

新形势下高校跨境电商人才培养路径研究

成 斌

(山东青年政治学院 250103)

摘要:近些年来跨境电商行业发展一片良好,虽然因为新冠疫情的影响,去年形势有所下降,但到今年已经明显呈现出复苏之态。介于这种行业发展形势,整个跨境电商领域对于相关人才的需求一直在不断增长中,高校作为人才培养的重点基地,有责任根据社会需求培养更多的相关人才。文中就对新形势下的高校跨境电商人才培养路径进行了探究。

关键词:高校教育;人才培养路径;跨境电商;贸易全球化

引言

随着互联网技术以及经济全球化的不断发展,跨境电商已经成为当前极为火热的贸易形式,因为其便捷性,低成本,跨区域等特点受到非常多消费者以及零售企业的喜爱。在不断进行跨境电商领域发展的过程中需要有更多人才加入到这一行业中来,而高校需要担负起为这一行业培养高素质人才的重担,不断对相关的人才培养模式进行调整优化,确保最终培养的人才能够更加符合社会行业发展需求。

一、当前高校跨境电商人才培养过程中存在的问题

(一)所设置课程缺乏特色

新形势下高校对于跨境电商人才的需求已经有了充分的认识,因此原本没有这一专业课程开设的高校也开始纷纷开设相关专业,但在实际进行课程设置的过程中却忽视了跨境电商本身其实是涉及领域极为广泛,且相关交叉领域极多的一个综合性行业,因此最终为相关专业开设的课程往往是不够完善的。比如说,有的院校所开设的跨境电商专业在日常学习中所学课程完全是国际贸易专业学生所学课程的复刻,只是在后者课程的基础上增加了电子商务的课程而已。这种课程的构建模式是没有特色且缺乏合理性的,最终培养出的人才在能力上自然有所不足。

(二)相关教学方式比较单一

跨境电商这一行业从出现到当前这般成熟的状态仅仅花费了几年的时间,但这并不意味着跨境电商的模式已经成为一种定式,随着社会环境的复杂多变,今日的跨境电商活动是极为复杂的,并且会越来越复杂。这意味着高校跨境电商专业的学生除了要掌握最为基础的专业知识与技能之外,还需要同时具有一定的操作能力,一定的管理能力以及交际能力,与此同时还必须要有一定的社会工作的适应能力^[1]。但在当前的高校相关专业教学过程中,教师更注重的往往是与教材关联最为紧密的专业知识,且采用的是一种短期突击的灌输式教学方式,这对于学生其他综合能力的培养是极为不利的。再加上教学方式的单一性,导致很多学生在学习过程中就对这一行业失去了兴趣,不但影响学生当前知识的学习吸收,很可能还会造成学生在毕业之后直接转行,放弃这一领域的工作。

(三)没有比较深入的人才合作培养模式

新形势下高校在进行跨境电商人才培养的过程中为了帮助学生掌握更多的实践操作能力,往往会与社会中的企业或者其他国家地区的人才教育机构开展合作培养的模式。一方面学生在企业中受到更多职场方面的历练,在实践经验以及其他综合素养方面会提升得更迅速。再者与其他国家地区的教育培训机构合作也能够帮助学生对这种跨境的商贸模式以及其他国家的贸易环境,电子商务形势等有更多的了解,在今后从事相关工作时就能够有更加深远的考量。但当前很多高校虽然构建了合作培养的模式,实际合作中的深入度却远远不够,学生很难有足够的机会去进行企业实习或者跨国游学。

二、当前跨境电商企业对于人才的实际需求情况

(一)企业对于跨境电商人才的基础需求

当前随着跨境电商领域的不断发展,社会中进行相关业务经营的企业对跨境电商人才提出了更高的要求,数据显示,自 2017 年

至 2020 年,全国跨境电商从业人员数量依次为 212 万、276 万、384 万和 468 万,跨境电商企业数依次为 61.25 万、67.54 万、75.33 万、80.62 万家。从 2021 年 6 月智联招聘发布的《2021 外贸行业人才形势研究报告》获悉,2021 年第一季度,跨境电商平台运营岗位招聘需求规模同比猛增 190.9%,客户管理和产品开发岗位招聘需求规模较 2020 年增幅明显,人才需求结构变化与产业迭代形成呼应。从企业规模看,500 人以下的中小微企业为跨境电商运营人才招聘主力军;从招聘信息看,跨境电子商务人才很难招聘,但相当比例的企业仍将本科学历作为招聘条件,体现出该专业用人标准越来越高的趋势。

(二)企业对于跨境电商人才核心技能方面的需求

当前社会背景下,企业在进行跨境电商人才招聘的过程中首先考量的是应聘者在语言方面的能力,这已经成为所有跨境电商人才必须要掌握的核心技能^[2]。除了最基本的英语之外,跨境电商在实际运转的过程中可能还会涉及到其他语言国家,如印尼语,阿拉伯语,法语,德语,日语,韩语等等,因此近些年来企业对于小语种跨境电商人才的需求在不断增加。当然除了语言之外,跨境电商相关人才还需要掌握网络营销这一核心技能,通过一定的策划,设计相关的营销活动,从而使得所售卖的产品能够被更多消费者认可,这关系到最终的商品成交量,是企业盈利的根本,因此也作为企业招聘人才过程中最为看重的核心能力之一。当然其他的还有数据库构建的能力,自动化办公的能力等等,这些都是企业招聘过程中看重的人才核心技能。

(三)企业对于跨境电商人才的职业素养需求

随着企业规模的不断扩张,相关管理者会开始注重企业的对外形象以及企业的品牌等等,这是从企业长远发展的角度来进行的一种规划设计。这种情况下,企业在招聘跨境电商人才的过程中会更加看重其职业素养以及其品质道德修养。举个简单的例子,跨境电商行业的日常工作基本上都需要与各类不同类型的消费者打交道,那么人才本身在交际方面就需要有比较突出的能力,要能够与所有消费者,客户打好关系。除了交际能力之外,人才的创新意识以及学习能力,也是当前很多企业在进行跨境电商人才招聘的过程中比较看重的一个职业素养,毕竟企业需要考虑到其长远发展,如果只是固守成规,在时代的发展潮流中是很有可能被淘汰的。

三、高校跨境电商人才培养路径

基于当前高校跨境电商人才培养过程中存在的问题以及社会对于跨境电商人才能力的需求,新形势下高校在实际进行相关人才培养的过程中必须要对相关形势进行更透彻的研究,要根据当前的社会行业形势去明确实际的人才培养目标。不断提升自身对于跨境电商人才培养的重视程度,真正肩负起培养人才的重要使命,根据实际需求培养人才,确保行业人才供给能够持续跟上。

(一)要有专业的国际化的跨境电商人才培养模式

随着跨境电商行业的不断发展以及国际贸易形式的多样化,传统的仅仅由对外贸易以及英语组成的人才培养模式对于当前跨境电商人才的培养任务是难以胜任的。故而高校必须要对自身的人才培养模式进行优化改进,必须要紧跟时代科技的发展以及地区贸易

(下转第 117 页)

学校及老师的关怀。二是要重视心理健康筛查工作,充分加强对心理筛查工作的重视,转变思想观念,将心理筛查工作的着眼点从新生转移到全校学生,坚持每年对全校学生进行一次心理筛查,并根据心理筛查结果对筛查数据进行分析,并完成所有疑似一级学生的回访和谈话工作,做到工作全覆盖,无死角、无遗漏。三是要每月召开一次心理主题班会,要充分分析和研判学生在每一阶段可能出现的心理倾向,重点根据每一阶段的心理问题呈现,有针对性的安排好每月要开展的心理班会主题,可以尝试开展“越长大‘跃’孤单”、“打开我们紧闭的心扉,温暖每个人的心灵”、“保持积极心态,铸就幸福人生”、“全力以赴 未来可期”、“逆境携行 我们同心”等心理健康教育主题班会,引导和教会学生自我释放、自我减压方法,积极引导主动学生主动调适心理状态,更好地适应大学校园学习生活。

3.加强大学生心理健康教育队伍建设。为提升大学生心理健康教育水平,选配备优心理专业教师是基础,学校应严格按照师生1:4000配备专业心理教师,并根据工作需要在校院两级配备兼职教师和心理工作专项负责人。要建立协调机制,加强人员培训和指导。要定期组织专兼职心理教师及心理专项老师参加校内外专业培训,并根据学生不同阶段出现的问题,定期对心理委员、宿舍心理联络员进行相关培训。

加强心理朋辈指导。朋辈指导工作是加强心理健康教育队伍建设的有力补充,在工作实践中也发挥了重要的作用,校院应积极依托心理社团或协会,加强同学间的沟通交流辅导,鼓励心理委员积极参加心理委员技能大赛提升心理素质。同时,搭建心理方面的微信公众平台,科普心理健康知识,为学生提供线上心灵守护。通过开通线上线下投稿平台,答疑学生的苦恼,以疏解学生心理困惑。

4.开展大学生心理健康特色教育工作。积极搭建各类育人平台是促进学生心理行为积极改变的重要途径,是丰富大学生心理健康

教育工作的重要载体。应依托“5·25”大学生心理健康月、心理专题讲座、心理团体辅导员、家校协同育人等工作丰富大学生心理健康教育工作的内容和形式。要积极策划跨度全年的“5·25”心理健康月活动方案,通过组织学生参加心理剧大赛、心理微电影大赛等特色活动,丰富学生的课余文化生活,并潜移默化调适学生的心理。要定期邀请校内外专家为学生开展专题讲座,注重调研,切实根据学生需要安排讲座,切实加强对学生的人文关怀和心理疏导。

要切实加强学生心理团体辅导,由于目前学生群体中独生子女较多,且人际交往能力较弱,应适时组织学生开展覆盖面较广的团体破冰活动,如:团体围圈齐倒、“贴人”跑圈、踩气球、才艺表演、相互按摩、真心话大冒险、贪吃蛇、抢答神秘人、冥想放松、观影赏析、拔河、四人五足、喊数抱团、丢手绢、萝卜蹲、说出我的名字、心理小测试、击鼓传花、双解码翻牌等,来吸引了同学们的兴趣和热情,增进同学之间的交流和情感。要树立家校合作理念,积极推进家校共同承担学生教育责任,应积极通过线上线下互动式家访等工作,加强与家长的沟通,从学生的家庭成长环境中了解学生产生心理问题的根源,从而更有针对性的做好心理育人工作,促进学生健康成长和全面发展。

参考文献:

- [1]江陆平,李丹琳.医学生心理健康状况的调查与分析[J].甘肃中医学院学报,2010.27(6):71-73.
- [2]Alan Carr.积极心理学:有关幸福和人类优势的科学(第2版).北京:中国轻工业出版社,2013.9.
- [3]项阳.医学生心理健康教育中人文关怀的内涵与意义[J].才智,2013(34):192-193.

(上接第112页)

以及产业的实际运转情况,构建更加专业化以及国际化的跨境电商人才培养模式。比如说要对跨境电商事务课程,国际海上货运代理相关课程等进行强化,确保学生掌握足够扎实的专业知识,这是跨境电商人才必须要具备的核心能力。再比如对当地跨境电商企业的业务范畴进行调研统计,提取最需要学习的语言种类,在相关人才培养过程中进行一定语言教学课程的增设,尤其是除了英语以外的其他小语种,拓展跨境电商人才的可从业范围。

(二)要构建校内外实践基地

新形势下高校跨境电商人才培养的过程中还必须要要有足够的实践培训场所,要为所有学生提供更多可以进行实践训练的机会,确保学生所学习的理论都能够在实践训练中得到印证,进而帮助学生实际操作能力变得更强^[9]。要在校内建设实践教学基地,主要服务于低年级的学生,通过一定的模拟训练来帮助学生对基础的跨境电商实践操作方式掌握得更牢固,确保学生在进入到工作岗位时并不是“零”能力。在进行校内实践基地建设的过程中,高校可以引入一些相关企业所构建的跨境电商平台,比如说阿里巴巴旗下的全球速卖通平台,学生尽早与外贸平台进行对接,掌握这些平台的操作流程。再者还需要继续开拓与校外企业之间的合作,为学生打造校外的实训基地,这一环节主要是在学生基本已经掌握所有基础知识之后进行的,帮助学生在实际的职场环境下进行商贸经验的积累,促使学生向着真正的“职场人”进一步迈进。

(三)要有更多元化的素质拓展教育

新形势下高校跨境电商人才培养过程中还需要构建更多元化

的素质拓展教育体系,这一教育体系主要是帮助学生进行实践提升以及经验累积的。比如说可以在校内组织与跨境电商相关的创业竞赛活动,通过这种带有挑战性以及竞争性的活动来帮助学生有更多的动力继续进行相关知识学习,再者对于学生所学知识也会有一个综合性的淬炼。甚至还可以由当地政府以及学校共同提供给创业基金,由学生自己申请进行真正的创业活动,既能够帮助自己完成就业还能够为学校提供更多合作实训的机会。再比如说组织双向的留学生培养工作,通过学生互换的形式来引入国外的先进教育培训体系,也输送学生出去获得更多与跨境交易相关的见闻,全方位提升学生的综合素养。

四、结束语

跨境电商虽然是新兴产业但发展速度极为迅猛,对于人才的需求也特别大,高校需要结合当下跨境电商的发展形势去培养相关人才,构建更科学的人才培养模式,通过校内培养,校外实习,跨国人才互换等方式加强对学生的能力培养,帮助学生真正成为高素质的跨境电商人才。

参考文献:

- [1]张涵,王华清.新形势下独立学院跨境电商人才培养模式思考[J].2021(2017-4):72-75.
- [2]刘亚玲,陆焰.基于就业创业视角下的广东跨境电商人才培养路径研究[J].2021(2016-4):82-85.
- [3]钟玲玲.基于跨境电商产业链的外贸电商人才培养路径研究[J].2021(2015-37):40-41.