

# 艺术创想在工艺美术设计中的融入分析

董丽娜

(天津商业大学艺术学院)

**摘要:** 艺术创想在工艺美术设计中的应用意义尤为重要,能够带来视觉的体验,丰富人们的思想与精神世界,但对艺术设计师的艺术素养和审美水平等综合能力水平提出了更高要求。本文主要对艺术创想在工艺美术设计中的融入意义与问题及对策进行阐述,希望对工艺美术设计领域的现代化发展起到积极参照作用。

**关键词:** 艺术;创想;工艺;美术;设计

生活水平不断提升,大众的物质需求基本得到满足,对精神文化方面的追求更加看重,间接推动了工艺美术设计领域的发展进程。在工艺美术设计中融入艺术创想,带动设计高度与形式等方面实现了飞跃发展,拓展了设计师的创作思路与空间,更利于展示与放大作品的独特艺术魅力。但艺术创想的融入不能一蹴而就,还需本着具体问题具体分析的原则,采取有效的措施推动工艺美术设计领域摆脱发展瓶颈,以实现艺术创想价值的充分发挥。

## 一、艺术创想融入工艺美术设计的意义

### 1. 增强作品的艺术美感

在工艺美术设计中融入艺术创想,能够促使工艺品的美感得到充分呈现,而艺术创想的创新性,也决定了作品美感的丰富程度,赋予工艺美术作品思想与艺术层面的创新,解决了作品呆板与无价值等传统设计中的问题。需要设计师紧跟时代发展步伐,在积极创新与紧随潮流和打破常规的过程中,切实摆脱艺术创新的桎梏,带动作品艺术美感在感染力与媒介等方面有新的突破,实现作品的精神价值与艺术价值不断提高。艺术创想是工艺美术设计中的适用创新方式与理念创新方式及思维创新方式,更是强化作品艺术感染力与魅力的有效手段。当作品缺失艺术创新要素,将难以与受众产生情感共鸣,无法经受住时间的考验,最终沦为平庸物品。因此,艺术创想的融入,更利于强化工艺美术品的艺术美感<sup>[1]</sup>。

### 2. 提高工艺美术的市场份额

随着大众精神文化需求的提升,相对于工艺美术品的适用性,更注重其审美性特征的增强,对具备美感商品的选择意愿更强。还需在工艺美术设计中积极融入艺术创想,赋予商品更多思想与内涵等层面的内容,满足大众的审美需求,提高商品的市场占有率。如针对于博物馆工艺品,利用表现与叙事等手法,将历史文物的人文特征与审美和思想等,融入纪念品的创新层面,时期特色的人文与文化艺术特点得到充分呈现。商品自身的文化性与思想性特征突出,更利于销售渠道的拓展与销量的提升。

## 二、艺术创想融入工艺美术设计中的问题

艺术创想融入工艺美术设计领域仍处于摸索性前进阶段,存在诸多的问题,有较大的发展空间。艺术创想融入工艺美术设计相对主观随意,缺乏创想依据,艺术创想的思维相对混乱与分散,与工艺美术设计的创新发展需求错位<sup>[2]</sup>。艺术设计师对艺术作品的了解片面,对产品的使用环境与作用等方面的研究相对浅显,艺术创想尚未融入工艺美术设计的各环节,将难以达到理想的艺术创作效果。对设计产品的市场调查不全面,促使艺术创想脱离于实际环境,设计出的艺术作品不被市场认可。艺术创想的融入,忽视与之前完成设计作品进行合理的比较,忽视作品市场竞争等因素的分析与融入,导致艺术创想的设计思维闭塞,难以满足工艺美术设计的实际需求。艺术设计师忽视作品间的比较与实践经验总结,无法及时发现自身的不足,导致创作水平难以达到标准要求。

## 三、艺术创想在工艺美术设计中的应用策略

### 1. 明确设计线索

首先,加强对设计作品的作用与使用环境等方面的线索。在工艺美术设计中,充分掌握与了解产品的用途等情况,从艺术喜好和文化倾向入手,找到适合使用者的心理倾向,强化艺术创想的针对性。其次,从设计条件入手,加强分析产品本身的线索。充分考虑

设计构思与设计中可能出现的问题及设计后期维修等综合影响因素,确保工艺美术设计拥有精妙的艺术创想。

### 2. 解决设计问题

工艺美术设计的过程复杂繁琐,问题发现与解决需贯穿设计全程。在设计前期的问题发现与解决过程中,在于纠正艺术创新的思维性,促使艺术创想正轨化进行,避免偏离产品设计轨道。工艺美术设计前做好市场调查工作,在掌握市场动态的基础上展开设计创想,确保设计活动有序展开,实现创想与设计间的高度契合。

### 3. 设计方法总结

设计中工艺美术创作中,需加强对产品设计需求的总结,明确产品设计的不足与优势之处,不断提高设计能力,赋予产品更丰富的内涵。设计者加强实践经验总结,通过产品不足之处的发现与总结,不断强化自身的设计思维和艺术创想能力,从而设计出富有艺术气息的产品。如在创新工艺美术作品外形结构时,可在运用传统设计方法的基础上,设计中运用分析法与极限法和置换法及去繁法等形制创新的方法。除此之外,还需打破以往的思维方式,思考美术作品的创新点,在现代民众的实际诉求和审美需求的导向下合理设计作品。

### 4. 整合现代信息技术

在现代科技的支撑下,工艺美术设计领域的发展进程加速,尤其是现代信息技术的运用,拓展了设计范围,加快了更新速度。工艺美术设计与各种技法的整合,促使以往繁琐的程序得以精简,便于设计者充分利用网络信息资源,更利于知识面与创新思路的拓展,从而对美术设计有更加深入的了解与把握。在信息时代背景下,要想实现与时俱进,需注重自身信息素养水平的提升,逐步向创新科技的造诣方面发展。利用新颖的创造方式,满足大众审美需求与猎奇心理的同时,带动作品艺术感染力的加强。信息技术的资源丰富,能够帮助设计师了解各题材背后的内容,融入艺术创想进行美术设计,利于体现出作品的思想精神,更利于达到与受众的共鸣。如在工艺品功能拓展的设计需求中,可通过新材料与新技术的运用,打破常规的工艺美术设计方式,实现作品在外观与内核等方面的艺术创想<sup>[3]</sup>。

### 总结:

融入艺术创想,是带动工艺美术设计升级与创新的有效手段,还需根据工艺美术的特质与作品的审美性等特征进行合理的融入,以提高作品的艺术感染力和市场竞争力。艺术创想需与主流精神需求与时代发展特征高度契合,切实提升工艺美术作品的艺术价值与文化价值,从而推动工艺美术设计行业的长久稳定发展。

### 参考文献:

- [1] 郑林杰. 艺术创想在工艺美术设计中的融入分析[J]. 文艺生活·文艺理论, 2019(6): 51.
- [2] 赵环. 艺术创想在工艺美术设计中的应用[J]. 艺术大观, 2019(18): 1.
- [3] 张云方. 艺术创想在工艺美术设计中的应用研究[J]. 艺术大观, 2019(8): 128.

作者简介: 董丽娜(1979-), 女, 汉族, 黑龙江北安, 研究生, 天津商业大学艺术学院(视觉传达设计系)副教授。研究方向: 工艺美术, 公共艺术。