

基于研究性教学的市场学课程体系构建研究

许君 王晓云 蒋蕾

(天津工业大学 天津 300000)

摘要:在新时代下,社会对人才质量和人才需求量不断提高,高校应当充分认识到创新人才培养模式,构建完善的课程体系的重要性。基于研究性教学的要义和内涵,需要从改变教学理念、创新实践教学、设置研究性专业课程以及推动教材改革等构建完善和健全的市场学课程体系。

关键词:研究性教学; 市场营销; 课程体系

引言:在我国教育事业不断发展中,明确要求高校应积极推动研究性教学,促进学生综合能力的提升。研究性教学重点强调培养学生的创新能力、研究能力、以及研究意识,通过引导让学生积极对生活、社会和自然中的学科进行研究,使学生具备自主学习和自主探究的能力。纵观我国教育实践,积极开展和倡导研究性教学,改革专业课程体系和创新教学内容、教学模式、教学方法,这既是高校培养复合型人才的重要途径,也是新时代下高校教育发展和改革的方向。

一、研究性教学内涵

(一)以能力培养为教学目标

研究性教学主要目的是在教授学生知识的同时,培养学生自主学习的能力,要求学生熟练掌握专业知识,并不断启发和引导学生自主和独立运行知识解决、分析、发现生活中的问题,学习灵活运用知识,提高学生研究能力和创新思维。

(二)以科学研究为教学模式

研究性教学改变了传统“满堂灌”、“填鸭式”教学,其主要从学科领域、教材内容、实际生活、研究主题等方面,不断引导学生自主学习,并通过合理研究方法,帮助学生研究知识的本质。在教学中,该方式将学与问、教与学、知与行完美在一起。

(三)以启发探究为教学方式

研究性教学重点强调培养学生“问题意识”,简单来说就是引导学生独立分析、发现问题、解决问题。在教学中通过探求式、引导式、拓展式、启发式等教学方法,鼓励教师与学生之间积极展开互动,组织学生进行探讨,并对结果进行总结和评价,以培养学生研究与学习能力。

二、高校市场学课程体系存在的问题

(一)教学理念落实,缺乏科学课程体系

在我国教育事业不断发展过程中,由于受到传统教学理念和思想的影响下,教师过于注重学生对专业知识的掌握,追求高就业率。在教学课程设置方面,虽然保证了公开课的课时,但对公开课的设置缺乏科学性和目标性,与学生专业课程没有紧密的联系,使学生感受到一种公开课的设置就是为获取学分。在专业课程方面,部分高校缺乏经验,对于课程的设置通常是将专业教学方案和计划进行检点修改并移植,导致专业课程较为、课程范围较广,并且缺乏明确的核心课程。此外,市场学专业课程之间横向和纵向之间的关联性较差,通常都是拼凑在一位,无法形成良好的组合效应。

(二)学时分配失衡,缺乏立体性教材

实践教学与理论教学两者有机结合,才能保证市场学课程教学质量。由于过去高校受到客观条件影响,教学资源匮乏,对专业课程学时的设置侧重于理论教育,导致实践教学不足。虽然在后续的发展中不但对课程设置进行改革和完善,并在教学中应用了教学设备和仪器,但由于学生就业压力不断增加,且专业课程矫正过度,高校逐渐侧重于实践教学。基于此情况,高校在设置教材内容时,过于注重实践内容,反而对市场学专业前沿理论发展和引入较少,导致专业教学时效性和理论性降低。在信息技术快速中,市场学教学模式已经逐渐向立体化发展。大部分高校均建立了实习基地,且拥有配套教学教材和学习资源,但怎样更好的将企业实践、模拟实

验、教学资源、电子资源等相互联系并进行有机整合,构建数字化、现代化教学体系是高校必须解决的问题。

三、市场学课程体系构建研究

(一)确立“学生为本”教育理念

研究性教学的开展需要高校教师及时改变自身的教学理念和教学思想。首先需要构建“师生平等”教学理念,想要营造良好的教学氛围,教师就需要与学生构建良好关系,成为学生的良师益友,在教学中鼓励学生积极发表建议和见解,通过引导学生对知识探究,激发学生的学习欲望。其次构建“学生为本”教育理念,在教学中明确的主体地位。专业教师需要结合学生身心特征和求知欲制定教学内容,引导学生自主学习,在传授学生理论知识的同时,注重培养学生的研究能力和思维能力。最后构建“教学相长”教学理念,教师需要了解研究性教学不只是教学方式,其也是教师“教”和学生“学”的有机统一,对提高教学质量和效率的提高具有重要作用。

(二)完善实践教学

基于学生创新能力和实践能力的教学目标,重点依托于实践基地、实验中心和实验室,有效整合实践教学,通过基础性实践内容,强化创新实践和综合实践,构建有机衔接、比例协调、循序渐进的实践教学体系。第一完善实践教学硬件设备,精选实践内容,合理安排实践教学课程。第二结合学生的心理特征、兴趣爱好等设置研究性和综合性较强的实验项目,并专业教师引导下,要求学生按照施加要求和内容自主设计实验方案和主题,在与教师充分交流和沟通下,明确实验目标。第三组织学生对实验报告和实验结果进行集体或者分组讨论,对学生的实验结果做出评价。第四将教学内容实践教学与教学外创新活动有机结合,并贯穿到学生培养过程中,创新人才培养体系。

结论:综上所述,在社会快速发展下,市场学课程无论是岗位、职能,还是专业、学科,都受到了更多的重视,并且也对高校人才培养提出了高要求。市场学作为一门实践性、操作性较强的专业课程,在教学方面应当以学生能力为主。想要改变高校市场学课程教学现状,培养具有研究能力和创新意识的高技能人才,就必须深化教学改革。为进一步深化高校市场学研究性教学课程体系,需要从教学模式、教学目标、教学机制等方面来完善教学课程,通过创新教学活动,实践教学和改变教学理念来改革教学课程。

参考文献:

- [1]郭小莉. 基于市场学专业教育与创新创业教育相融合的课程体系构建研究[J]. 长江丛刊, 2018(23):1.
- [2]王业军. 基于创业能力培养的市场学专业创新创业课程体系构建研究[J]. 新商务周刊, 2017, 000(015):196.
- [3]朱李明. 基于研究性教学模式的市场营销专业广告类课程设计初探[J]. 山东青年, 2019(12):2.
- [4]刘菊, LIU, Ju,等. 基于职业标准的高职市场营销专业课程体系构建与实践研究[J]. 科教导刊, 2015(11):2.
- [5]李巍. 实践导向下“市场营销”专业课程体系优化研究[J]. 兰州教育学院学报, 2016, 32(1):3.