,学会有效信息传播,因此在课堂中可以让学生结合自身特长学习如何进行信息的传播,通过一定的课堂讨论或者课堂分享,让学生参与其中,前期低年级学生如果比较难亲自实践,可以通过案例分享、模拟招标等方法参与其中,或者让学生选择自己擅长的方式来进行知识的交流。例如在阅读课本理论内容的基础上,小组选择合适的社交媒体软件上将知识进行整理、发布,形成文章,之后由其他学生和老师共同投票,选出优秀作品,切记避免在传播课程中一味地进行枯燥无味的理论课教学。

#### 2. 平民“案例,注重引导

高职院校学生很多来自于乡镇<sup>[4]</sup>,父母职业层次较低,导致很多高职院校学生与城镇学生在视野观念上有很大的差别。部分高职学生对于政治、经济问题关心较少,教师在案例讲解的过程中如果选取较多的国家国际大事进行讲解,很多学生会因为没有兴趣而导致不愿听课,高职学生学习过程中比较注重知识的实用性以及趣味性,如果案例学生感兴趣,那么学生听讲的积极性就会提高。例如,教师选取危机公关的案例时,如果选取“当当网公章事件”,很多学生由于不了解当当网,没有听说过该事件,在讨论以及互动性上较弱,但如果选取吴亦凡事件发生后其代言品牌的公关危机作为案例,绝大部分的学生都会非常有兴趣,因为学生对于类似的八卦比较有兴趣,且该类话题对学生来说比较“接地气”。因此,传播学教师在案例讲解的时候可以更多的通过学校里、生活中或者互联网中热门的话题作为案例,比较方便学生对于术语的理解以及引起学生的兴趣。

#### 3. 调整授课顺序,强调课程重要性

虽然传播在生活中无处不在,传播学也被应用在社会的一个个角落,但是很多学生无法意识到简单的事情背后蕴含着传播学的道理,因此会觉得课程学习毫无意义。同时,大部分老师上课一般会先进行知识点讲授,之后通过案例帮助学生理解该知识点,很多学生在学习过程中会产生“这么简单的道理还用讲”的想法,导致忽视传播学课程的重要性。为了避免这种问题的发生,教师在授课的

过程中可以先将案例引出,让学生想解决办法以及分析为什么会发生类似的情况,之后将知识点进行总结,补充学生没有考虑到的部分。通过这种方式首先学生可以更多的思考生活中的传播学现象,将课程与生活紧密结合,意识到这门课程的重要性。同时,增强学生的思考能力,而不是一味地听老师讲课。

#### 4.选择性教学,增强课程互动性

由于高职类学生对于学术能力要求相对较低,教师课程安排过程中,结合课程大纲可以对课程内容适当进行删减或者选择。例如一些关于传播学的历史、流派、研究方法等较为学术且对高职类学生借鉴意义不大的部分可以适当删减,或者通过让学生小组讨论,信息收集后整合,派小组代表讲的方法让学生进行自主学习,避免高职教师在课堂上理论流水账式的教学。对于传播类型、受众、传播效果等与实际联系比较紧密,便于学生理解的内容,教师在授课过程中可以增加课时量,除了理论讲解,可以多增添案例分析、小组互动等增强学生的学习积极性,提高学生对于传播学的认识。

#### 5.减轻作业压力,实现玩中学习

由于对于高职学生来说,学习兴趣是非常重要的学习驱动力<sup>[1]</sup>。因此,教师在进行翻转课堂教学的任务布置或者普通作业布置过程中,可以减少理论性作业比例,增加实践性或者灵活性的作业。例如,让学生自己去找自己喜欢的某个领域的意见领袖,课上找同学来进行分享总结其在传播学方面成功的经验,让学生在玩中学,避免刻板的书写阅读作业。除此之外,教师可以将一些与课堂上相关的理论知识视频布置给学生课下观看,上课整理该视频内容反映的传播学理论。例如在讲解传播学与政治的关系时,教师可以给学生安排观看《香港》纪录片,一方面让学生学习在“占中”事件中大众传播所扮演的角色,另一方面可以让没有了解过该事件的学生了解到“占中”事件,通过视频观看补充拓展学生的知识面,提高国家主人翁意识,培养学生的社会责任感。

#### 结论

(上接第 125 页)

#### (三) 蒲草编制

蒲草编制工艺在我国的历史非常的悠久,勤劳的中国人民利用蒲草可以编制出各种工艺品,其中包括鞋子、扇子、篮子等等,这些工艺品具有极高的观赏性。蒲草也可以成为香蒲,生长在湖塘或水沟里。蒲草的叶子可以编制蒲包和蒲扇等,蒲草的茎部可以编制地毯和鞋类。在服装设计中加入蒲草编制的元素,能够很好地体现出田园的风格。

#### 四、非遗技艺在“服装材料”课程教学中的应用

##### (一) 将刺绣技艺应用到服装材料教学中

刺绣中主要表现在苏绣、湘绣、瓯绣以及蜀绣四种刺绣方式上,若想要将刺绣技艺应用在服装设计中,那么就要对服装的材料进行综合性的考虑。首先,要将能够使用刺绣技艺的服装材料进行分类,将这些材料整理在一个电子文件中。其次,教师在“服装材料”课程教学中利用多媒体将各种刺绣图片和不同颜色进行搭配,在这个环节可以让学生进行讨论,并提出自己的观点。做好颜色搭配后让学生选择适当的服装材料。最后,将学生做好的刺绣与服装搭配材料进行实物展示,让学生从实践中更加深刻地认识到刺绣对服装材料的作用,以及造成的视觉冲击<sup>[4]</sup>。

##### (二) 将蜡染和扎染技艺应用到服装材料教学中

在进行服装材料教学过程中,将扎染和蜡染的技艺引入到课堂中。在蜡染方面,首先,教师为每个学生发放一块漂白布,要求学生将漂白布平稳地放置在桌面上,将蜡放在电热锅中融化掉。要求学生利用铅笔在白布上进行绘画,绘画结束后用蜡刀蘸蜡制作线条。其次,教师将学生画好的蜡画放置在染杯中进行均匀的搅拌,然后浸泡五六天后拿出晾干。然进行几次浸染后晒干,然后进行反复的冲洗和清水煮,通过漂洗就能出现蜡染的作品。在扎染技艺方面,教师可以通过教授学生简单地捆绑,然后进行上色,从而能够获得简单的扎染成品。学生通过蜡染和扎染体验能够对整个制作工艺机

进行了完整的认识,还能让学生体验到蜡染和扎染的魅力。

作为当下高等院校别的必修科目之一,传播学对于新闻专业的学生来说是非常重要的。但是由于高职类院校学生与普通高等院校学生在学习习惯、发展方向、知识基础方面都存在着比较大的差异,传统的传播学教学方式以及教材可能对于高职类学生并不适用。同时,由于该课程专业理论比较多,很多高职学生无法意识到传播学的重要性,以及无法理解课本晦涩难懂的专业术语,从而导致忽视该门课程。因此,高职院校教师在传播学的授课课程中可以适当挑选教学内容,删减一些与高职类学生未来就业关系较弱的理论内容;改善教学方式,利用学生平时可以接触到的案例,让学生理解晦涩难懂的专业术语;多样课程活动,让学生利用自己的特长优势更多的参与课堂活动中,尽量减少学生课后的硬性的理论学习内容,利用各种媒介灵活完成学习任务,不仅让学生巩固课上学习的理论知识,同时也了解各种不同的社会现象,提高社会认识。通过课程,让学生对于传播学这门课程有初步的了解,能意识到生活中的传播学现象,以及在未来的专业课程学习中可以更好地运用传播学的知识。

#### 参考文献:

- [1] 李小娟. 高职学生素质能力评价研究[J]. 教育研究, 2013(400):96-102
  - [2] 郭锦锦. 基于翻转课堂教学模式的高职教学初探[J]. 中国教育技术装备, 2013(318):86-87
  - [3] 汪雅霜. 高职院校学生学习投入度及其影响因素的实证研究[J]. 教育研究, 2017(444):77-84
  - [4] 戴朋利. 高等职业院校学生的家庭资本状况研究[D]. 南京邮电大学, 2018.
- 作者简介;姜尚汝 女 青岛 1994.07.16 硕士研究生 山东文化产业职业学院 助教 传播效果;对外传播

#### (三) 将蒲草编制技艺应用到服装材料教学中

利用蒲草编制技艺能够让学生在很短的时间里体验到织布的过程。蒲草编制的方法很多,主要分为布经和编纬两种类型,教师可以选择比较简单易学的蒲草编制技艺应用的服装材料课堂教学中。首先,以纱线代替蒲草来进行编制,教师要将蒲草编制需要剪刀、钩针以及纱线发放给学生。其次,要求学生按照教师的示范将纱线编制成作品<sup>[5]</sup>。最后教师还可以鼓励学生尝试不同的编制方法。利用蒲草编制技艺,一方面能够帮助学生加深对服装材料的编织认识,一方面能够让学生感受到蒲草编制的魅力。

#### 结束语

将非遗技艺在“服装材料”课程教学中进行科学的应用,一方面能够增强教学的趣味性,一方面能够增加学生对教学内容的兴趣,另一方面能够提高服装材料课程的教学质量,促进学生的进一步发展。面对经济全球化发展,只有将我国的非遗工艺和服装制造有机的结合在一起,才能更好的向世界展示中国文化,打造独特的具有世界水平的中国服装品牌。

#### 参考文献

- [1] 李敏慧. 非遗技艺在“服装材料”课程教学中的应用[J]. 纺织服装教育, 2021, 36(04):363-365.
- [2] 吕佳, 赵莉. “服装材料学”课程在线教学探索与实践[J]. 教育教学论坛, 2021(25):92-95.
- [3] 罗秋兰, 李萍, 杨树. “纺织服装材料学”教学中课程思政的探索与实践[J]. 纺织科技进展, 2021(05):61-64.
- [4] 胡瑶华. 浅析“服装材料应用”课程手工扎染实践教学[J]. 纺织报告, 2020, 39(06):119-120.
- [5] 吕叶馨. 染织类非遗引入高职服装材料教学改革初探[J]. 纺织报告, 2019(03):62-64.