

高职高专院校图书馆阅读推广策略

胡杰清

(广东职业技术学院 528000)

摘要: 高职高专院校在日常教学中, 为学生提供了极好的学习、教育资源, 在图书馆的创建方面一直是比较积极的。但可能是因为日常推出的一些图书馆活动或者是图书馆的管理模式与学生的阅读需求、习惯等存在比较大的差异, 以至于实际的高职高专图书馆利用率并不高。基于此, 文中对高职高专院校图书馆阅读推广这一问题进行了研究, 期望能够进一步提升图书馆的存在价值, 助力更多高职高专学生的成长。

关键词: 高职高专教学; 图书馆阅读; 阅读推广; 推广策略

引言

高职高专院校在实际教导学生的过程中除了带给其职业技能等方面的增强之外, 还应该为学生创建足够浓厚的校园文化, 以便于帮助学生能够在这种文化氛围的不断熏陶下拥有更强的职业素养, 在行为、习惯、素养、文化内涵等方面都能够有所成长。而学校中的图书馆正是校园文化建设极为重要的一环, 学生通过图书馆书籍的阅读获得更多的见闻, 变得更有“文化”。但当前很多高校高专学生并没有很好的阅读习惯, 对于校园中的图书馆资源也没有真正利用起来, 着实令人可惜。因此高职高专院校必须要进一步加强在校内图书馆阅读活动的推广, 使得更多学生走进图书馆, 提升图书馆的存在价值, 也助力学生综合素养的进一步提升。

一、对校内的人才培养目标进行进一步明确

高职高专院校在进行校内图书馆阅读推广的过程中不能盲目地进行活动设计, 而是应该将活动与学校的人才培养目标结合起来, 进行更加定向化的推广活动组织, 才能真正帮助学生从图书馆阅读活动中获得更多成长, 活动的开展也才会更顺利。高职高专院校要从学生未来的就业选择, 应该具备的职业素养等方面来组织开展阅读推广活动, 尤其是不同专业学生的未来职业选择会有极大不同, 对于阅读的需求也存在差异, 因此在进行图书馆阅读推广活动开展的过程中必须要考虑到这一点, 配合不同专业开展不同的书籍阅读推广活动, 确保活动的有效性。

二、不断加强图书馆内部资源的建设

高职高专院校在进行校内图书馆阅读活动推广的过程中还需要不断加强图书馆内部资源的建设。院校本身拥有的教学资源以及资金等是有限的, 这意味着图书馆中的书籍以及馆藏等可能并不能满足所有学生的阅读需求。因此高职高专院校可以借助于社会中的一些公共图书馆或者与其他院校合作共享图书馆资源, 通过这些行为来帮助阅读推广的活动可以开办得更有效, 借助于其他图书馆的资源来对自己进行补充, 实现学生阅读资源上的一种共享。比如说与其他图书馆一起合作推出同一主题的阅读推广活动, 学生可以同时到合作双方图书馆内的书籍进行借阅^[1]。除此之外, 学校还可以在入学, 开学或者毕业之际, 邀请社会中的知名专家学者等来学校的图书馆为大家进行会谈讲座活动, 提前将讲座的内容公告给所有学生并依此推出系列的相关书籍, 文献资料等, 激发学生的阅读积极性。

三、加强图书馆服务人员的服务意识与能力

高职高专院校在进行校内图书馆阅读推广的过程中还必须要注重对图书馆内工作人员的培养, 这些工作人员在服务学生的过程中所持有的态度对于阅读推广工作是有着极大影响的。图书馆内工作人员必须要与足够先进的工作意识, 要能够意识到自己工作中所持有的服务性质, 在实际服务学生的过程中主动, 积极, 热情, 能够及时发现学生阅读过程中的所学所想, 主动去进行一些书籍的推荐, 帮助解决学生当前阅读需求的同时也能够进一步促进学生的阅读积极性。高职高专院校要定期开展对这些图书馆工作人员的培训工作, 要通过服务经验的交流, 服务技巧的讲解来帮助图书馆工

作人员能够拥有更强的服务意识与服务能力, 为学生提供更好的阅读体验, 学生对于阅读的积极性自然会变得更高。

四、利用好院校内的社团组织

高职高专院校在进一步帮助图书馆阅读活动进行推广的过程中还应该加强与院校内部学生社团之间的联系。高职高专院校中的学生社团组织在学生的心目中是有着比较高的地位的, 尤其是很多学生都喜欢在社团中分享一些自己的喜好, 与其他朋友交谈做活动。因此图书馆在进行阅读推广的过程中完全可以与这些威望颇高的社团联系起来, 推出一系列的图书推广活动。比如说可以和书法社团合作推广书法以及中国传统文化相关的书籍, 可以与手工社团合作开展科技实验等等相关的书籍。通过不同的合作与不同类型书籍的推广来丰富学生的学校生活, 也在学生心中留下更多关于书籍阅读的火种。

五、对图书馆资源进行更合理配置

高职高专院校在进行图书馆阅读推广的过程中主要可以有两方面的策略, 一方面是像进行产品销售一般, 将图书馆阅读也作为一种特殊的商品, 经过包装, 营销等手段来对其进行推广, 使得更多学生都能够意识到图书馆阅读的重要性, 从中获得乐趣, 进而更愿意进入图书馆进行书籍的阅读。这部分主要是要做好相关的推广活动, 可以借助于社会企业商品营销的一些策略, 比如说定期进行校园内部学生最喜欢的书籍调研活动, 及时了解到学生的阅读需求, 并根据这一需求去定制阅读推广活动, 从而吸引更多的学生进入图书馆。另一方面学校还需要对图书馆的本质进行提升优化, 对图书馆内的环境, 馆藏书籍等进行提升, 为所有学生打造更加舒适的阅读环境^[2]。要根据学生的喜好去对图书馆中的书籍资源进行合理配置, 还要根据当代学生的特点去推出一系列更富特色与趣味性的读书活动, 比如说故事会, 书友会, 读书社团等等。要营造出更加向上的阅读氛围, 促使学生能够对图书馆产生更加亲近的情绪, 对知识产生更大的喜爱之情。

六、结束语

高职高专院校在进行校园教学活动开展的过程中需要进一步提升图书馆的价值, 推广图书馆阅读活动, 通过图书馆内部资源以及服务的优化以及对校园阅读文化的进一步建设来帮助更多学生能够愿意走入图书馆进行更多书籍的阅读, 帮助学生的精神世界变得更加富裕, 也营造更好的文化氛围来帮助学生的综合素养因此不断获得提升。

参考文献:

- [1]吕润宏. 高职高专院校图书馆阅读推广人培育研究[J]. 卫生职业教育 2021年39卷14期, 19-21页, 2021:漯河医学高等专科学校2020年度创新创业发展能力提升工程科研类研究项目“高校图书馆阅读推广及阅读推广人培育研究”.
- [2]孙景余, 李雁行. 基于阅读推广的高职院校阅读通识教育课程体系探究[J]. 2021(2016-5):93-95.