

新形势下应用型高校新商科人才培养模式创新与改革路径

张蕊 李江辉

(山东协和学院 250000)

摘要:在智能化、信息化背景下,技术变革步伐日益加快,必定引发商业逻辑与模式的重大革命,这将对新商科人才能力、人才培养模式等提出了全新的要求。文章分析了智能化、信息化背景下经济发展方式转型特征及对商科人才培养的要求。结合当前商科人才培养面临的问题,分析了新形势下应用型高校新商科人才培养的模式创新、改革路径及发展建议。

关键词:智能化;信息化;应用型高校;新商科;人才培养

一、新形势下经济发展方式转型及对商科人才培养要求

(一)智能化、信息化背景下经济形势快速转型,对商科人才培养提出了全新要求

在我国经济发展方式转型的大背景下,新工科、新零售、新金融、新管理模式频现,这对新商科教育提出了新的挑战。在信息化、智能化等一系列前沿技术的驱动下,传统的商业与科技更加交叉渗透,对从业人员的培养和教育也提出了新的要求,这已成为产业界和教育界的共同话题。

(二)经济发展驱动因素发生重要转变,要求新型商科人才具备把握数据信息应用意识与应用能力

党的十九届四中全会首次将数据增列为一种生产要素,将数据与土地、劳动力、资本、技术等传统要素相并列。数据生产要素特点突出,对其他要素资源具有乘数作用,同时对商业运行模式及人才能力与培养体系提出了新的要求,要求新型商科人才必须更加具备把握数据信息应用意识与应用能力。

(三)经济发展方式与发展理念发生重大转变,创新驱动要求新商科人才更加具有创新能力

当前,我国逐渐进入了创新驱动持续发展的新阶段。在党的十八届五中全会上明确提出了创新、协调、绿色、开放、共享的“五位一体”发展理念,坚持实现以创新为主要引领和支撑的经济体系。创新发展方式转型不仅要求“新工科”快速发展,也要求新商科同步快速发展,新型商科人才必须具有创新能力和创新意识。

(四)“互联网+”背景下线上线下产业融合加快,要求新商科人才培养体系更加系统化、集成化

互联网的发展推动经济形态发生重大演变,逐渐成为带动社会经济发展的力量。“互联网+行业”,就是利用信息通信技术以及互联网平台让互联网与传统行业进行深度融合,并发展创造出新的生态,尤其是线上线下融合发展业态。这不仅极大地改变了传统经营业态、产业发展模式、信息传播方式,也对从业人员提出了全新的要求,要求新的高层次人才知识体系与能力更加系统化与集成化。

二、新形势下应用型高校新商科人才培养模式创新

(一)牢固树立能力素质导向型应用型人才理念

要把现代教育理念贯彻到应用型高校新商科人才培养全过程中。第一,要注重培养学生的综合能力。应用型高校新商科人才不仅要具有扎实的专业基础知识,更要具备良好的思想品质与良好的心理素质。第二,要注重能力导向型培养理念。在新商科人才培养中要全面培养学生的专业能力、发展能力、学习能力,尤其注重培养学生分析问题和解决问题的能力。第三,根据社会对各类商科专业人才需求的差异,确定不同商科专业人才培养重点。

(二)强化多学科交叉,注重培养复合型人才

新商科人才培养方案在课程体系设计上要始终坚持以应用性为导向,强化多学科交叉复合,加强经济管理理论与经营管理技能训练,重点培养重大现实问题的能力。课程体系既要包括经济学、管理学等基础核心课程,又要包括信息科学与技术、办公信息化、专业实务软件等领域的课程。充分体现应用经济学、工商管理与信息科学与技术的交叉复合,充分体现理论与实务的交叉融

合,强调学术创新能力与解决重大现实问题能力的培养,保证人才培养知识结构的完整性和交叉复合性。

(三)注重社会需求导向,特别注重培养实际问题解决能力

新商科人才培养方案在设计上应坚持以高层次人才需求为导向,尤其是以解决产业发展中的重大问题为目标。一是坚持学生到行政管理部门、大型企业、国际组织等进行社会实践,熟悉现代产业的运行机制与政策体系。二是坚持立足现代产业发展的现实需求,围绕经济发展重大现实问题,提出创新性的解决方案。三是坚持以现代产业发展中的重大问题作为学位论文的选题,有针对性地开展科学研究,为解决我国产业发展中的重大现实问题提供决策参考。

(四)加强产学研、校企合作,广泛搭建大学生创新创业培养平台

新商科人才培养方案在设计上坚持“政产学研用”紧密结合,加强与行政管理部门、大型企业、科研机构、国际组织、用人单位合作培养,联合建立创新实践基地。

三、新形势下应用型高校新商科人才培养模式改革路径

要充分考虑应用型高校新商科专业特点,改变人才培养模式,围绕学生创新创业能力培养,加快构建具有应用型高校特色的教学模式,培养高素质应用型复合型新商科人才。

(一)加强本土意识教育,贯彻实施现代教育人才培养理念在“新商科”的课程开发以及新商科人才培养过程中,应用型高校首先要立足社会需求,跟踪经济社会发展动态,动态调整专业,适时调整人才培养规模与结构。其次要关注教育教学,不断明确教育教学重点、特色与核心教学内容,重点把握新商科人才中的关键环节。

(二)面对新技术快速发展和商业的升级与创新,不断优化课程体系,以适应新技术发展对创新型、复合型人才等新商业人才的需求。应用型高校新商科人才培养课程体系设置要综合考虑知识、能力、素质三维协调,注重学生能力和素质培养。要不断优化课程体系与知识培养结构,在加强公共基础课、学科基础课和专业课的基础上,适当开设创新创业等课程。

四、新形势下应用型高校商科人才培养建议

明确应用型高校新商科现代教育教学理念。加强新商科人才培养体系的顶层设计,促进新商科人才培养模式创新,明确现代教育教学理念引领。伴随层出不穷的新的技术、新的业态、新的产业和新的商业模式,经济发展方式发生了重大转变,产业更加多样化、集成化、复合化,组织边界越来越模糊,新商科教育教学理念需要与时俱进、不断革新。

参考文献:

- [1]田娟娟.产业需求导向下新商科人才培养模式改革的思考[J].中国乡镇企业会计,2020,(05):246-247.
- [2]全国商科教育科研“十四五”规划2021年度课题,“产教融合背景下应用型高校新商科创新创业人才跨界培养模式构建及评价研究”项目编号:SKJYKT-210582;2020年度山东协和院校级一流课程《创业指导》阶段性成果