

文创设计课程在中学美术教学的应用初探

俞昶君

(东华理工大学 江西 南昌 330000)

摘要:近几年我国学校美育的发展非常迅速,学校美术课已和从前大不相同,国家教育部也在不断的颁布一系列美术课程的指导性文件与条例要求学校重视美术课、提高美术课的质量。可见在一定的程度上,义务阶段的学校美育将成为当代中学生获取 21 世纪新兴技能的重要途径,是为我国培养未来的创新型人才的有效方法。文创设计课程又称文化创意课程,由于“创意”是一个深度的概念,它是非静态的而且富有挑战性、趣味性。笔者认为在义务阶段的中学美术课中适当融入文创的相关元素、开发文创设计相关的课程资源、探索创新的教学方法和教学模式可以给学生营造一个全新的、无法预见性的学习美术的环境,以此激发学生学习美术的乐趣及欲望。

关键词:中学美术教育;文创设计课程;文创产品;创造性思维

学校的美术教育正在进行改革,纵观我国的中小学美术课,其形式的丰富多彩已经足以令人眼花缭乱:一些学生在老师的指导下用建模软件做出了他们脑海中的“海底教室”;一些中学生注重生活中的细节,为了可持续发展老师使用的粉笔头而制作出了“粉笔头回收机”;还有些中学生为了释放对语文的喜爱,在美术课上组建了文创小组从而进一步提高自身的语文水平等。提到文创设计,可能大多数人会望而生畏:我的绘画水平低,临摹都是问题;我不知道什么是设计,我缺乏灵感;作业太多了,没有时间做这个;我设计的东西不符合当时的预期等。从应试教育的角度来看,做“文创设计”这个过程是非常的耗时且无意义的,但从素质教育的美育角度出发,开设“文创设计”课程能够有效的帮助当代学生改变思维、突破常规,并最终以美术的方式处理普遍性问题。

一、在中学开设文创设计课程的意义

(一) 激发创造性思维

首先,美术核心素养中强调人最重要的能力就是能够解决生活中的各种问题的能力。那在众多影响人的能力因素中,创造性思维是解决问题的关键。所以通过文创设计这种形式让中学生用不同的方式呈现自己脑海中独特的想法,保护他们的创造力,激发他们的创造思维。其次,文创设计课程属于一个“大概念”,它所涵盖的知识领域不仅仅是在美术这门学科,而是各个学科的知识融汇一起的综合课程。“文创”设计是一个把脑海里抽象化的元素所具象化的参与实践性过程,教师不能单纯的通过传统的讲授法去上课,这要求教师需要把“大概念”分解成不同的小概念,并用多种教学方法、学习方式、教具等,去系统、程序化的引导学生理解一些基本的小问题。那在学习的过程中,与传统的美术课程内容不同(“鉴赏”作为美术课的必修课程,学生能够经常接触到的也就是美术核心素养中的三个版块——图像识读、文化理解、审美判断,很少学生能够在有限的学校美术资源中完成美术表现、创意实践这两个版块的要求),文创设计课程的内容会更加抽象,使学生们晦涩难懂。一开始可能只是个大的概念,但随着不断地深入学习,学生在老师的领导下解决了若干个基本问题,学会了循序渐进的把学会的知识串联起来,用创造性的思维解决生活中其他问题。

(二) 培养独立思考和自主学习能力

美国教育心理学家布鲁纳给我们提供了发现学习理论,他强调学生在学习的过程中应当是个积极主动的探究者。第一,文创设计课程这一个“大概念”可以很好的给学生们营造一个足够大的放松的“学习空间”以提高他们的横向学习能力和纵向学习能力,单一的教科书内容的讲授局限学生们的想象空间、磨灭他们的激情和兴趣、甚至做不到独立意义上的人。第二,文创设计课程属于发现活动过程,不同于一般的教学活动。学生们会期待自己未来还未完成设计的文创产品并且产生好奇心和兴趣,同时也期待外界对自己作品的评价。每个人都希望自己不同,学生对未知的欲望会帮助他们形成独立思考的能力,做出和他人不同的作品,在此过程中可以培养他们的自主学习能力。第三,考虑到中学生的身心发展水平以

及学校有限的美术课程资源,以小组为单位的文创组将更加的合理。进行小组式的文创设计活动,将会出现成员的任务分工,每个小组成员分别对应不同的小问题,最终共同解决大的问题,培养自主学习的同时还培养他们的团队合作能力。

(三) 提供更多发展的可能

中学阶段的学生一般处于青春期,外界的环境会随时影响着其认知、意识、情绪、能力等,具有不稳定性甚至两极性。在中学开设文创设计课程在一定程度上分担了中学生的学业压力,且根据学生的不同需求,教师的适当引导,一些学生可以根据自己的创意想法通过不同的美术语言表达出相应的情感也能够起到舒缓身心、释放压力的作用。另外,作品是人表达心情的媒介,在具有主题的文创产品中赋予个人的情感色彩,在某种程度上这个作品会对学生的未来的学习有一定迁移作用,那涉及到其他学习领域的时候,赋予个人感情色彩这个抽象的小概念会给事情的结果提供很多未知的可能性。布鲁纳所强调的直觉思维注重的就是让学生们不管在生活还是学习中都可以自由的、洒脱的、无序的产生想法,这些想法将是人终身学习的核心。能够激发创造性思维的文创设计课程,通过无限的可能性给学生提供不同的发展机遇,并且获得目前的美术学习上的成功及未来生活上的满足。

二、文创设计课程的实施建议

(一) 文创课程的教学建议

首先得符合素质教育环境下的学生培养模式,关注每个学生在设计过程中的表现;尊重每个学生制作过程中产生的想法;面对学生的个体差异性,做到因材施教、有的放矢。例如,在文创设计的开始步骤带领学生进行头脑风暴,教师应当保护每个学生所产生的思想火花,教会学生以大观小、以小观大。其次,灵活采取有效的教学模式、积极开发学校的美术课程资源给学生营造轻松、愉快的学习环境。比如,为了继承和发展我们家乡的非物质文化遗产,怎么以文创的形式去保护他们。大概念下问题的提出往往使学生产生畏难情绪,环境因素这时候就非常的重要。带领学生到现场,让他们有效提取当地非遗最直观的信息资源。在参观的过程中将会发现问题:怎么提取代表性的元素?用什么美术语言去表现?用什么载体媒材呈现作品?学生在宽松的氛围中,教师引导学生

形成创意思维并逐次解决问题。主题+单元式的上课模式也可以很好的解构文创设计课程并辅助课程的顺利进行。把非遗做成文创是主题,那上述的各种小问题就是每个单元,每个单元分成几节课去帮助学生产生对概念的持续理解。在这种学习模式下,学生不仅能学习到各种知识,又能够在课外的时间里把学得知识与实际联系起来,久而久之“艺术家的思维模式”会融入到他们的潜意识里。

(二) 文创课程的评价建议

文创课程需要遵守《课程标准(2011 年版)》美术课程实施的“评价建议”,美术课程评价应以学生在美术学习中的客观事实为基础,注重评价与教学的协调统一,尤其要加强形成性评价和自我评价。既要关注学生掌握美术知识、技能的情况,更要重视美术学习能力、学

习态度、情感和价值观等方面的评价。依据上述指导文件,多元化的评价模式(自我评价、互相评价、教师评价、座谈、档案袋评价)、构建性的评价模式、在设定的情境中进行评价(整个文创设计的过程)更加符合当代核心素养的要求。举个例子,一些有条件的学校(校庆节日、文化节)可以开设文创展览活动,并制作评价调查表,通过赠送小礼物的方式邀请校外学生、社会人士、学生家长、其他老师等人填写表格,给出相应的评价;也可以将作品以网页、书籍、册子、海报、视频等方式通过网络传媒,以便更多的人参与评价。在外界参与评价的过程中,集思广益,使学生们能够在共同学习的情境中认识到自己的不足并得到提升。总的来说,摆脱单一、管理主义至上的评价模式,融合符合美术核心素养的课程评价于学生的文创作品中,鼓励学生进步、克服困难、甚至突破自我。

三、影响文创设计课程开展的因素及对策

第一,坚持以学生为主体,教师主导的教学理念。目前很多中学生还是接受着填鸭式的知识学习方式,在课程实施过程中考虑学生身心发展规律和选择适合全体学生以及面对学生的个体差异性因材施教的教学方法。还有诸多的限制性因素例如课程经验资源、课程人力、财物资源的不足可能会影响文创设计课程的开设。第二,文创课程小组的组织模式。

(一) 课程的经验资源

杜威强调了学生生活经验的重要性,换句话说一批学生的学习阶段如果只是在应试教育的大背景下,那这批学生的生活经验也就只是干瘪的、同一化的。为了确保学生获取饱满的直接经验,就需要合理运用和开发家庭、社区、学校的经验资源。时刻关注学生的一切,教师可采取通过电话访谈、面对面与家长沟通等方式致力给学生带来完整的、幸福的家庭生活经验。教师和家长需要共同聚焦学生的社区生活和学校生活,充实学生的精神财富,尽量做到不压抑人自然生长的本性,培养学生健康的心理更有利于他们学习。

(二) 课程的人力资源、财物资源

为了使文创设计课程在中学的美术教学中更加的合理化,可以适当的削减人力资源和财务资源。文创产品的种类异常丰富,学生能够运用各种美术语言去表达、制作。鼓励学生寻找传统的媒材如

木材、石材、泥土等生活中容易取得的媒材制作文创;同样鼓励学生善于运用传统媒材以外的形式完成文创产品的“造型”;如丝网印、3D打印、扎染、烘烤、浇铸等。这要求学生、教师合理运用家庭、学校的人力、财物资源,有条件的学校可以购置相关的仪器设备、将有相关能力的人请进来、带领学生走出去;有条件的家长可以支持学生在生活中寻找解决“文创造型”的方法。

(三) 文创课程小组组织模式

首先,教师不涉及学生的文创课程小组,按照课程标准的程序性,创设学生感兴趣的文创设计情境,完全由学生自由发挥创作。其次,小组作为一个学习单位,成员的结构组成可以直接影响到小组制作成品的结果。在此,笔者认为可以按照学生的学习动机去划分小组。教师需要充分了解中学生对文创设计课程的看法及需求,把有相同学习动机的学生安排成一个小队。举个例子,文创的主题是非遗,有些学生做出成品的目的是为了让更多人能够了解自己家乡的文化;有些学生可能单纯享受运用美术语言去制作符合主题的文创产品顺便还能赚取零花钱;有些学生会认为设计独特的作品是非常有成就感的事情等等。按照学生的学习动机分小组能够提高学生设计过程中的效率。

值得一提的是,设定适合每个文创小组的管理模式同样很重要。考虑到有些学生的自我效能感低或者兴趣不足的现象,可以采取“鲇鱼式”的管理模式。有条件的教师可以尽量安排一个小组里的学生有不同的气质类型,并每个小组里安排一个解决问题能力相对较低的学生当组长,激发整体学生的学习动机。

参考文献:

- [1]钱初熹.美术教学理论与方法[M].北京:高等教育出版社,2013.
- [2]李德明,鲍宜珏.运用心理学效应对问题学生矫治的尝试[J].江苏教育,2016-10-21(48):38-39.
- [3]钱初熹主编.文化创意产业与当代学校美术教育的研究.湖南美术出版社,2012.11

(上接第215页)

然集体下跌。因此,企业在进行定价的过程中必须要灵活,不能死板盲目要根据市场的变化进行动态化的价格调整。

(二) 必须要确保产业内部的健康发展

企业一旦选择好了自身的定价策略,在实际落实的过程中是否能够取得理想的成效与产业本身发展的具体情况也是有着很大关系的。举个简单的例子吧,如果某企业为了能够更大范围地去推广自身的产品,在价格上给出了一个极为优惠的数值,甚至于这一价格已经影响到企业自身的盈利情况,那么这一定价的策略选择自然是不够明智的。因此,为了帮助企业的定价策略设计的更加合理,落实过程中也能够获得更理想的成效,需要确保企业内部产业的健康发展。企业需要不断对其内部的产业结构进行优化调整,要帮助产业的内部运行效率变得更高,尤其是在企业各项资源的配置方面,一定要将更多的资源倾斜给最需要的产业,确保所有资源在企业的日常生产经营过程中能够有更加高效的利用。对战略性新兴产业的发展影响比较大的是其在技术上的创新性以及其在研发方面的资源投入,在决定这些的过程中一定要根据企业当前的发现经营情况以及行业发展动态,产业前景等进行综合考量,重视技术创新与研发是必要的但需要量力而行,不能过度重视,直接影响到企业的健康发展。

(三) 进一步提升新兴产业的自主创新能力

当前战略新兴产业在进行定价的过程中因为技术上受到国外或者其他方面的限制,以至于本身在定价方面其实并没有太多的选择性。比如说企业经营所需的技术是从国外技术领先的企业中购买获得的。那么必然是需要为其支付大比专利费用的,但对方也同时在生产同类型的产品,那么对方与我方的产品生产成本相比自然是

更低的,定价时也有比较宽裕的选择。我们为了与对方竞争消费者,价格上不能比对方高,双方利润相比,我方肯定要低得多,那企业在竞争中当然难以取得优势地位。故而,企业要想有更合理的定价策略同时掌控市场价格的主动性就必须不断对自身的自主创新能力进行增强。国内新兴产业必须要摆脱当前技术上的在外依赖性,不断创新革新技术,拥有自己的技术产品与专利,市场竞争也就能掌握更大的主动权。

四、结束语

产业经济学视角下,我国的战略性新兴产业的定价策略必须被不断完善。要通过合理的定价来帮助新兴产业的发展可以有更光明的未来。经营新兴产业的企业在进行产品服务定价的过程中必须要灵活多变。要遵循行业发展的规律,契合不同区域经济发展方面的差异性,帮助产品定价更加合理。要不断对产业内部结构进行调整,优化企业资源的配置方案,帮助产业内部更健康发展,给予产品以及服务更大的价格空间。当然还需要不断进行技术创新与突破,获得独属于自己的产品,摆脱对国外技术的依赖性,掌握市场定价的主动权。

参考文献:

- [1]宋华.基于产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略研究[J].2021(2015-2):30-33.
- [2]郭旭红,李玄煜.新常态下我国战略性新兴产业竞争力的经济学分析——以波特“钻石模型”为视角[J].2021(2016-12):84-89.
- [3]贺俊,吕铁.战略性新兴产业:从政策概念到理论问题[J].2021(2012-5):106-113.