

高职包装设计课程的项目任务驱动模式教学研讨

邓 腾 王冬菊

(广东生态工程职业学院 510520)

摘要: 随着国家对职业教育的重视, 高职院校的教学受到越来越广泛的重视, 而包装设计课程作为高职院校现阶段中重要的课程之一, 对于学生实践能力的锻炼与提升发挥着十分重要的作用。在包装设计课程教学中实施项目任务驱动法可以使学生在学校内掌握行业的发展现状, 提高学生的社会适应能力, 帮助学生提前进入到实际的工作情景中。因此本文主要针对项目任务驱动模式教学进行了深入的分析与探讨, 并且以笔者实际的教学经验为前提, 探究了项目任务驱动模式教学在包装设计课程中的应用策略, 确保高职院校可以顺利完成教学任务, 实现教学目标。

关键词: 高职; 包装设计; 任务驱动

引言:

通过对目前高职院校中包装设计课程教学现状进行分析可以发现, 很多教师的教学观念不能与时俱进, 教学模式也是沿用传统的方法, 将课堂作为展示自己才华的平台, 在课堂中以理论知识的讲解为主, 这种教学模式不仅难以适应学生的身心需要, 还无法满足社会发展的需求, 因此必须对此种教学模式进行改革。而项目任务驱动教学模式以实际的工作任务作为主体, 为学生创设实际的工作情景, 学生在此环境中不仅可以了解实际工作的环节, 还可以提高学生的实践能力和解决问题的能力, 因此这种教学模式所取得的教学效果也较为显著。

一、项目任务驱动教学模式应用到包装设计课程的分析

(一) 理论研究

项目任务驱动教学模式需要教师转变教学观念, 将自己看作是学生的同伴, 与学生共同探讨和交流。在以往的高职院校教育中, 通常是针对某一具有价值的事物进行的研究, 而在包装设计课程教学中, 项目任务驱动教学模式是教师针对教材中的理论知识而进行讲解, 随后在根据本节课的教学内容锻炼学生的实践能力。在这一过程中, 学生可以有充足的时间进行自主学习和自由发挥, 因此教师在实施项目任务驱动教学模式时, 要将课堂还给学生, 给予学生充足的时间, 让学生自主学习、自由探讨, 进行组织的安排。

(二) 优势

项目任务驱动教学模式以学生为主体, 教师要在这一过程中发挥自身的组织和引导作用, 使学生在自主学习的过程中可以发挥自己的想象力和创新、创造能力, 发挥学生的主观能动性。通过确定包装设计课程具体的学习目标, 将课堂学习的氛围转变的更加活跃, 创设思维发展的课堂, 激发学生的探索欲望^[1]。项目任务驱动教学模式的主要观念就是发散学生的思维, 提高学生思维的灵活性, 激发学生的创新创造能力, 进而设计出既体现自身特色、同时又可以满足市场需求的产品。

二、项目任务驱动教学模式的应用策略

(一) 进行实际项目任务的教学

在包装设计课程的教学, 教师将课堂教学划分为理论知识的讲解与模式任务的实施, 通过对市场发展现状进行分析, 根据教材中的内容将课堂设定为市场现状, 帮助学生更了解包装设计专业, 了解实际的工作情景和环节。由于以往包装设计课程的教学没有对市场进行研究和调查, 没有对市场进行评判, 因此学生无法从根本上了解设计产品的优良, 也无法对其进行改进, 对自己设计的过程和结果也无法进行客观的研究, 不利于学生今后的学习。因此教师要合理实施项目任务驱动教学模式, 开发出多样化的渠道对项目任务进行引进, 在课堂教学中进行模式和情景的创设, 这样才能在真实的情景中开发学生的设计思维, 并且帮助学生根据实际的情况对设计出的产品进行改进, 客观认识自己在包装设计课程学习中的不足, 进而进行更有针对性的学习。只有这样才能帮助学生快速融入到将来的工作中, 实现高职院校的教学优势。

(二) 进行项目任务指导

要想充分发挥项目任务驱动教学模式的优势, 教师要明确自己在此教学模式中的多任务, 在为学生分布项目之后, 根据班级中学生的实际情况进行合理的分工, 并且根据行业发展的现状、市场需求等进行调研, 要求学生对此类信息进行收集, 根据项目包装设计目标和意图, 确定符合市场需求、大众审美、市场营销规划、行业发展现状的包装创意, 避免学生在学习中设计出来的产品不能满足大众的审美、不能跟上时代发展的需求。最后, 在学生完成产品的设计之后, 教师还要组织学生进行专门的演示、产品的解说及设计结果的汇报工作, 使学生有一定的机会向同学们讲述产品的设计内涵, 鼓励学生敢于表现自我、展示自我, 根据项目设计提高学生的语言表达能力。

(三) 重设师生的课堂角色

在实施项目任务驱动模式中, 教师积极转变自己的教育观念和教学思想, 从以往课堂教学的掌控者转变为课堂学习的引导者^[2]。随着教育新课改的实施, 教师要着重培养学生的思维与能力, 培养学生创新创造能力, 在当今的高职院校教育中, 应当将学生作为包装设计课堂教学的主体, 教师为引导与辅助者, 同时这也是项目任务驱动法的魅力之一。在完成设计项目任务之后, 学生会收获成功的喜悦, 这也成为学生今后学习的动力, 以此来形成良性循环。

(四) 完善项目作品评价过程

项目任务驱动教学模式, 最终的教学目的就是帮助学生设计出具有自身特色、同时又能满足市场需求的优质产品。因此当学生完成项目任务之后, 教师必须对学生的设计过程、结果等进行评价, 指出学生设计的优点和不足之处, 帮助学生明确今后努力的方向。教师在进行评价时也要树立全新的观念, 无论是学生的设计创意、材料和工艺等都要乐于接受, 及时发现学生设计产品等优点。其次教师还可以邀请专家对学生的设计产品进行评价和总结, 对学生设计的产品进行指导与改进, 使学生可以结合市场需求和行业现状等进行产品的包装设计。需要注意的是, 教师在评价的过程中不仅要考虑到学生设计的美感, 同时还要兼顾其市场价值和实用性。

三、结束语

综上所述, 在高职院校的包装设计教学中, 项目任务驱动教学模式可以有效解决传统教的弊端, 开发学生的思维, 启迪学生的智慧, 培养学生的创新创造能力, 同时在任务驱动中学生的自主学习能力可以得到充分的提升。此外, 还可以帮助学生在学校中也可以及时了解市场需求与行业发展的情况, 提高学生的职业能力。因此在实际的教学中, 包装设计教师要不断学习与探索, 在明确项目任务的过程中帮助学生了解更多的设计方式, 与学生共同讨论与交流, 启发学生的智慧, 进而促进整个包装设计课堂教学的成效, 从而实现高职院校的培养目标。

参考文献:

- [1]徐东升. 项目化任务驱动教学法的实施探究——评《包装设计项目教学》[J]. 2021(2020-2):118-118.
- [2]马菲. 高职包装设计课程的项目任务驱动模式教学研讨[J]. 课程教育研究, 2020(10):258+260.