

# 创新高职市场营销教学 促进学生职业能力培养

张 静

(武汉软件工程职业学院 湖北省武汉市 430000)

**摘要:**随着我国经济的不断发展,社会对于人才提出了更高的要求,不仅要求人才具备丰富的知识体系,还要求其具备良好的职业素养,即更加重视学生的职业能力与实践能力。这为当下我国人才培养基地的高等职业院校带来了全新的挑战,也为培养应用型技能人才的高职院校带来了新的发展机遇。

**关键词:**高等职业;市场营销;职业能力

**引言:**随着我国经济技术的不断发展,为我国各行各业提供了良好的发展环境。营销作为企业宣传自身形象,树立品牌的重要手段之一,是任何一家企业可持续发展都应不断改进的发展战略方式。而现下市场营销领域的人才相对欠缺,绝大多数高职院校都会开设市场营销课程,培养市场营销人才。然而目前许多高职院校在市场营销教学的过程中,出现了一系列的问题,不利于学生职业能力的培养与提高。需要高职院校不断剖析背后的原因,改进提升课程体系,切实为我国企业发展培养出应用性强,技能扎实的多元化人才。

## 一、概念阐述

### (一) 高职教育

高职教育是高等职业教育的简称。我国的第一所职业大学,是1980年建立的,并在1996年从法律上确定了高职教育在我国教育体系中的地位,这一法律定义,直接促进了高职教育在我国繁荣发展<sup>[1]</sup>。高职教育的教育目标,主要针对社会对人才的需求,教育重点是培养学生的技术应用能力。

### (二) 市场营销

市场营销指的是一系列的活动、体系与过程,其服务对象是客户、合作伙伴、顾客,甚至是整个社会,方式是传播,创造,交换产品,目的是创造价值,这一过程中的执行者可以是个人,也可以是集体。市场营销教学具有较强的综合性,涉及内容包括营销原理,营销实务,营销管理以及特殊市场营销,贯穿企业产品前期市场调研以及商品售后全过程。

## 二、新时代高职学生职业能力对市场营销教学的要求

### (一) 遵循新时代我国社会需求

习近平总书记在2018年的全国教育大会上,针对我国教育现代化的问题,发表了重要的讲话,概括为九个坚持,将教育发展的新观点,新理念,新思想在根本方向,核心要义,组织基础,关键举措几个方向上进行了说明。当下社会越来越需要具备多元化学科能力与知识的人才,促进本企业的可持续发展。而市场营销教学作为有效提升学生职业能力素养的途径之一,只有按照习近平总书记指出的教育方式进行改革,才能培养出社会需要的人才。

### (二) 激发学生学习自主性

我国教育改革以来一直提倡学校和教师要以学生为主,发现学生的个性化,培养学生的专长,要突出学生的主体地位。然而,目前仍然有许多高职院校的教师在课程讲授时采取传统的灌输方式,让学生对于理论知识进行死记硬背。对于多媒体的运用也只是课件的展示,很多教师的课件只是将教材重要内容进行摘抄,没有增添更多丰富的元素。这不利于学生自主学习的发展,于市场营销教学来说,与社会发展紧密相关,创新现有的让营销教学方式,激发学生的自主学习能力,才能有效提高学生的职业能力。

## 三、高等市场营销教学现状

### (一) 缺乏市场营销教学体系

绝大部分高职院校在开展市场营销教学活动时,存在盲目跟风现象,看到本科院校,其他高职院校在开展市场营销课程,就也在自己院校内开展市场营销课程,却没有在教学设计层面明确市场营销课程体系的目的,没有明确该课程对于人才培养的意义与价值<sup>[2]</sup>。导致市场营销教师在开展市场营销教学课程时没有核心理念支持,

没有市场营销课程架构体系的引导,导致学生学习没有目的性,学习茫然现象的出现。

### (二) 师资力量较差

教师是课堂教学的引导者,发挥着不容忽视的作用。教师不仅将教材知识,课程理论体系传授给学生,还应当以自身技能,知识丰富程度,以及人格魅力影响着学生对于课程的认识。目前我国高职院校中,部分市场营销教学开展的教师存在理论性较强,实践性较低,专业性水平不足,教学理念落后,方式单一等短板。没有清晰认识到学生职业能力的重要性,在课程教学过程中忽略了职业能力培养的过程。

## 四、高职市场营销教学的创新策略

### (一) 制定符合新时代的人才培养理念和目标

人才培养的理念和目标是确定高等职业院校护理课程体系建设的指导原则,对于高职的市场营销课程来说,肩负着培育与提高学生职业能力的责任,因此,首先在课程目标的设置中确定职业能力培养目标,并根据这一目标,结合院校、学生的特点,开展相应的课程教学活动。要让教师、学生认识到市场营销课程对于职业能力提升的重要性,激发学生学习的自主性。

### (二) 提升师资质量

高等职业市场营销教师的理想信念,价值理念,专业理论知识,思维方式,专业技能,社会责任,科学精神,创新能力都直接影响着该院校对于人才的培养效果<sup>[3]</sup>。因此学校首先应在选聘机制上严格把关,提高应聘条件;其次,多邀请市场营销领域的著名专家开展讲座,要求教师、学生一同参加,并在会后展开交流;最后,定期开展教师交流会,让本院校市场营销教师去优秀的院校开展交流活动,不断丰富教师的专业能力、教学方式、教育理念。

### (三) 充分利用教学工具

我国科学技术的发展日新月异,特别是互联网信息技术的发展为我国人民生活带来了翻天覆地的变化。市场营销教师应当看到并有效利用这种变化,将教室配备的多媒体设备进行充分利用,引进先进的市场营销案例,让学生通过PPT的方式展示课堂作业,开展市场营销沙龙活动,举办市场营销比赛,采用多种多样的方式,激发学生的对市场营销的兴趣。建立更多的实践基地,让学生真正的开展市场营销活动,通过一次又一次多样性的市场磨练,让学生对于职业有着清晰全面的认识,从而有效提高学生的职业能力。

## 五、结束语

总而言之,市场营销教学活动能够有效提升学生的职业能力,需要高职院校不断创新市场营销教学活动,为社会培养应用性强,技能扎实,职业能力强的多元化人才。

## 参考文献:

- [1]王川.创新高职市场营销教学 促进学生职业能力培养[J].现代营销(信息版),2020(02):95.
- [2]徐敏.创新高职市场营销教学 培养学生实践能力的途径研究——以赤峰工业职业技术学院为例[J].文科爱好者(教育教学),2019(01):63+255.
- [3]包月姣.高职市场营销“专业、职业、创业”三阶段教学模式创新研究[J].现代营销(创富信息版),2018(11):98-99.