

# 浅析国内冰雪体育运动发展

刘岩岩

(西南民族大学体育学院 四川成都 610041)

**摘要:**自 2003 年非典爆发以来,人们对体育运动的热情高涨,人们对体育投资日趋增加,体育产业迅速发展。在全面建成小康社会的收官之年,体育产业已然炙手可热。2020 年突发的新型冠状病毒对冰雪运动的影响颇大,而近年来冰雪产业作为一个快速发展的产业,备受人们关注,冰雪体育运动的大众化已然提上日程。本文采用文献研究法、信息研究法、归纳法、综合法等研究方法,对国内冰雪体育运动的发展进行浅析。

**关键词:**冰雪体育运动;身心健康;产业经济

## 1、研究背景

2020 年突发新型冠状病毒,这场疫情的发生,各个行业受到了或多或少的影响,体育产业也因此受到了冲击,而新型冠状病毒肺炎疫情对中国冰雪运动产业影响巨大。冰雪产业主要消费周期是每年 11 月到次年的 3 月,而突发的疫情使得全国共有 130 个冰雪相关的比赛、活动取消,冰雪体育运动错失春节发展热潮,直接关闭了消费市场,冰雪产业失去了冰雪季中最重要的消费市场,导致冰雪体育运动的暂时停顿。但随着 2022 年冬奥会提上日程,三亿人参与冰雪运动的愿景,正在亿万国人逐渐高涨的运动热情中实现。

## 2、研究内容

### 2.1 疫情之后,冰雪运动对全民健身的促进作用

人的身体和心理有着密切的关系,健康的心理寓于健康的身体,冰雪运动作为体育运动项目,对促进人们身心健康发展起着不可忽视的作用。冰雪体育运动的发展,能促进人民群众的身体发展:提高人们的身体素质;反应能力;利于增强人际关系和谐;缓解运动性疲劳。更为心理健康发展提供坚实的物质基础保障:冰雪体育运动的发展能激发人们的兴趣,而激发人们的兴趣对个体的身体锻炼有着定向作用,对个体的创造性活动能够产生积极效应;增强意志,是人们积极主动的学习冰雪体育运动,激发人潜在的精力、膂力、智力及其他各种能力;会给人们带来成就动机,产生自我效能;提高其注意力,注意应是一种积极向上的心理活动,注意状态是不能够脱离感知、记忆、思维和想象等心理过程而独立存在的;在参与冰雪体育运动的过程中,人们所付出的努力和汗水是无以言表的。

### 2.2 冰雪体育新定位,冬季奥运助发展

近年来,我国的冰雪运动蓬勃发展,参与人数日趋增多,人们对冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪培训等兴趣浓厚,市场需求增大,市场拓宽。从空间分布的资源配置来说,我国南北方存在明显差异:北方有明显的环境优势,冬季降雪多,气温低,冰雪不易融化,不用建设专门的滑雪场地。南方人口多,降雪少,人们对冰雪运动的好奇心更强,有明显的人口资源优势。新冠疫情之后,冰雪体育运动迎来了新的转折点,对冰雪体育运动有了新的定位。国家倡导文旅+新业态的发展模式,2022 年冬奥会的举办推动冰雪旅游进入黄金期,市场潜力巨大,将会迎来大众性的冰雪旅游时代,冰雪旅游主要表现为冰雪度假、冰雪主题性乐园、冰雪赛事、冰雪节庆等模式,我国的冰雪旅游市场潜力非常大,预计 2021-2022 年冰雪季我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展的发展。冰雪乐园作为冰雪旅游的主要表现形式,冰雪乐园+运动,势必会给人们全新的体验,推动冰雪运动进入黄金阶段。冰雪特色小镇也是一个很好的契机,坚持建设特色冰雪小镇是冰雪体育产业的亮点,冰雪体育运动+特色小镇加速了经济发展,带动了相关产业链的发展,使冰雪旅游业能创造更多的附加价值。冰雪赛事逐年增多,参赛人员、观赛人员多样化;办赛规模扩大,影响力加强,发展形势客观,相应的观赛

服务、赛事运营、赛事周边服务等冰雪赛事也发展甚快。

### 2.3 国家鼎力相助,冰雪体育运动的开展,受益颇深

增加基础设施建设。引导社会力量积极参与设施建设,大力发展冰雪产业

创新体育场馆运营:2014 年 10 月发表《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》;2016 年 5 月发表《体育发展“十三五”规划》。支持建设改建多功能冰场和雪场,推进冰雪运动进景区、商场、社区、学校;2016 年 5 月发表《体育发展“十三五”规划》。加速滑雪场地、滑冰场地、冰雪乐园建设:2016 年 11 月进行《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022 年)》;2017 年 7 月《河北省人民政府关于支持冰雪运动和冰雪产业发展的实施意见(2017-2022 年)》。

实施人才配套升级。强调青少年学生的学习重点,扩大人才队伍的建设。鼓励高等院校增设冬季运动相关专业、建立冬季运动培训基地、研究中心:2014 年 10 月《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》;2016 年 11 月《群众冬季运动推广普及计划(2016-2020 年)》,提高了运动员的文化知识教育和教育保障体系,2016 年 5 月《体育发展“十三五”规划》。培养青少年冰雪运动技能:2016 年 6 月《全民健身计划(2016-2020)》;2016 年 11 月《冰雪运动发展规划(2016-2025 年)》。《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见(2016-2022 年)》:打造一张城市名片,发展冰球运动建立冰、雪两支专业队伍;2022 年的北京市冰雪产业规模将会达到 400 亿培养 5 万名冰雪专业人才;实现 800 万人参与到冰雪体育运动中去;16 个区,每个区至少建设座 1800 平方米的滑冰馆,最终在 2025 年实现带动 3 亿人参与冰雪运动冰雪产业总规模达到 10000 亿元的市场目标,改变项目基础薄弱,发展不平衡,专业化标准不足,人才队伍惨淡的现状,形成现代化冰雪体育强国。

## 3、结语

后疫情时代的冰雪体育运动发展,满足了群众多样化的体育文化需求,推动全民健身和全民健康的深度融合,以国内大循环为主体,国际国内双循环相互促进建设体育强国、助推社会经济的发展、为实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

## 参考文献:

- [1]薛春林.对北方开展和开发社区冰雪体育的若干思考[J].冰雪运动,2003,(2).102-103.
- [2]孙成福.冬季雪上大众健身与郊游、娱乐活动的探析[J].冰雪运动,2003,(4).92-93.
- [3]杨树人,柳万熙.冰上运动文化及其价值[J].哈尔滨体育学院学报,1997,(4).1-5,57.
- [4]杨新,闫昱静.冰雪文化的传承和发展[J].辽宁经济职业技术学院学报.辽宁经济管理干部学院,2019,(3):59-61.

作者简介:刘岩岩(2001 年 5 月生)女,汉,山西省运城市人,学历:大学本科,研究方向:社会体育指导与管理。