

疫情防控常态化背景下大学生就业指导创新

冯蕊

(陕西国际商贸学院)

摘要:在疫情防控常态化形势下,各高校面临就业市场需求暂时低迷以及人才供给增加的双重压力与挑战,势必要求我们在危机中育新机,于变局中开新局,精细化实施就业服务与保障工作的各项举措,保障大学生就业。

关键词:疫情;常态化大学生;就业指导

当前,国内疫情防控工作已经进入常态化阶段,在此背景下,高校应当聚焦大学生就业工作,多措并举做好就业服务和保障工作,全力助推大学生高质量充分就业。

一、疫情防控常态化背景下大学生就业面临的问题与现状

1、用工需求量有所降低

由于疫情的影响,第二、第三产业都受到了很大的冲击,首当其冲收到较大影响的就是服务业,用工需求都有不同程度的减少,众多的小微企业吸收高校毕业生就业的能力大大减弱,其为维系生存,甚至有裁员的可能。面对这样的就业环境,毕业生们逐渐的对就业问题出现了消极情绪,尽管国家出稳定保护就业的政策,部分学生消极就业的现状依然严重。

2、招聘形式的转变

企业的招聘形式由传统的“面招”转为了“线上”招聘,由于线上招聘的信息量过大,毕业生们的就业信息完全需要从网络上获取,致使毕业生们产生了焦虑的情绪。大部分毕业生对网上签约、云面试和虚拟报道等网络招聘的认可程度不高,心存质疑,所以不敢轻易报名。因此,当前以线上招聘为主的招聘数据显示,招聘效果并不理想。

3、学校就业指导服务形式单一

很多高校的多就业指导实效性不强、服务形式单一、开展就业指导的师资力量薄弱。也是大学生毕业就业困难的原因之一。绝大部分高校的就业指导团队由辅导员组成,但是辅导员的工作涉及学生生活的各个方面,对就业指导工作本就力不从心,并且有些辅导员就业指导能力相对欠缺,资质不足。无法给毕业生们提供系统化的就业指导,在当前云招聘的大环境下,更是束手无策,这就造成了疫情期间,几乎无法彻底解决学生就业难的问题[1]。最后,学校一般都是以大班课的形式进行就业指导,不会针对不同情况进行就业指导的,这种方式理论性过强,实践性少,导致学生对就业指导课程的认可度不高,直接影响了学生的就业能力的培养。

二、防疫常态形势下大学生就业指导的形式与措施

1、善用网络开创“互联网+”就业指导工作新常态

疫情之下无论是互联网行业的扩大发展,还是传统行业的调整转型,都具有显著的信息化、数字化的特点,“互联网+”行业发展趋势日益显现。大学生就业指导工作与时代发展相结合,借助网络平台获得更多的就业资源与途径。让大学生刚进入社会就可以很快地融入其中,找到适合自己的工作岗位。受疫情影响虽然暂停各类高校毕业生就业现场招聘活动,但同时鼓励高校和用人单位利用互联网进行供需对接,实行网上面试、网上签约、网上报到。面对“互联网+”就业新常态,高校也要做好面向全体毕业生的线上就业指导培训。通过培训,指导要求毕业生适应网络求职新环境,及时的关注网络信息,学会使用网络推荐自己、介绍自己。运用直播课堂和慕课资源对线上招聘流程技巧与注意事项进行集中讲解,科普式的解读中央和地方的就业政策,做好答疑,为线上应聘做好准备工作。积极主动促进网络时代智能手机与大学生就业指导工作高效融合是时下的最优

选择。在整合资源,保障网络监管的前提下,充分运用智能手机,促进网络渠道畅通,共享优质就业资源,并开展毕业生问卷调查,精准就业帮扶指导。

2、搭建高校全程化大学生就业指导工作平台

通过开展多次就业谈话进行全面梳理,针对就业困难学生进行谈话,认真梳理谈话内容,建立就业困难学生库。将数据库作为扶持举措跟进的基础,同时学院还重点关注经济困难、学习困难、心理困惑等“三困”学生,动态更新就业困难学生数据信息。毕业班辅导员逐个摸清入库学生情况,进一步梳理学生形成就业困难的具体原因。通过综合分析,将学生分成不同类别,使这类数据成为就业帮扶工作的重要决策依据。以高校教育培养人才目标为导向,培养“志向高远,基础扎实,体魄强健,心境恬美,具有创新精神和国际视野的复合型、应用型人才”,搭建校院两级教育工作平台。校级依托就业指导中心、就业创业课程教研室、辅导员工作室搭建校级育人平台,设置校级咨询、工作坊、团体辅导工作场地和机制,整合校、院、企资源。结合学院专业特色,开展个性化精准教育,多方联动校院两级育人平台。充分利用网络平台,在微博、微信等新媒体上开通专用账号,更新职业生涯规划知识、资讯等,为教师、学生提供便捷性的交互平台,并且利用新媒体平台,实现个体咨询的网上预约、生涯资讯的网上平台分享等功能。

3、优化就业指导课程设置促其更具实效性

就业指导课是大学生就业指导工作的非常重要的一部分,针对就业指导应贯穿学生在校期间全过程才能更好的帮助学生就业的要求,就业指导课的设置也应该针对大学生在校期间不同年级的特点变的更加有针对性。对大一的学生应利用职业生涯规划课程中的自我探索,引导学生对个人的性格、兴趣、技能、价值观等方面有全面的了解,转变曾经单纯以高考为目标的学习模式,把学生视野引导到对未来职业的认知和个人所学专业与职场所需的视角,帮助学生制定符合个人需求的大学四年的生涯规划。对于大二的学生,在对所学专业有了有一定了解的基础上,应引导学生注重个人综合素质的培养,可以给学生提供更多与优秀的高年级学生交流和与企业人直接交流的机会,为他们答疑解惑。对于大三的学生的就业指导课程则可以引入专业领域,帮助学生明确跟所学专业对应的职场的需求和特点,及时修改个人的求职意向,同时要注意引导学生关注国家就业政策,为大四求职做好准备。对于大四的学生的就业指导课程的内容则应该更倾向于就业政策、就业心理、职业道德以及具体的简历制作、面试技巧等实操性的课程。在实际授课过程中,应该多以实例的形式帮助学生理解就业现状并提供就业选择。

基金项目:本文系中共陕西省委教育工委2021年度陕西高校学生工作研究课题立项的研究成果,课题名称为“疫情防控常态化背景下大学生就业指导与服务的创新研究”,课题编号为“2021XKT60”