

# 高校网络与新媒体专业人才需求现状与培养策略

黄如燕

(重庆工程学院 40000)

**摘要:** 网络信息技术的发展,推动了我国智能终端设备普及应用的速率,而快捷的信息服务体验又推动了网络与新媒体行业的发展。作为近年来绝对的热门行业,我国各个省份的高校也都在致力于培养高素质网络与新媒体专业人才。而随着整个行业发展,尽管部分岗位人才缺口较大,但是行业的准入标准还会在逐步提升。针对这一需求现状,高校应当不断优化教学体系,在培养学生专业素养的同时,还需要兼顾对其职业道德和创新意识的引导。本文主要就现阶段网络与新媒体行业的人才需求进行分析,并提出了有助于提高高校网络与新媒体人才培养效果策略。

**关键词:** 网络与新媒体; 人才需求; 培养策略

## 引言:

时代在变化,各个行业也在发生着转变。诸如传统新闻传媒行业,在网络与新媒体的加持下衍生出了线上新闻、直播新闻的新业态,读者可以在手机上浏览到国内外最新的新闻动态。对于高校而言,也开设有专门培养网络与新媒体人才的专业课程,旨在为新兴行业提供人才基础保障。而随着我国针对网络与新媒体行业提出的指导意见,以及行业自身的良性发展,对人才的需求提出了新的要求,高校在开展有关专业课程教学的过程中同样需要重视对行业发展的解读,调整教学思路,确保所培养的人才始终保有核心竞争力。

## 一、人才需求分析及培养策略分析

随着网络与新媒体的变革,对人才需求的变化主要体现在“全面、创新”两个关键词上,高校需要不断拓展专业课程范围,切实提高学生的全面素养。与此同时,还要注重对学生创新意识的培养,主动转变教育理念,对学生的思维形成启发。高校网络与新媒体专业人才培养方案改革,一方面需要提高学生专业素养的培养,确保其能够在实际工作中应对各种问题,同时能够具备一定的市场分析能力,可以根据对市场发展趋势的判断调整策略;另一方面,网络与新媒体行业不同于实体行业,需要从从业者保有高尚的职业道德品质,高校在培养该专业人才的过程中需要重视品德教育的落实情况。

## 二、培养策略概述

### (一) 深耕技术领域 结合行业发展前景培养人才

就网络与新媒体行业而言,影响该行业未来发展趋势的因素有两个,一个是我国国家对行业所提出的政策法规,另一个则是网络信息技术的发展速率。作为高校,在无法预判国家政策变革的前提下,应当深耕技术领域,不断的探索和发掘网络与新媒体技术,预判行业整体的发展趋势,并在分析结果的基础上制定教学方案,以保证学生所接触到的内容均为行业现阶段所使用的。当然,网络与新媒体也细化到运营、技术、设计等不同岗位,具体职责不同,教师还需要采取针对性的培养目标。以技术岗相关专业为例,教师在教学实践阶段,应当不断将网络与新媒体行业发展现状,以及所应用的技术手段进行渗透,吸引其学生的关注。而为了提高学生对技术手段的熟练度,应当结合主流技术,要求学生独立或者以小组为单位完成项目设计,并编写对应的程序。

### (二) 提高对学生职业道德品质的培养

根据网络与新媒体行业发布的从业人员资质审核报告来看,大多数从业者都是从传统行业转入的,经过系统、专业化培训的从业人员只占到该群体的一小部分,而这一状况会在接下来的几年时间内得到改善。而为了保证行业维持在一个良性发展的态势,高校应当提高对学生职业道德品质的培养,一方面,高校应当定期组织专业学生开展集体职业培训,讲解职业道德的深层次内涵,以及如何在实际工作过程中保持良好的职业道德品质。同时,高校应当在专业内定期开展宣教活动,以海报或者推文的形式提醒学生提高对职业道德品质的重视。在每学年结束前,高校还应当组织笔试+面试的考核作为评估学生职业道德品质的手段,并将其归入到学生的个

人档案,提供给用人单位参考。另一方面,教师在组织开展教学活动的过程中,需要积极使用案例教学法、自主探究学习法等方式提高学生的品德素养。在引用案例的过程中,要讲明案例中相关人员不遵守职业道德品质所造成的后果,以及对自身名誉的影响。

### (三) 积极开展引导式教学 激发学生创新活力

创新活力作为从事网络与新媒体行业相关工作所需要具备的重要能力之一,只有不断迸发出灵感,同时能够把握住时事热点才能够吸引用户的关注。而按部就班的工作模式会缺乏必要的竞争力。作为教师,在课上应当积极开展引导式教学,不断地启发学生的思维。以创作时事政治类新闻短视频为例,多数视频是从事件国视角进行评析,并引申出事件会对其他国家造成的影响。教师可以提醒学生为了引起用户的关注,可以将该事件以情景短剧的形式呈现出来,用贴近生活的口吻进行描述。而教师需要对学生的思维进行必要的启发——“创作短视频,看待问题能从多个角度展开,怎么样才能够做到标新立异,和绝大多数人的观点不同?诸如“幼儿园教师在幼儿园一定很幸福”的命题,使我们在主观意识下认为的,毕竟每天接触到的都是小孩子。但是从幼儿园老师的角度来看,每天面对30多个小孩子是否感到幸福?”通过问题,可以让学生主动的去思考,尝试去揣摩用户的心理。

### (四) 搭建实习平台 帮助学生积累实践经验

就现阶段我国大多数高校网络与新媒体专业人才培养方案的实践情况来看,还是没有为学生提供充足的实习机会,从而导致学生在毕业前无法积累足够的经验。基于该问题,高校应当积极搭建实习平台,要求学生在放假期间完成相应的实践任务,从设计、运用,再到技术岗位,都要熟悉每个岗位的具体职责。考核标准上,就以学生在直播平台视频的总播放量,以及页面设计的精美程度作为评判指标。

## 结束语

总体上讲,在未来的3-5年网络与新媒体行业的竞争压力还会加剧,高校在培养专业人才的过程中还是要从全面性的角度着手,以切实提高学生专业素养为根本目标。具体的培养措施上,要尽可能的结合不同学生群体的实际情况,有效的促进其创新意识,以及综合专业素养。

## 参考文献:

- [1] 王雄,高泽莹,谢昭坤.网络与新媒体专业人才需求现状与培养策略[J].视听,2018(9):2.
- [2] 张梅贞.我国网络与新媒体专业“新媒体运营”方向人才需求调研与人才培养[J].新闻知识,2016(12).
- [3] 夏莉霞.高校网络与新媒体专业人才培养研究[J].新闻传播,2016(3):3.
- [4] 张迪.供给侧改革视角下网络与新媒体专业课程体系整体优化策略研究[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2018,000(005):511-512.