

基于“互联网+”双创大赛学生心理素质路径研究

廖罗尔

(湖南现代物流职业技术学院 410001)

摘要:近几年来,越来越多的人加入到双创的浪潮中来,使双创更具创造性与挑战性。然而,在教育的进一步普及下,学生在双创之路也面临着前所未有的机遇与挑战,学生群体创业已然进入大众化阶段,同时双创的角逐也越发激烈,从而发现学生学习动力不足,意志不坚定,缺乏眼界等心理状态。对此,学校应当积极帮助学生建立自信,搭建起双创实践的舞台,增强学生自信,提升学生双创能力,使其更具有张力的心理素质去应对双创中的各种挑战。

关键词: 双创大赛; 心理素质; 职业发展

一、学生在双创时的心理分析

1.1 创业初期无知傲慢

学生在双创的过程中需要自信,但还需要创业者能够有源源不断的动力以及较强的学习应变能力,从而为自己的企业开辟出更为广阔的市场空间。但是学生在双创初期中普遍存在学习时间长,但学习效率低下的情况出现,从而导致学生强烈的双创愿望受到双创过程的打压,心性发生变化,有想要放弃创业念头开始萌芽。

分析其原因可以总结出以下两点:第一,学生对于双创的知识不是很了解,学校对学生的双创教育也并未落实到位,导致学生无法及时对自身的情况有一个明确的认知,从而使双创的过程更加坎坷;第二,学生自身缺乏发现机遇的能力,当机遇到来时学生很难发现,当发现时却以错过抓住机遇的最好时机,导致学生们执着于对双创专业技术层面的学习研究,而对于双创过程中所面临的新问题缺乏及时解决的源动力。从而导致了当前许多学生在进行双创时,虽具有较高的积极性和自信心,为双创也投入了很多的精力,但是却收效甚微。

1.2 创业过程情绪管控度低

在大学进行双创对于学生而言百利而无一害,双创对于学生日后的职业生涯发展有着非常重要的帮助,也锻炼了学生的双创思维。学生在大学获得政策支持,在校企合作及产教融合的模式下,可谓是多了一次试错的机会,从而奠定了学生未来职业生涯发展基础。

然而在双创的道路上,在校大学生们更渴望得到成功,年轻气盛的他们,对于双创的成功认知往往很浅显,双创的情绪也更为激昂,而一心想要用成功证明自己的学生们,往往在双创过程中,却更难以一种理性的情绪去思考问题。这种非理性的情绪往往会让学生在双创过程中过于感性,不利于团队、企业的长足发展。非理性的情绪并不是只有坏处,运用得当,在某些时候又能为团队决策起着激励作用,但有时候又会将学生置于众矢之的,让学生的情绪更加敏感脆弱,总是处于患得患失的状态。而且,当学生自己的行为被情绪化所控制时,他们更容易攻击网络世界,造成网络环境的不良影响,造成社会的不良影响。

1.3 创业初心不坚定

学生选择了双创的道路就意味着他们要处理很多复杂的问题,而固化的思维方式却又无法应对复杂多变的创业环境。

有部分同学察觉到自己的能力无法支撑自己在双创的道路上前行,从而拒绝了一切开始,他们承受不了在努力良久后失败带来的挫败感,以及家庭、朋友的压力,毅然决然在毕业后选择从事稳定的工作。然而对于已经做好准备的同学来说,对于双创的了解还处于浅尝辄止的状态,因而面对双创道路上的机遇与挑战时往往不能沉着冷静地去应对,而是运用之前在大学长期学习、生活过程中形成的学习习惯及处理问题的方法进行双创。但在过去的学习生活中,学生通过努力学习形成了自己固有的一套学习模式,他们运用这种模式得到了他们想要的结果,在心理学上称这种行为为路径依赖,通过习惯及自我强化原则在心里一遍又一遍地告诉自己,双创并没有想象的那么难,只要按照之前学习总结出来的经验去做就

定能成功。

然而在双创的过程中,存在着许多变数,当学生面对这些变数时还运用他们那套固化的方式去解决去经营,将会把双创之路变得尤为艰辛,或者是创业就此结束从此一蹶不振,无法真正做到“我敢闯,我会创”的目的。

二、学生双创心理素质培养方法

2.1 创业素质培养

首先,学生要明白双创的真正含义,要将双创作为自己的事业,端正态度,全力以赴。但是由于学生在学校中所学到的专业知识并不足以支撑其在双创当中的判断。因此,学校应该开展相应的双创教育,制订专门的课程以及邀请创业实干家们为学生传授双创的理论知识及实际案例分析。让学生对于双创有一个更为全面深刻的认识,并且需要了解创业者与普通员工有什么本质上的区别,通过双创教育,促进学生在工作中由参与者向领导者角色上的转变。让学生明白双创道路上自己是处于一个领导者的地位,当问题发生时,更为重要的是如何去应对危机,如何为自己的企业争取更多的发展空间。通过学习双创常识,学生能够更加深刻地意识到双创也是一个需要重新学习且漫长的过程,从而学会将个人能力的提升和企业的发展统筹起来,从而在双创的过程中建立起坚定的自信心以及充足的学习动力。

2.2 工匠精神培育

双创之路是充满艰辛与曲折的,自发主动进行双创往往会在双创中居于主导地位,但有时候也要抽离自己,站在制高点来看待双创这件事,而这就需要双创者有着长足的源动力,相信自己的选择,热爱自己的事业,仰视自己的职业。

因此,在双创教育的过程中,应尽可能多地挖掘学生在面对双创时产生负面情绪的原因,尽可能对学生进行针对性的心理指导,给予学生更为专业和科学的意见,让学生能够更为客观地去看待双创中的压力。

同时,学生也要通过自身特点,发现自己的专长是什么,可培养的多能又是什么,以此提高自身张力及核心竞争力。并根据自身能力的特长,挖掘在团队中的价值,从而寻找到最为适合自己团队双创发展路径,提升学生团队在自信、敬业、精益、创新等方面的精神力量。

2.3 创业实践应用

不是说在校学生走上双创就会比普通双创者更为轻松,恰恰相反,在校学生缺乏实践经验,面对双创的风险和挑战往往不堪一击。这种挑战往往是双创者在职业市场竞争中形成,它实质并不是挑战,而是对创业者进行初步的筛选以及对创业者初心的考验。因而,学生在实践的过程中,能够深入了解到企业项目在搭建、试运、验收、运行的过程中所需要的条件和出现的问题,这将有助于学生打破自己以往的惯性思维。同时,这也能够帮助学生不断提升自己创业的知识储备,将一切复杂的创业因素进行合理归因,并逐渐坚定自己的创业初心。

三、结语

双创让学生面对未来的工作、生活多了一份坚持与自信,但未

来往往又是变幻莫测的,如果双创只驻足于表面,不进行深入钻研,将注定不是一劳永逸的事业。而双创的特性又无时无刻考验着学生的毅力,对内而言学生自身应当提高自身的心理素质,以应对能动的双创风险;对外而言,学校在甄选双创者的时候不仅要对学生者的能力进行考验,更要对双创者的心理素质、创业动机、性格等方面进行诸多考量。而当学生在双创道路上经历消沉和重新定位之后,定将对自己的能力有一个准确且全面的认识,也能为双创提供源源不竭动力。

参考文献:

[1]刘恩培.资源依附、资源动员与创新型创业融资效率的提升——“互联网+”大学生双创大赛项目数据的分析[J/OL].中南民族大学学报(人文社会科学版):1-8[2021-09-08].<https://doi.org/10.19898/j.cnki.42-1704/C.20210829.01>.

[2]黄璩.武汉高职院校双创教育调研与思考——基于“互联

网+”、“挑战杯”大学生双创比赛视角[J].公关世界,2021(16):51-52.

[3]徐正.新形势下提高高职学生双创心理素质的路径分析[J].就业与保障,2021(07):53-54.

[4]周品秀.积极心理学视野下高职学生心理素质的提升路径[J].商业文化,2020(35):115-117.

[5]陈伟,王彩英.高职学生创业创新心理素质培养路径探析[J].现代商贸工业,2020,41(33):87-88.

[6]李艳.职业院校学生双创心理素质培育的路径[J].南方农机,2019,50(07):141.

作者简介:廖罗尔男(1988.02-)湖南长沙人 讲师 毕业于香港理工大学工业系统学院 英国华威大学商学院 研究方向:供应链管理 邮编:410001

(上接第80页)

制度。围绕专业群建设目标建立产教合作理事会、职业教育集团等治理机构,充分利用政府或职业院校与区域产业对话的平台(如中国-东盟教育论坛)减少校企之间的信息不对称,提高跨境电子商务专业群的内部管理效率;此外,需要加强顶层设计,加快推进相关保障制度的制定工作。具体的院校应该制定促进产教融合的工作条例,量化产教融合工作指标并将其纳入学校绩效工资考核制度,形成跨境商务专业群与产业群岗位需求高度吻合的1+1>2的合作机制。

产教融合以“校中厂、厂中校”等形式促进跨境电商专业群和产业群协同发展,有利于缓解我国高职专业群培养的人才与企业岗位去需求脱节的矛盾。校行企联合培养人才是国内外高职院校专业群与企业协同创新的重要模式^[4]。探讨产教融合背景下高职跨境电商专业群如何对接区域产业群发展,对促进产业结构升级,促进专业群建设,增强职业院校专业群的核心竞争力具有重要的现实

(上接第83页)

学生的语言实践提供全方位多维平台,不仅细化了原有的语言微技能类社团,而且增设了英文电影赏析、戏剧表演、音乐欣赏、跨文化比较、职场英语等主题社团等,从而满足学生多元语言文化、德育美育、求职面试等需求。在指导教师的指导下,充分发挥社团的自我管理能力,协同组织英语类竞赛活动,社团活动形成了“一团(社团)一赛(竞赛)一导(指导教师)”的活动模式。

三、结语

通过以上对我校大学英语教学模式改革四个阶段的总结与讨论,可以看出,大学英语教学主要针对教学理念、教学目标、教学方法、教学手段、教学评价进行了与时俱进、因材施教的教学改革。教学理念逐步从“教师为中心”向“以教师为主导、学生学习为中心”的转变;教学目标实现了“语言教学”向“语言与育人(课程思政)”的过渡;教学方法逐步从“传统课堂教学”向“混合式教学”转变;教学手段从单一的“PPT辅助教学”向多模态与线上资源辅助相结合转变;评价方式逐步实现了从“教师评价、终结性评价”向“师生评价、终结性评价与形成性评价的”过渡。

参考文献:

[18] West,R. Needs Analysis in Language Teaching [J].Language Teaching, 1994,(27):1-19.

[1]赵昕.需求分析理论视阈下大学英语教学改革路径探讨[J].

意义。

参考文献:

[1]朱厚望,龚添妙.我国高职院校一流专业群建设的发展轨迹与推进策略[J].教育与职业,2018(21):47-51.

[2]任梦,赵佳,蔡晓棠.高职专业群建设的背景、困境表征与改革措施[J].长沙航空职业技术学院学报,2021,21(03):46-49.

[3]李玫瑰,连序海.高职院校跨境电商专业群结构优化及课程体系构建研究[J].对外经贸,2020(08):133-136.

[4]范晓春,杨嘉璇.高职院校专业群与中小企业协同创新模式案例研究[J].吉林省教育学院学报,2017,33(05):117-121.

基金项目:本文获2018年度广西职业教育教学改革项目《产教融合背景下广西高职互联网商务专业群建设研究与实践》(GXGZJG2018B055)的资助

海外英语,2016(18):103-104.

[1]郑丽萍.外语需求分析的理据及运用[J].河池学院学报,2008(04):98-103.

[1]谢力,付思,王庆一.基于ESP需求分析的学术英语课程研究——大学英语与双语教学的衔接路径[J].呼伦贝尔学院学报,2021,29(04):116-120.

[1]周川,赵丹萌.需求分析视角下的英语专业课程设置研究——以新疆农业大学为例[J].校园英语,2021(31):47-48.

[1]刘晶,胡加圣.基于通识教育理念的大学英语课程思政元素需求分析调查研究[J].外语电化教学,2021(03):24-29+4.

[1]马彦,俞天晴,巫紫玲.大学英语提高教材的学生需求与满意度研究——以《学术英语视听说》为例[J].牡丹江教育学院学报,2021(05):86-89.

[1]文秋芳.大学外语课程思政的内涵和实施框架[J].中国外语,2021,18(02):47-52.

[1]刘丽敏.大学英语分级分类教学模式的探索[J].常州工学院学报(社科版),2013,31(03):113-116.

作者简介:刘北方(1978-),女,硕士,吉林外国语大学,副教授。研究方向:外国语言学及应用语言学、英语教学。

吉林外国语大学校级重点课题,需求分析视域下的大学英语教学改革模式比较研究(2009-2020)