

网络媒体中的版式设计研究

吴兵娥

(广东东软学院 数字媒体与设计学院)

摘要:目的:网络媒体中的版式设计策略研究。方法:分析网络媒体中版式设计的特点及页面中视觉元素的构成规律,依据版式设计的基本原则,运用各种设计软件对页面内容进行设计和编辑,研究新媒体中版式设计的策略,突破传统意义上媒体的表现形式。结果:通过设计分析和研究,总结网络媒体中有效的版式设计策略结论:该策略为网络媒体中版式设计的创新提供理论参考。

关键词:网络媒体;版式设计;原则;互动;策略;103

引言:

网络媒体表现形式的多样化,为阅读者提供了更丰富的信息获取方式,网络媒体的多样化是网络信息化的必然产物^[1]。在信息网络化发展的时代背景之下,传播信息的媒介载体形式也发生了多种多样的变化,不同的媒介平台根据自己的用户特征进行不同形式的信息传播,但各媒介平台也纷纷通过多样化的设计软件,编辑工具对内容要素进行创新的编排设计,为阅读者提供多样化获取信息方式及多样化感官新体验。如在静态表现的基础上,运用视频、动画等动态形式进行信息传播,对信息内容的展现方式跟传统印刷媒介又有所区别和针对性,其版式设计又有其自身特征。

一、网络媒体中的版式设计简述

视觉设计和网络媒体技术的结合必将使传统的媒体行业产生前所未有的巨大变革,同时以数字化和计算机技术为主导的未来设计手段,也逐渐成为引领未来设计最主要的技术之一。现阶段互联网仍旧处于梦幻般的使用当中,其与视觉传达设计的结合已逐渐体现在视觉设计的方方面面。网络媒体的版式设计包括对页面上静态的文字、图片、形态元素,动画、音频、视频等动态元素的组合及编排,一切需呈现在界面的视觉元素都是页面版式设计的主要构成。

二、网络媒体中版式设计的特点

(一)交互性和持续发展性

网络媒体是网络信息化的产物,和传统的媒体有很大的区别。媒体信息具有很强的即时性和持续发展性,换句话说,是指信息的动态更新和及时交互特性。在网络信息动态持续及时的更新过程中,阅读者会及时更新状态给予反馈,这种交互方式打破了在传统媒介信息的传播当中的阅读者的被动地位,使阅读者成为了参与者。

(二)空间维度多样化

在版式设计中内容要素主要包含了文字,图片,音频,动画,视频等不同形式的要素,这些内容要素本身的特性就增加了版式设计当中多维度多样化的特性,而从另一个方面,排版设计的软件多样性的发展使用,对文字和二维图片处理,使二维空间要素的设计中也体现出可以立体展现表达。这种多维的变化,将传统的排版设计从二维到多维空间进行转化,使读者获得了更丰富的视觉体验,也为阅读者提供了更多不同角度形式的信息内容,使信息获得方式更加的方便,快捷,直观丰富。

(三)艺术和科学技术的结合

信息技术的进步促进了各类应用软件以及程序的开发和使用,在网络媒体迅速发展的环境当中,各类排版编辑软件应运而生。利用现代的科学技术和艺术性的设计方式相互结合,可以充分的对主题内容进行表达,为网络媒体在排版设计当中更多的设计思路实现提供有利技术环境条件。

三、网络媒体中版式设计的原则

(一)网络媒体中版式设计的原则

1.突出设计主题。

在进入网页界面的那瞬间,设计者通过图片,文字,色彩等元素,给用户展示出不同的印象。用户通过界面的字体、图片和颜色,

第一眼就让用户大致看出此页面是一个面向哪些目标人群的面。如图一、此网站给人第一印象就是一个关于儿童方面的网页,而图二中此网站传递出一种冷静、专业的感觉,两个网站内容截然相反。网络界面设计要根据不同网站的需求和目标用户特点来进行规划与设计,整体页面的排版在满足易于阅读的同时,进一步明确界面设计风格和强化视觉冲击力,来突出设计主题。



图一



图二

图一,图二 源于网址 <https://www.uisdc.com/web-design-basics-guide>

2.形式与内容统一。

任何设计都具有一定的内容和表现形式,内容是构成整体设计的关键因素,是整体设计存在的根本,是设计的灵魂,而形式则是内容最为具体和精简的表达方式,直观作用于人类感官。设计内容直接决定设计形式,设计形式更好地帮助内容的呈现,一个优秀的版式设计必定是追求内容和形式的完美统一。在网络媒体中进行版面设计时,不仅需要追求页面表现形式,还必须保证形式符合主题。

3.注重整体设计

网络媒体中的版面在整体设计上需要把握好整体视觉效果和节奏感,具有合理的视觉流程,给人营造安静舒适的感受,能够使阅读者可以更为精确、有效率地全面获取信息,给阅读者一种内外统一和谐的感官体验。同时,需要注意全部版面构成要素的特点,而对网媒的页面设计过程中,要注意信息的整体性及浏览的连续性,从而呈现具有条理且引起用户继续阅读的兴趣。整体性是体现网媒界面设计风格的重要手段之一。

四、网络媒体中版式设计的策略

(一)了解主题与资料整理

1、了解主题,明确设计目的

首先,在进行网页设计之前要了解网站主题,明确网站建设的目的意义,并进行前期调研。网站主题是网站的中心内容,前期分析是紧紧围绕这一主题展开的。前期调研包括:一、了解目前同类型网站的布局形式和设计风格,了解目标用户的需求,分析其优势;二、根据调研结果,结合自身特点,分析和思考网站的内容框架及版面风格。在前期调研的基础上,分析消费者的需求和市场状态,以用户为中心,规划网站的内容框架。明确网站各个页面之间的关系,确定每个页面上的功能及栏目划分。

2、资料整理

根据网站的内容框架,收集网站所涉及的图像、文本和多媒体素材等资料。收集的资料越丰富,设计与制作时的选择空间也就越大。资料整理主要来源于两个方面:一是网站甲方提供,另外则主要是由设计负责人、UI设计师从书籍、网上等收集而来。然而,对这些资料要进行分析和筛选,使用时还需取舍,做到在有限的版面中呈现最重要和最有效的信息。

(二) 合理的页面布局

用户在操作界面时所看到的页面框架就是页面布局。页面布局在很大程度上决定了用户将如何与网页内容进行交互,它是一个产品最外层的框架结构,一般包含了顶部导航、侧边导航栏、图文、卡片、内容等元素。系统布局是页面设计的基础,为了提高工作效率,并且把更多的时间放在视觉创新等方面,需要合理的布局。经过调研和归纳总结出三大布局形式,分别是上下布局、左右布局、T 字型布局。

3、上下布局

上下布局是网页运用最广泛的布局方式之一,页面内容区以 feed 流形式展现,常见于 Web 端官网首页。设计师通常处理的方式是对两边留白区域为内容区并进行最小值的设置。当留白区域到达极小超过极限值之后需要对中间的内容区域进行动态缩放或遮挡,此时需设计师根据内容所需而定。也有少部分设计处理成全屏布局,内容随浏览器宽度自适应。其优点是页面结构清晰简单,突出主内容区,缺陷是布局太过规矩,缺少变化。要求设计师要注意合理的视觉元素和色彩细节变化,不然用户很容易感觉到乏味,此布局适用于层级较为简单页面,如图 3.4。

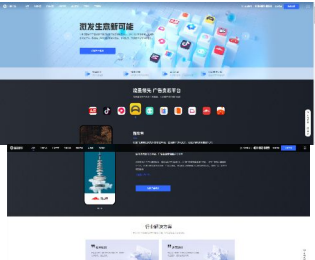


图 3.4 巨量引擎 (Ocean Engine) 网页布局截图

2.左右布局

左右布局通常用于重内容,轻导航类型网站的页面设计。此布局把整个页面分为两大部分,其中设计师常见的是将左侧设置成导航栏并且固定,常常用来控制全局内容。而右侧区域设置成工作区域或内容区,内容区可进行动态缩放。图 5 为飞书沟通窗口截图,从整体页面布局看采用了左右布局,整个布局结构清晰有理。从交互体验分析左侧属于导航区,它承载了不同功能并且固定。飞书属于即时沟通产品,由于浏览器窗口有限,将网站导航设计成较小模块,而右边为聊天窗口,对于业务属性分析它更为重要,设计的模块较大。其导航栏固定,内容区可进行动态缩放。



图 5 飞书沟通窗口截图



图 6 Material Design 设计文档中的结构

3.T 字型布局

在 Web 端的中台系统中 T 字型布局经常被使用,由于中台系统业务结构复杂、层级多,而 T 字型布局能够解决复杂结构的问题。使用此结构能够把页面结构清晰化,主次更加分明。设计者常用的做法是将顶部作为一级导航栏方便控制全局,二级导航安排在页面左边,并且固定导航栏,右边的区域可进行动态缩放,内容随浏览器宽度自适应,如图 6。

(三) 拟定页面视觉风格

在进行网页设计时,塑造与其他页面在视觉上的差异是非常重

要的,确定版面风格是版式设计中重要的流程之一。网页设计风格要符合网站主题及内容特点,更要结合当下设计新趋势来拟定,这个过程需要技术人员于设计人员将各种想法融入到网页设计中。目前流行的新趋势和风格形式多样,如卡通插画风格、3D 和景深效果、失真和故障效果、90 年代复古风、极简主义风格、手作的质感和风格、抽象效果等。根据主题及目标来选择合适的设计风格,设计出与别人不一样的有趣的视觉效果

(四) 版面元素的创意表现形式

不管是设计网页界面还是软件界面,比例、颜色、大小等元素间的编排平衡是非常重要的工作。根据信息框架和页面的布局,拟定的界面设计风格,页面中各元素的设计与编排会直接影响视觉输入和基本交互,也是版式创意的主要部分,界面上的交互和信息呈现使网站更富有创意和较好的视觉体验。视觉创意形式主要有以下几种:

1.几何色块搭配文案。标题文案搭配几何色块,画面简洁舒畅,是源于扁平化设计风格基础之上,大气有视觉冲击力,通过文本的编排呈现版式的创意,如图 7。

2.内容搭配精美大图。采用精美大图背景搭配文案或交互控件,精美的图片本身就具有很强的吸引力,再搭配大标题及页面内容,这种编排使页面冲击感强,层次分明,常见于游戏官网或活动专题等,如图 8。



图 7



图 8

3.插画或图标搭配文案。界面上采用一定范围的插画或图标来表达主题或网页优势,搭配对应的文案说明,风格统一,画面精致且富有视觉美感。常见于产品说明模块或服务描述应用,如图 9。

4.留白大图搭配文案。将主体物或其他元素放大显示再结合极简的排版说明,有很好的视觉冲击力和凸显产品效果,同时留白给人高品质之感,能保证呼吸感和减少视觉噪点,使得用户能够更加专注产品图,更加突出主体及焦点,如图 10。



图 9



图 10

5.微动效装饰或动态的背景。应用微动效的元素装饰或动态背景,有较好的氛围渲染力或内容吸引力,可以展现更多的产品细节或丰富画面层次感,但是要注意视频本身的视觉效果或动效装饰的自身质量,如图 11。

6.点线面装饰与文案排版。应用简单点、线、面元素去装饰界

面,再结合有对比有版式的文案排版。页面简洁美观,适合简约干净少图的页面模块,如图 12。

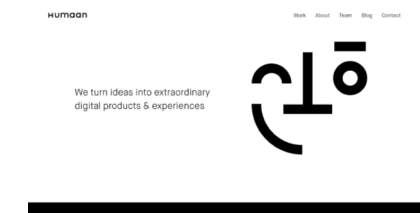


图 11



图 12

7.栅格化应用与图片、文字跳跃率。应用栅格化与版式跳跃率,使界面整体框架清晰富有条理,充满平面艺术,且具有节奏感又不显凌乱。栅格系统在网页版式设计上得到大量的应用,如图 13。

8.矩形陈列或卡片陈列。将内容模块用矩形陈列显示或卡片陈列,Win10 菜单或 WP 系统的手机桌面有较好体现,特点是干净利落模块分明,适合同类模块较多的场景进行排列显示,如图 16。



图 13

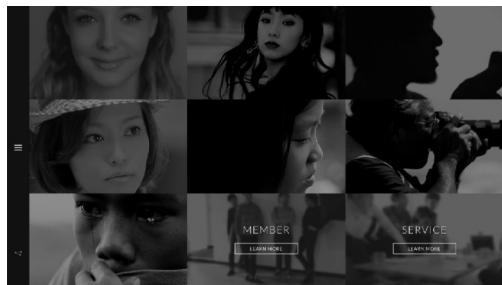


图 14

图 9-14 源于网上 <https://www.uisdc.com/web-interactive-creativity>

(五)合理的色彩搭配

页面中色彩设计方案要根据设计内容及主题来确定,要跟品牌保持一致。通常一个网页给人最直观的色彩印象就是由主色或主色调决定的,因此,在为网页配色的时候第一步需要先确定版面的色彩基调。通常情况下一个网页作品有一个主色调,再搭配辅助色和点缀色,在确定完主色调之后还需要搭配与主色相的辅助色,这样画面的色彩就由单一的色彩印象变成双色搭配,但纯双色的搭配略显单调,此时需要加入其他色彩来调和,进一步丰富画面的色彩层次。

1、确定网页版面的色彩基调。

确定页面主色调或主色,给用户传递直观的主题印象。主色调或主色选取的常用思路是根据品牌调性来确定。比如麦当劳的网页就是使用的这个方法,选择麦当劳 logo 的黄色作为整个网页的主

色。除了品牌标志色也可以提取产品的包装色作为网页的主色。无论是选取品牌标志色还是产品包装色,都要跟品牌本身色彩保持一致,这是比较常见的设计思路。第二种,是根据色彩联想来选取。每种基础色相都分为具象联想和抽象联想,还包括一些行业常用的颜色。提到红色,会让人联想到血液、红花、火焰等具象事物,也会想到兴奋、暴躁、热情等。橙色让人联想橙子或橘子、果汁、夕阳、晚霞等,抽象联想有积极向上、温暖、欢快活泼等意象。橙色在餐饮行业应用的比较多,其次就是跟儿童相关的设计。第三种,根据品牌或产品的受众偏好来选取主色,需要注意的是,这些选取主色的思路并非都是完全分开的,它们都是可以相互结合来作为参考的。

2、选取辅助色

当确定完主色之后,接下来就是根据主色来选取辅助色。辅助色可以是对比色、邻近色、类似色。首先,辅助色可采用互补色,互补色的色相对比最为强烈,对比效果最为明显。对比效果其次的对比色搭配也是常用的搭配方式,而邻近色、同类色等比较接近,搭配在一起并不能形成很强的对比效果。第二种形式就是冷暖色对比,冷暖色对比和互补色对比会有重合的部分,它的灵活性更大,不像寻找互补色那么严格,只要选择一冷一暖来搭配,就可以形成很好的对比色关系。如果只想让画面保持一种色彩印象,可使用浓淡色或深浅色进行对比,在主色的基础上,通过调整明度和纯度来得到相应的色彩,这样既形成和谐的配色效果,又能够丰富画面的色彩层次。接着,是无彩色与有彩色的对比,如果主色是大面积无彩色黑白灰的话,一些网页上的元素就可以选择有彩色来搭配;相反,如果主色是大面积有彩色的话,一些元素可以选择无彩色来搭配,这样就会有对比,而且较和谐统一。

3、选取主色或对比色的呼应色

首先就是从色相上形成呼应,由于很多情况下主色并非都是大面积的背景色,此时在分散的元素上不断地使用主色形成呼应和强化。对比色也可以有呼应,如有不同色相时就要考虑到色调,将色相不同的颜色调整成相似的色调,整体也会产生和谐的效果。色彩设计要与主题内容相统一,设计的形式也需要符合主题表现。

结语

在网络化与信息化发展的背景下,网络媒体呈现出快速发展的现象,对于网络媒体的工作者,需要结合使用现代化的编辑工具和技术,根据人类普遍的视觉心理特征和习惯以及思想价值观念,对主题内容元素进行合理的编排设计,创作出符合广大读者阅读心理需求的优质界面。网络媒体平台在不断的进行创新变革,适应时代的发展变化,版面设计也呈现出更加复杂多变的设计方法和思路,也需要随着发展而进行创新。关注网络媒体的传播特点,研究用户的视觉心理,创作出有效的视觉表现形式,结合现有的技术,构建内容丰富,形式新颖,快速传播信息的交流平台。

参考文献:

- [1]匡文波关于新媒体核心概念的厘清.新闻爱好者,2012(10): 32-33
- [2]王婧.网页版式设计的互动性[J].现代装饰(理论),2014: 108-109
- [3]陈昭霓.网络媒体中的动态版式设计.艺术与设计(理论),2009: 52-53
- [4]孙冠冕.探析版式语言在网络传播环境中的应用_孙冠冕[J].传媒论坛,2019: 64-65
- [5]王子雯.新媒体时代下版式设计的创新应用性研究[J].明日风尚,2021: 115-116
- [6]庄之晗.网页视觉版式的人性化设计分析.美术教育研究,2020: 88-89
- [7]贾靖.网络媒体环境下的视觉传达设计探究[J].包装工程,2021: 41-42