

基于环境美学的乡村景观规划设计策略研究

邵靖婷

(武汉城市学院 湖北武汉 430050)

摘要:乡村景观的构成离不开“三大要素”，也就是生态要素、生活要素、生产要素，因此乡村景观一方面是人们的生活环境，另一方面也是一种人为改造的景观环境。对于乡村景观的建设不能仅关注外在而忽略了内在的环境审美，只有注重环境审美，才能达到生态、生活、生产三要素的兼顾与均衡。对此本文便围绕乡村景观规划设计展开论述，以环境美学作为基础理论，探讨乡村景观规划的有关策略。

关键词:环境美学；乡村景观；景观规划

引言:宜居的环境是人们生活的一种追求，而乡村作为人类最基本的生存聚集地，同样也是人与环境互动共生而产生的生态综合体，在这一综合体下人与自然和谐发展，人同样也融入进了生态之中。但目前关于乡村景观设计，在思维模式和价值观上却有所偏颇，造成了各种人与自然之间的矛盾，城市化建设不断加快，乡村景观体系也遭受影响，并且乡村与城市规划上的趋同以及乡村景观文化也逐渐偏离了人与自然和谐发展的步调。对此深入探索环境美学，将其作为乡村景观规划的指导理念则是一项有益的探索。

一、生态

环境美学侧重于“乐居”，因此生态建设是乡村景观规划其中的首要环节。景观环境美及人与自然的共生都是环境美学下乡村景观规划的核心，不仅要做到自然环境的保护与改善，还要充分挖掘乡村文化生活，环境共生在为乡村创造自然美的同时赋予了生活美、文化美。其一，应当充分发挥乡村现有的生态资源条件，在规划设计中不仅要做好基础设施建设，还要对生态环境进行保护、治理、合理开发；其二，文化作为乡村生活中的重要构成，还要关注乡村文化的挖掘与继承，提高文化建设力度，在生态与生活中丰富更多的“美”；其三，维护乡村人与生态的平衡，建立符合当地自然地理条件的乡村空间环境，维持传统生活方式，构建生态美的自然氛围与文化氛围，让生态环境能够与乡村生活文明交融。生态与人文融合最大的优势在于，让人文的发展带动环境的保护，减少对环境的破坏，又让生态的发展为人为发展提供更多的自然资源，相互融合、相互促进，这也同时兼顾了“人为本”及可持续发展的战略理念。

根据生态文明建设要求，实现布局的自然化、种植的乡土化等，将生态文明思想贯彻于乡村建设与发展之中，从生态环境治理、生活废弃物处理、自然布局与乡村空间设计结合等方面作为着力点。同时做好生活空间的生态化建设，如乡村活动空间的绿化、宅基地周边环境建设、道路建设材料本土化等。从建设与规划的方向来看，还要遵从居民的意愿探索特色化的生态乡村建设路径，由当地政府为主导，协调乡村各部门关系，加快政策的落实，建立人与自然协调发展的乡村生态格局^[1]。

二、生活

创造美的生活环境是环境美学的最终目的，乡村景观设计的生活化策略便是利用生态文明建设来提高村民的生活质量。

其一，在景观规划设计中，应当根据传统生产模式，宅基地建设一户一栋，完善乡村交通基础设施建设，建设便利且通畅的交通条件，为居民的生活与生产提供基本条件；

其二，全面提升医疗卫生事业建设，构建公共服务设施，在乡村外部路段设立卫生间和路牌等公共服务设施，乡村内部增设停车场和餐饮机构，以便当地居民和游客使用，也让乡村生活环境更加便利。公共服务设施的设计结构、位置、数量等尽可能避免对生态环境的连续性带来负面影响，特别是乡村外围的公共设施，应当保证乡村环境的整体性；

其三，公共设施建筑材料选择方面，尽可能采用当地的本土材料，避免大量使用现代材料而对乡村环境美带来的影响；

其四，生活环境质量应当满足健康要求，在景观规划中要保证乡村生活环境为村民带来满足感，包括生理满足、心理满足等，从景观建设和活动空间建设的宜人性角度出发，制定满足乡村生活的景观规划设计策略，尽可能满足村民日常生活的需求。环境美的生活性规划可以提高乡村居民的生活质量，建造具有人文气息、乡土气息、自然特色的空间环境，为居民创造更舒适的生活条件，结合乡村文化与自然资源，实现乡村生活环境的和谐发展^[2]。

三、生产

党的十九大中提出了农村战略发展的全新方向也就是乡村振兴战略，覆及乡村建设与发展的各个方面，农村生态环境也包含在内，侧重于改善乡村居住生活环境与生态环境，在优质的乡村环境与生态环境下实现长远可持续发展。乡村景观生态化发展是改进乡村居住环境与生产效益的重要条件，是推进我国乡村由第一产业向第二产业、第三产业过度的有效助力。虽然我国是农业大国，但改革开放几十年依赖，农村居民也认识到了农村并非单纯的农产品生产场所，传统农业也不会是农业经济发展的位移来源，因此乡村一、二、三产业的联动成为了一个值得探索的方向，而生态环境在其中扮演者不可缺少的角色。乡村产业链的建设在乡村振兴战略中侧重于生态环境的保护和基础设施建设等，乡村旅游业是乡村范围中生态无破坏、人文无干扰的特色化田野旅游。美丽的乡村景观可以提高聚落的居住环境风貌，为游客提供更多的休闲娱乐体验，这也是乡村自然生态与人文生态景观融合的重点。乡村第三产业越来越发达，也成为了第一、二产业的牵引力，近些年开始火热的乡村旅游业使得乡村旅游业态、农业品牌也得到了进一步的发展，游客在休闲娱乐中也会购买各种农产品、体验农产品生产等，实现了乡村一、二、三产业的有效联动，而这一切的基础则是乡村生态与人文资源的融合。在环境美学视野下，乡村生产策略需要遵守生态景观保护、生产景观传承、生活景观的发掘等原则，多重策略并行，保护并合理开发乡村自然资源，将自然与人文融合为基础，带动农业文化特色的乡村生产模式，提高农业文明水平的基础上，不断能提升乡村旅游业的吸引力与经济增长力^[3]。

结束语:生态环境是人类生存与发展中必须要关注的问题，在我国经济步入高质量发展的全新阶段下，可持续发展成为了各行业需要奉行的准则，而在乡村发展中，运用环境美学理论作为基本导向，对乡村景观设计中的生态、生活、生产三大领域探索发展改革，建立人与自然和谐、生态文明融合的乡村美学观，将人与自然的共同发展推升到更高层次。

参考文献:

- [1]曹家翔. 基于生态美学视野下的乡村景观规划设计研究[D]. 浙江农林大学, 2019.
- [2]宋子章. 环境美学视域下乡村景观设计初探[J]. 设计, 2018(07):50-51.
- [3]赵航. 环境美学视角下的乡村景观规划设计研究[D]. 吉林农业大学, 2017.