

乡村振兴战略背景下高校参与乡村建设的优势与启发

周冰

(河南农业大学 450002)

摘要:在乡村振兴战略背景下,国家汇聚了各方面的力量来促进乡村的建设,主要是为了进一步缩小城乡差距,最终达到均衡整体发展的根本目标。基于此背景,各地方高校具有天然的区位优势,在当地农村建设发展的过程中可以输送优质的人才。而对于多数在读学生而言,大部分生源均来自于本身,对周围乡村的发展状况有一定了解。本文通过研究相关的文献与本校参与乡村建设的实践为前提,总结了高校参与乡村建设的几个优势,并为了更有效地促进乡村的建设,论述了高校在参与乡村建设过程中的几点启发。

关键词:乡村振兴;高校;优势

引言:

随着国家提出的“优先发展农业农村,全面推进乡村振兴”举措,需要汇聚各方面的力量促进其实现,因此高校作为新时期非常重要的社会力量,在乡村建设中也会发挥出更大的作用,这也是实现高校社会责任的重要途径之一,本文从乡村规划与高校的专业角度进行论述,分析了高校为促进乡村建设所到来的优势,并根据本校近几年参与乡村建设实践的经历,提出了促进高校参与乡村建设的几点建议。

一、高校参与乡村建设的优势

(一)研究先导

由于各个地区在经济水平和地形特点等方面存在着较大的差异,因此在乡村建设的过程中也需要从不同的角度进行。例如在正在实施项目河南南阳薛村乡村建设中要结合村庄的实际情况,分析其历史性和人文性等,要分析其自身的主要矛盾,解决主要问题,只有切实发现在乡村建设中的主要矛盾,才能制定高效的解决的策略,才能对于乡村建设项目进行精准的分类和指导,尽可能避免“好心办坏事”的情况出现,降低资金和资源的浪费,也避免在乡村建设中不同的地区出现照搬或风格雷同的情况。在此过程中高校可以为乡村建设发展带来理论与技术上的支撑,深入分析不同地区村庄的发展规律,根据其自身的特点对其建设作出科学、整体的规划,因地制宜地制定乡村建设计划。

(二)文化视角

在乡村建设中,高校的参与可以深入挖掘该地区的历史文化,指导乡村制定更有当地文化特色的建设。由于我国地大物博,乡村的数量也比较众多,其中一些乡村的历史悠久,存留的文化古迹等也比较多,虽然还没有被国家列入相关的传统村落名单中,但是其自身具有十分丰厚的文化底蕴,不仅包含物质文化遗产,还包含非物质文化遗产,与当地的自然环境共同构成了独特的风貌。因此促进乡村文化的嘉禾,最重要的是要振兴我们中国优秀的传统文化,其中国家也明确提出了在实施乡村建设时,要注重保护传统村落的风貌。因此在这一过程中,高校可以充分发挥专业的优势,从文化保护的视角进行分析,对村落的空间进行解读,使乡村建设更具特色,更有中国传统文化的灵魂。

(三)技术应用

高校在参与乡村建设中可以为其提供技术支持,所谓适用技术,就是可以根据当地村落的地势情况和环境条件等采取更加高效的建造工艺技术。为乡村建设节约成本资金投入,由于在乡村建设中,一些村落技术和生产力等相对落后,因此通过适用技术可以提高宜居水平,控制乡村建设的成本^[1]。例如在本校参与的乡村建设项目中,为其生活垃圾处理和基础设施的建设等方面提供了技术支持,同时还可以根据不同的地区环境,开发出更加高效的适用技术,为乡村的建设提供更多的支持与智慧。

对于现代化技术的应用,是高校参与当地乡村建设最明显的一个优势,各专业的学生群体经过四年的学习实践后,能够熟练掌握本专业的基本技能。同时,上学期间也会接触到一些和专业有关

的现代化技术,这对于提高乡村建设效率可以发挥极大的推动作用。就乡村建设工作来说,高校通过将掌握现代化技术的学生输送至乡村,可以促使乡村整体的发展符合时代发展的需求。

(四)持续跟进

在乡村建设中,高校相关的学科专业团队可以持续跟进该项目。目前高校的培养目标就是为国家建设提供高质量、高水平的人才,因此从培养目标的角度来看,高校很多专业都实施的校企合作制度,学生每年都有参与实习的机会,在每年的寒暑假也可以进行乡村实践。与传统的实验室内容不同,对于城乡规划专业的学生来说,他们的实验室往往是在广阔的城乡中,因此高校可以以乡村建设作为其实践的内容,为乡村建设的规划与技术服务。乡村振兴战略是一个长期目标,对我国未来十年,乃至几十年的发展会起到决定性的作用,如果乡村经济没有发展起来,或者发展速率没有达到预期的目标,势必会影响我国迈入发达国家的行列。该校在制定参与计划的过程中同样需要注意这一点,在设立乡村实验室,或者组织学生寒暑假在乡村进行实践活动的过程中,都应规划出一个长远的计划,有组织的开展实践教学,确保学生能够理解乡村振兴战略的深层次的含义。而在各个专业的教学工作中,同样需要凸显出一定的针对性,以周围乡村发展的实际情况为契机规划出一定比例的课时,专门开展案例乡村实践教学。

二、高校参与乡村建设的启示

(一)基地建设

高校在参与乡村建设的过程中,需要重视教学实践基地的建设,因为基地的建设就好比一棵大树的树根,只有建设好教学实践基地,才能对乡村建设项目进行持续的跟进,对采取的方案进行持续的跟踪,为学生的实践和科学研究等活动提供坚实可靠的支撑。学校可以与乡村建设的村落签订乡村振兴合作框架,将废弃的场地进行加工改造,并且配以合适的工作和生活条件。只有持续跟进乡村建设,才能形成长期有效,给予乡村建设技术咨询。同时为了尽可能避免三天打鱼两天晒网情况的出现,学校需要投入相应的资金对基地进行管理和维护,为乡村建设提供坚实可靠的保障,提供切实有效的助力。

(二)邻近原则

遵循邻近原则是高校参与乡村建设的根本性原则,提出这一原则也是考虑到各省高校的分布一般都在城市,或者由当地教育部专门批复的教育用地,如果按照生源地将毕业生转入乡村,或者是按照“学校-乡村”形式对接,势必会对优质的人才资源形成浪费。具体来说由于学校中的师生都在学校住宿,因此这样可以节约时间和财务成本,因为乡村建设并不是一两个月就可以完成的,需要经历很长的时间,需要学校持续跟进,因此如果学校选择了较远的乡村进行合作,不仅会造成时间的浪费,还会造成财务成本的消耗,因此高校要选择和本校相距较近的乡村进行合作。

邻近原则主要是由高校和学校周围乡村进行对接,共同实施建设计划,高校在参与乡村建设过程中,需要与学校附近的乡村确定

(下转第133页)

辉煌的一段时期的艺术与文化的载体,不管是从历史学的角度来说,还是从文化或者是美学的层面来说,它都是我们当下与未来取之不尽与用之不竭的宝库,它永远值得我们所有人去不断地挖掘与探索。我们需要思考,到了现今时代,我们到底应该如何从敦煌的文化之中去再次诠释和吸纳敦煌的人文之美、历史之美、与艺术之美呢?这都需要我们的设计工作者去不断地研究和归纳,这样才能真正的去完成传承和创新中国传统文化这样一种崇高的历史任务。

2、敦煌文化中的人文之美在《梵音艺术灯具》这组文化创意产品设计中的提炼和运用

(1) 文化和历史之美

敦煌的壁画是整个敦煌人文艺术中非常重要的组成部分,其中包括千佛洞、莫高窟等在内的石窟总共有五百二十二个之多,其内容非常丰富,规模非常宏大。这其中表现主要分为两个板块,其一是包含了神佛形象的板块,另一板块就是世俗形象的板块。而那些天马行空,以想象力为载体的神佛形象相比,世俗形象板块则更为笔者所惊叹于心向往之,因为它更加生动的还原了当时那个历史时代的生活氛围,而这种具有鲜明时代特色的艺术作品,则更加的鲜活与感人。

《梵音灯具》就是这样以敦煌壁画中舞者为其原型,从而再度设计的一套灯具产品。《梵音艺术灯具》正是提取了敦煌壁画之中的反弹琵琶舞和胡旋舞为原始形态来设计:首先来介绍胡旋舞,胡旋舞正是丝绸之路上从西域传来的一种旋转型的,以奔腾轻快,节奏韵律感强而著称的舞蹈,在我国的唐代时期非常之流行。它最早就来自于西域的米国(今乌兹别克共和国撒马尔罕一带)、史国和康国。接下来是反弹琵琶舞,反弹琵琶舞是一种把乐器和舞蹈演奏相结合的舞蹈表演形式,其舞姿以舒展而矫健,既迅猛又和谐著称,也可以说是敦煌艺术中最为美轮美奂,最有代表性的一种舞姿。

虽然我们现在无法完整的还原这两种舞蹈,但是我们从敦煌壁画之中窥见了其艺术的缩影,它们所充分呈现出来的那样一种积极向上的状态,正是体现了丝绸之路文化交流,为我们整个东亚带来艺术繁荣最为集中的体现。

(2) 造型和创意的美感

《梵音艺术灯具》在其设计之中融合了原本敦煌壁画的形态造型特征,并力求能够做到“秀骨冷像”的艺术形态。将人物的动态作为设计主体进行设计,再去辅助以飞舞的花瓣、飘逸的袖带,还有多变的流云,在此静态的形象之中,去表达出一种动态的美感。两个灯具利用立体的圆雕造型,把原型壁画上的二维图画,运用三

维形态去予以呈现,这也算的上是一种创新与突破。但设计师在呈现壁画中原始风貌的基础之上,将人物的造型做了一定程度的改造,那就是用现代最为吸引年轻消费者的Q版造型结合其中,去加以设计,在保证人物本身还原敦煌壁画上秀美飘逸的人物形象的基础上,还增进了呆萌与圆润的特征与气质,此一方面,从产品的形态方面让它们看上去越加饱满与圆润,也从实用角度更加利于整个结构的沉稳与坚固。与此同时,呆萌与可爱的形象亦会更加增加这款产品的亲和力,这也符合我们当下大众对于卡通美学与可爱属性的审美需要。

(3) 功能和材料的美感

《梵音艺术灯具》是一组以照明为主要功能的产品,那么作为灯光的部分就非常之重要了,产品中灯的部分采用了半透明的亚克力材质,亚克力透光效果在实验之中证明非常之好,而在亚克力材料灯具之上印有敦煌的宝相花纹饰,自灯光打开之后,即会显现出非常美观与耀眼的灯光,更会使宝相花纹熠熠生辉,彰显了设计之中的华贵感与独属于敦煌的神秘之美。

总结:

综合前文进行总述,当时代的文化创意产品设计,其首要一点,既是在造型设计上绝不可以再进行千人一面的套娃式设计,当下是一个追求独特性的时代,也是一个对品位需求越来越高的时代,我们每一位设计师,都应该要更加深入的从传统的艺术与文化之中去进行深层次的挖掘与探寻,才能真正设计出富有文化内涵的设计作品,也才能真正设计出符合我们现代人不断上升的审美需求的作品。而且,我们的产品也应该具有一定的功能性,在这个基础上去进行的设计才是真正具有实用价值的设计,而将产品的实用功能真正融合到日常生活之中去,我们才能在产品化的开发道路上越走越稳,越走越远。

但凡任何具有艺术属性的产品,其实说到底都是需要能够达到慰藉人们精神和心灵需求的目的,而在这样的需求的不断驱动下,我们的设计师就更加需要不懈地去探寻传统文化之中的内涵与意义,正是因为我们华夏拥有着上下五千年的漫长而悠久的历史,我们在如此深厚的文化熏陶下成长,所以中国人更深层面的精神所需,终究需要回归到对于传统文化中的挖掘与探索之中。

所以说,只有结合功能、创意与文化这三方面于一体的文化创意产品,才是优秀的文化创意产品,我们也才能够真正正在将来的文化创意产品开发道路稳步前行。

罗琛 西安美术学院 710000

(上接第124页)

合作关系。一方面,高校和邻近乡村同属一个行政区,所享受的政策法规对等,高校在制定人才输送计划的过程中可以有一定的针对性。另一方面,高校可以根据不同年级学生的需求,在周围乡村开展实践教学,让学生提前熟悉所学专业对口岗位,以及具体的工作内容。而当学生毕业后,可以更快的融入工作岗位,实现无缝对接。

(三) 培训跟进

高校不仅要实际参与到乡村建设中,还要为当地的村干部等进行相关知识和技能培训,乡村建设归根到底主要还是靠当地的人才,因此高校要组织当地的人们和干部等进行知识培训,提高其自身的科技文化素质,切实掌握乡村建设的知识与能力^[9]。在此过程中培训的方式可以是课堂讲授式,也可以是在实际的项目建设中将相关的知识渗透其中,为当地的干部和村民进行示范和讲解。长此以往,干部和村民会形成先进的理念,掌握科学的技术和方法,并将其扩散到其他的村落中,促进乡村建设的发展。

就乡村振兴战略而言,各个村镇干部的思想觉悟才是最终决定战略能否实施的关键点,高校还需要定期组织培训,深度解读我国乡村振兴战略的意义以及深层次价值,让各级村镇干部可以意识到该战略对我国整体经济的发展起着多么重要的作用。当然,作为实践经验丰富的村镇干部,大学生群体可能在技术方面更有优

势,但是社会阅历较浅,根据以往经验来看我国部分乡村反而不愿意接受周围高校的合作。基于此,高校在组织开展培训活动的过程中还要从打消乡村干部排他思想入手,引导其理解目前高校毕业生群体的现状,并强调经过磨合可以实现双赢,有效推动乡村现代化建设。

三、结束语

综上所述,高校参与到乡村建设中,不仅可以为其带来理论与技术上的指导,还可以将乡村建设变得更具科学化和规范化,构建独具特色的乡村。但是在实际的工作中,还存在一定的不足,因此高校要加强基地的建设,以便于后期持续跟进,还要为当地的干部和村民带来知识,提高其科学技术素养,为乡村建设的发展构建坚实可靠的力量,促进乡村建设的可持续发展。

参考文献:

- [1]赵倩,陈金凤."双一流"建设背景下涉农高校服务乡村振兴战略的路径与思考——以西南大学为例[J].中国农业教育,2020,021(001):28-34.
 - [2]陈华锋,吴鑫,蔡士文.乡村振兴战略背景下地方高校服务驻地脱贫攻坚路径的思考[J].老区建设,2020(14):3-8.
- 项目名称:2022年度河南省高校人文社会科学研究项目:生态环境重塑在豫中地区乡村振兴中的探索和研究(2022-ZDJH-00484)