

移动互联网背景下视觉传达设计课程教学改革研究

——以北部湾大学为例

谭小凤

(北部湾大学 535000 钦州)

摘要:自从2007年苹果推出第一款智能手机,就意味着人们的通讯交流方式发生质的改变。视觉传达设计作为信息交流主要形式,伴随着纸媒衰退,移动平台崛起,在移动端平台进行设计成为趋势。根据移动互联网的发展,高校视觉传达设计专业应该调整人才培养的定位,对课程进行新的设置,调整新时代的教学目标和教学手段,本文以北部湾大学为例对此进行探讨。

关键词:移动互联网;视觉传达;教学改革

一、移动互联网背景下视觉传达设计课程教学改革的必要性

首先,随着智能手机的诞生促使移动互联网迅速发展,数字技术、交互体验、APP等新媒介充斥着我们的生活,推动了产业的升级和转型,行业岗位的需求也随之发生变化。北部湾大学所在地区是中国大西南地区最重要的枢纽港,与世界100多个地区通航,同时也是东盟商贸的主要桥梁。伴随东盟商贸形成大量的移动平台在线企业和创业机会,新型人才需求不断扩大。移动平台对设计人才提出了新的要求,北部湾大学人才培养也应顺应时代的需求,发挥高校服务地方建设作用,改革现有的人才培养模式,在传统的课程上,融合新的设计方法和课程内容,以增加就业范围和就业竞争力,培养适合移动互联网环境的应用型人才。

其次,以北部湾大学为例,视觉传达专业设计毕业生中,每年均有部分进入网络科技公司,电商平台。移动端设计人才空缺,岗位薪资更具吸引力,也是近几年学生向往的一个就业方向。然而企业和毕业生反馈在校学习缺少行业前沿知识和技能,在岗位需要重新学习岗位基础知识,专业对口不到位,岗位适应时间太长。学生就业的需求也在催促着课程的教学改革。

再者,对视觉传达设计专业课程进行教学改革有利于教师团队与前沿移动端企业接轨,同步知识,避免传统教学手段一成不变,知识落后,与市场脱轨;有利于提升低年级学生学习信心,了解移动端市场需求,提前建立学习方向与目标,形成老生带新生,进入设计行业形成就业互助,形成良好的学风;有利于视觉传达设计专业本身知识的升级与创新,是课程教学发展不可避免的阶段。

二、移动互联网背景下视觉传达设计课程教学改革的依据

作为应用型大学,视觉传达设计专业课程的教学改革以市场需求为主导。与视觉传达设计毕业对口的移动端设计岗位一般有电商美工、网络动画、UI设计、交互设计、平面设计、广告设计师、原画师、游戏特效/游戏界面设计、游戏美术设计、视频剪辑等。这些岗位都要求从业者了解移动端设计的特点。移动端媒介相比传统媒介进入了多媒体设计平台,视觉传达的表现形式更丰富了。概观整个移动端设计,具有以下几个特点:

1.视觉传达设计的数字化。互联网与传统媒体的最大区别在信息的数字化,无论是文字、图像还是声音等元素,都需要通过软件设计或转化成电子版。所有的元素数字化的过程就要求设计师了解互联网的使用标准。例如印刷产品和数字产品的尺寸、分辨率、色彩模式、字号要求等差别,更要具体到了解不同的移动设备的设计标准。

2.视觉传达设计的交互性。区别与纸媒体和电脑端,移动端最大的优势就是交互性。交互表现方法最常用的是触摸,这是信息交流设备从小屏幕通话为主转化为大屏幕触摸为主引发的;其次是听觉辅助,大量的语音交流、语音识别、智能AI,使得移动端的视觉传达变成了视听传达设计;还有就是沉浸式设计,移动端设计强调用户体验,设计符合用户需求和习惯的产品(页面)。视觉传达课程中应该强调以人为本,从用户出发,了解人体工程学和消费心理学。

3.视觉传达设计的高效性。在移动设备有限的展示尺寸中,人们获取信息的节奏加速了,信息需要快速更迭。甚至在短视频时代每一分钟都充斥着大量的信息,将原来需要阅读时间的单页信息拆分为更小的时间单位(帧)铺开来展示。高速获取信息的用户行为,也引起设计的方法改变,需要在更短时间内抓住受众的注意力。同时也带来快速的反馈,视觉设计的失误或不足更快被暴露出来。这就要求作为设计师制作精良,产品测试过关。

4.视觉传达设计的自由性。指的是用户获得信息的情景非常自由,这种自由来自于移动互联网本身的特征,即用户可以在移动状态下接入和使用互联网服务,移动的终端便于用户随身携带和随时使用。用户可以随时进行浏览、收藏、下载、销毁信息。随时随地获取资源是移动端设计特有的优势,也是师生学习的新趋势,利用碎片化时间,不限场地不限次数学习,节约教师教室资源。

5.视觉传达设计的多元性。依赖于移动端的特点,传统的视觉传达设计形式由单一的形态转为多形态。比如logo、广告、插画、海报,甚至摄影,都从静态发展到动态,甚至伴随有声或者交互,不再是单一的平面的视觉设计。视觉传达设计课程也应该融合发展,鼓励学生尽情尝试,不拘一格。

三、移动互联网背景下视觉传达设计课程教学的改革措施

1.课程目标的调整。

作为应用型大学,课程的目标是将知识有效的转为应用能力,岗位需求是教学目标设定的重要参考。过去五年毕业生的就业单位有一部分是电商企业,要求学生具有综合设计能力,其中包含负责线下平面设计和线上移动端图像处理、动态广告、UI设计和App设计。全国已经多个高校开设交互设计专业,广西区内也有多个高校开设UI设计课程或电商美工课程。北部湾大学原有的人才培养方向以及课程目标并没有针对移动平台设计岗位进行设定,教师对课程仍然保持传统的视觉传达设计教学目标。应随着北部湾大学转为应用型大学,坚持知识、能力、素质有机融合,随着移动端设计潮流,提升课程的高阶性、创新性。对应国家、行业、专业需求,

培养符合校情、学情、行情的互联网新时代人才。

2019年秋季,根据本文提出的项目,北部湾大学增设UI界面设计。明确了北部湾大学培养移动端设计人才,对地方相应岗位给予充分支持。同时,呼吁相关课程教师教学中逐渐设定移动端设计目标,让学生掌握移动端设计的方法与技能。

2.课程内容的调整。

课程内容除了传统的视觉传达设计理念、设计方法和制作要求,最重要的是根据新的视觉审美与使用需求改变课程具体细则。常规的视觉传达设计课程,例如标志设计、字体设计、版式设计、广告设计、海报设计、插画设计等作出调整,教师带领学生研究移动互联网时代视觉传达设计的审美趋势,利用相通知识原理在设计过程中结合移动端设计特征,让学生尝试多元化的设计,例如动态标志、动态海报、交互式广告等。

Photoshop、CorelDRAW、Illustrator等平面类软件课程,是视觉传达设计的基础必修课程。学校已有十多年的相关教学经验,但移动端设计需求会有新的界面设定要求和设计方法,在软件教学中应列出移动端设计的具体要求和设计方法,例如字体字号要求标准,用色标准以及常用插画风格以及如何制作等等。例如从logo的制作到UI图标的制作,图标的设计应配合不同的移动端系统和移动设备,设计多个尺寸适配,并且根据人们的使用行为,会有明确最小设计限制,以防设计无法操作。图标图形的创意方法和logo也有些不同,在移动端图标强调信息传达准确性、系列的统一性,logo强调独特性、象征性、品牌调性。Animation、After Effect课程中,动态设计也不全是传统的短片设计,在移动端设计中动态是快速动态、微动态为主。动态形式主要起到引导用户视线、增加页面趣味性、展示生动的效果等作用,教学中应主要引入相应的案例进行教学,对新动态的设计也应从理念到技术带领学生完整练习,加强学生的应用能力。三维设计以往应用较多在环境设计、角色设计、动画设计等,但近几年出现在电商页面、广告、海报中,对于视觉传达设计专业的三维设计课程,应融合二三维设计,引导学生的思维,开拓视觉传达的表现形式。

3.教学模式的改变。

移动互联网不只是对学生有冲击性的改变,对学习模式也有新的改变。很多学生在抖音、小红书、哔哩哔哩进行学习。这意味着学生对于学习方式更灵活了,利用碎片化时间学习更普遍了。在OBE教育理念下,教学应以“学生”为中心,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,促进学生综合能力的发展,使学生的素质和现代互联网社会相适应。

在移动互联网发展下,教学资源丰富多样。教师不应停留在照本宣科,与年轻人多交流,增强教师了解APP教学资源,鼓励学生有效的使用移动平台学习,加强学生学习的自主性。互联网的不断发展使现代教育技术获得了大力支持与帮助,现代远程教育方式发生着变革。互联网有全世界优质的线上教学资源,教师应该充分利用起来,带领学生课外学习。

建设线上课程是教师发展的未来方向。随着畅课、学堂在线、蓝墨云班课、中国大学MOOC等教学平台涌现,让学生们可以在课外时间学习课程,根据个人能力掌握进度,提高学习效率。线上教学还可以管理参与学生、在线提交作业、出勤与课上答题、课程内讨论等。2020年疫情爆发,所有教师一夜之间学会了网课,也促使视觉传达设计课程的移动端教学改革,本人在中国大学MOOC也创建了spoc课程,学习人数一百多人,学生反馈良好,至今一直沿用

这套线上课程。移动互联网融入教学是必然趋势,2019年起,广西壮族自治区也鼓励和提倡打造线上一流课程,发挥科技先进性,共享优秀课程。

4.课程与市场接轨。

新的人才培养方案加入UI界面设计课程,主要引导学生完整的设计移动端界面以及交互动态设计。通过这个课程,学生能够全面掌握APP中所有的视觉元素的设计要求,掌握移动端视觉设计的方法与逻辑思维,了解移动端设计的不同风格以及成功的设计案例。在毕业设计中有不少同学选择UI界面设计,为企业打造实际需求的电商平台。

引导学生参与相关的竞赛,例如华为、VIVO等手机品牌的壁纸设计、图标设计、系统界面设计、移动端广告页面等比赛,直观了解移动端设计的市场需求,与其他院校甚至一流设计师交流碰撞,提升设计审美,深化学习知识。通过合作企业、往届毕业生就业单位沟通,保留学生与一线设计的接触机会,教学回归应用本身。

四、总结

移动互联网课程内容和目标的调整进行完毕,教学手段的转型也因疫情爆发教师全面转变为线上教学模式。通过视觉传达设计课程改革,学生应能掌握移动端平台的完整设计流程;通过视觉传达设计课程改革,培养学生在课程中以实际项目为导向完成课程知识的转化,有利于毕业就业的顺利过渡;通过视觉传达设计课程改革,有利于教师拓展教学资源与教学手段,更新视觉传达的理论知识以及市场岗位所需的技能知识,促进教师自身学习,与时代同步;通过视觉传达设计课程改革,有利于整个视觉传达设计专业乃至整个陶瓷与设计学院的就业转型,新的媒介平台可以带动学生自主创业。一批学生有了对口的专业,对新一轮的学生有着良好的示范作用,学生对专业建立信心,有实际项目形成团队,带动互助学习。

不足之处在于课外的应用较少,对应的比赛较少。企业应用较多,但合作的仅限于毕业设计项目,应在交互设计课程中融入实际项目,加强学生的应用能力,能够直接获得企业合作的经验。在一路一带背景下,对北部湾大学视觉传达设计课程的改革,提升学生学校的创新创业能力,有助于钦州本土文化的发展。例如,钦州坭兴陶在线销售企业众多,学生根据课程学习移动端设计可以自主创业,可以与陶艺同学合作共赢。

参考文献:

- [1].李东娜,赵思琪.新媒体时代视觉传达设计及教学探究——评《视觉传达设计专业教育与教学实践》[J].中国教育学术刊.2020(02)
- [2].王睿.新媒体时代视觉传达设计专业教学改革研究[J].美术教育研究.2021(04)
- [3].李铭佳.新媒体背景下高校视觉传达设计专业人才培养模式探究[J].电脑知识与技术.2021(03)
- [4].王宇,李金泽.“互联网+”时代下视觉传达设计专业教学改革研究[J].工业设计.2021(01)

作者简介:(谭小凤,女,广西北流,1986年3月,硕士研究生,北部湾大学讲师,主要研究方向:视觉传达设计)

项目基金:2019年度北部湾大学本科教学改革工程项目:移动互联网背景下视觉传达设计课程教学改革研究——以北部湾大学为例(项目编号:19JGYB55)