

基于 OBE 理念的《电子商务运营实训》课程设计

游艳秋

(四川工商学院 四川眉山 620000)

摘要: 在《电子商务运营实训》课程中引入 OBE 的概念, 成为未来教育改革的方向。本文对《电子商务运营实训》课程的内容和要求进行了比较分析, 并基于 OBE 的概念在各个层面提出了《电子商务运营实训》课程设计方向。

关键词: OBE 理念; 电子商务; 商务运营

引言: OBE 的教育理念涉及建立教育目标导向、选择教育内容、设计教育联系等。这种教育较为适合应用型民办本科院校学校, 以结果为导向的人力资源开发目标是教育改革的要求。这让学生在在学习过程中得到广泛的成长, 能够与行业地位接轨, 保持专业技能, 有效提升教育质量。

1、OBE 教育理念与人才培养目标

OBE 训练的概念首先在欧美国家流行起来。美国科学家斯佩蒂在 1994 年的《基于教育成果的模式: 争议与答案》一书中详细研究了 OBE 这个模型。OBE 有一个综合方法来集中、定义和组织学校咨询和认证系统的各个方面。通过应用 OBE 教育的理念, 教师可以了解自己的教育目标, 让学生在教育过程中根据自己的教育目标改进学习计划。这使学生在在学习过程中能够有针对性地学习和获取知识。学生未来就业通过指导发展、树立远大理想、为之奋斗, 才能激发学生的学习动力。教师可以根据不同教育目标的需要选择教材内容, 优化教育类型, 提高教育效率。

从人力资源发展目标来看, 国际电子商务教学存在一定的局限性。例如, 专业的性质使学生难以接受实践培训没有模拟操作环境。在教育过程中, 教育目标和企业定位都比较好。不充分、缺失和教育评估会对学生的学习要求产生重大影响。因此, 采用 OBE 教育模式可以成为教师教育的一种积极循环机制, 学生完成学习并获得学习表现的反馈。通过这一以结果为导向的人才发展目标, 教师和学校管理人员可以有效地证明教育的合理性。改革的需要和工业部门的就业需要, 适时适应教育内容和课程结构的动态, 以适应不同学校之间的竞争, 满足对培训和晋升的更高要求。

2、《电子商务运营实训》课程体系使用者管理

2.1 从学生角度

学生学习《电子商务运营实训》课程是 OBE 概念整体融合教育与考核的核心环节。作为与 OBE 理念相结合的教育重要组成部分, 学生通过学生学习的产生直接反映了教师和学校教育的影响。如果《电子商务运营实训》课程架构管理者的安置合适, 应在教育和教育培训评估中发挥主要作用, 教师和教育管理者在教育、培训和评估方面给予支持, 发挥作用。包含学生视角下的 OBE 概念的教育、培训和评价资源的内容, 分组进行学生之间的学习相互评价、学生对教育项目的满意度, 以及对学生的知识交流、问卷调查和调查。来自学校开发的课堂环境的评估和反馈, 学生在评估和评估中发挥主导作用, 可以在有效解决学生学习需求和促进学生学习方面发挥作用。通过学生对教师和学校的反馈, 适时实施创新改革, 起到监督和促进学习的作用。

根据对教育情况的调查分析, 目前融合 OBE 理念的教育、培训、评价主体在应用型民办本科院校。《电子商务运营实训》课程制定 OBE 概念时, 不同的学校需要整合各个程度的学生, 根据形势和

学术条件的特点, 创新教育培训改革。例如, 面对庞大的应用型民办本科院校的学生群体, 学校在开展《电子商务运营实训》课程设计时, 需要为学生提供实习机会, 充分展示学习的好处和成果。鼓励和肯定学生的学习产出, 符合 OBE 的教育理念, 有助于增加学生学习的信心。

2.2 从教师角度

如果学习者是整个融入了 OBE 理念下的教育培训评价系统所提供的服务主体, 那么老师们便是整个融入了 OBE 理念下的教育培训评价系统的主导。在中国传统的教育教学方式中, 老师通常是《电子商务运营实训》课程教学的学生引导者, 而教师则是专业的商科课程教学的学生引导者和推动者, 在选用教学方法和构建教学目标时, 教师往往取决于其领域的知识结构。在安排课程表时, 优先考虑学校提供的课程计划并评估学生的课程。这种教育模式注重教师的投入, 忽视学生的学习成果, 符合学生的学习成绩、日常表现和课程特有的评价方法, 实训与教育过程关系不大。

教师在 OBE 模式中居于辅助者的地位, 教师在从事教育工作时按照重要程度以及依据 OBE 理念的课程实训课程和考试系统所得出的结论, 做出对未来的课程设计、教学的取舍等, 班塔在《评价学生的课程学习》这一专著中, 论述了教师怎样在教育层面上开始对学生学习输出的结果作出评价。教师经过综合评估, 可以预测学习者所获得的教学输出成效, 并反向设计了教学培养目标和毕业要求。教材在设计培养目标、毕业要求、教学内容等各个环节, 可以全面实行动态性、持续时间和多样化的综合评价考核制度, 通过科学合理设置测评的周期频次, 科学地有效合理设计各类测评考核数据指标体系, 利用各种方式促使学习者遵循所预期的过程, 逐级实现教学成果输出的顶峰状态。

2.3 从教学管理者角度

从教育管理者的角度剖析, 在 OBE 教育实训与考评模型中, 教育管理者常常处于边缘化地位, 而教育管理者主要工作职能则是为学生的学习与产出创建良好的教育环境。为此, 学校教育管理人员依据学生课程的实际需求, 开展图书资料的导入、实施校园网络共享, 以及依据每位学校教师的实际需求开展教学设备的更换等, 并在对学生开展实验实训的过程中, 教学管理人员也应该增加对资金投入的支持, 建设校内实习基地和实验实训教室等, 增加实验实训的所必需设施和购置所需材料等, 当学校面对学生的数量增加时, 教学管理人员也应该保障供给学生足够的实验教室等, 并在校内的餐厅、体育锻炼场所中充分实现对学校氛围的管理优化, 以确保学生在完成学业的时候保持身心健康。

3《电子商务运营实训》课程教学现状分析

3.1 传统课堂教学形式

传统教学形式下,以学校课本中设定的综合应用实训课程内容为指导原则,该教学模式下的综合应用实训课主要进行的是对基础知识点的积累,并通过设计相关实训课作业,试图以增强学生的实际操作能力。由于该实训模块的学生自主学习意识较差,且无法综合联系课程的一些重要知识点,部分同学会由于已经做过相应训练而缺乏学习兴趣,且由于该模块课程并不具有趣味性,因此相应的课程也比较缺乏,且课程素材也很少,对教师自己的整体综合要求很高,要想给学生呈现高效的教育课堂就必须提前准备好很多相关素材。

3.2 校企合作教学形式

经过对相关民办本科院校参观教学认识到,目前大部分学校均设有校内校企联合培训基地,联合企业直属在校内经营,工作人员是在校学生,学生直接选择以员工的身份在企业培训。部分学校《电子商务运营实训》课程正是以这个教学模式,依赖企业的平台账户资料为基础,以企业资深人员为指导老师,以企业的实际运营为课程内容。该教学模式看起来可以提高电子商务专业学生实际操作能力,可是在实施过程中或多或少地出现一些问题。随着电子商务各大平台的规范日益严苛,电子商务公司的运营费用增长,企业不能冒险让学生实际运营公司账户,同时公司平台账户资源仍受限。这也表明了校企合作教学模式以企业演示为主,学生既无法亲自接触教学平台资源,而只是根据实际需求,进行了相应任务要求,还面临着与其他教学,如《网店运营》有矛盾的可能。

3.3 电子商务技能大赛

“以赛促教,以赛促学”,电子商务专业学生借助各种电商专业技能竞赛,以虚拟的电子商务平台为主要教学工具,学生可以在虚拟的网络平台上自由进行课程内容,以电子商务技能竞赛作为教学评估手段,学生在完成课程的同时还能以比赛的形式获取认同感,可以增强学生的自主学习性和对教学的兴趣。这个模式也是近年国内国际电商专业知识综合应用实习教育的又一热点表现形式,尤其以国内赛事中顶级比赛项目国内国际电商专业技能比赛的 ITMC 仿真沙盘为课程设计基础。不过该模式仍面临着一些缺点,就是因为该学习平台所必需的连续的练习和试错的流程,学员由于反复地总结学习领悟学习平台的游戏规则,这对学员的练习力量和思维分析能力要求都相对比较高,而训练之后的落差也会使部分学生无法继续坚持下一学年的训练。

4 OBE 下电子商务运营实训课程的教学设计

4.1 重构课程设置

《电子商务运营实训》课程是电子商务运营方面的一种综合专业技能培训的核心与必修课程,开设对象主要是具备相应知识与专业技能基础知识的学习者。基于对学员培训方案的选择和实际课程的需求,OBE 式实践性教学的形式,以实现如下培养目标:一、通过逐步夯实学习知识点,并分析与学习知识点之间的联系,以增强与学生知识点融会贯通;二、通过整合本学科的各单项专业技能,培养学生综合运用实际技能能力。

对于课程,网上综合营销策划及管理实践篇将学员以四到五人小队分为若干组,以建设本地品牌项目为基础,通过实地考察企业情况并分析商场环境,通过分析商品卖点,小组将共同制定选择项目的综合营销策划方案,并付诸实施。而综合经营管理篇则以全国

电商专业技能竞赛 ITMC 为模拟平台,将学员以二到三人一小队,模拟电商公司的经营策略训练过程,并模拟公司运营情况。通过练习,可以培养学生对市场和竞争的判断力,了解企业各种战略的效果和对各种经营状况的战略选择。同时不仅可以考查学生对知识的综合灵活运用,同时培养学生团队合作协调能力和对现实问题的处理能力。

4.2 教学方式的改革

教学方法以学生自主讨论和实践为基础,辅以教师指导。学生定期向导师汇报路演小组训练的准备和实践情况,项目组相互回顾学习。在研究过程中,学生可以以项目团队为核心,以项目实践为过程,以项目实施为目标。这不仅提高了理论知识的实践表现,而且促进了团队合作和学生协作。

此外,内容也可以为 ITMC 平台培训,受平台规则限制。将两三个学生分成一组,十个组就成了一个大组。每个大组在公司内部形成一个禁区,团队成员在公司内占据重要地位,并在公司业务流程中全面负责各自的职责。在相同的市场环境下根据相同的市场规则自主决策,通过模拟真实的市场竞争体验公司。只要电子商务在运行,就可以在游戏的环境中积极愉快地学习。实际应用各种任务和岗位的知识和技能,从“体验”、“认识”、“反思”到“应用”四个学习层次培养学生,最后培养学生在电子商务运营操作中的决策能力。

4.3 考核方式的改革

第三学期考核方式采用综合考核方式,包括小组项目规划完成情况、项目实施情况、小组成员内部贡献、路演表现等。最后,导师完成对所有学生的评价和评价。第四学期课程考核主要将定期培训出勤率、培训成绩、期末 ITMC 学校竞赛成绩作为学生综合考核期末考核的难点指标。

结语

综上所述,OBE 概念的电子商务教育项目包括几个内容指标:对学生的知识内容、实践操作能力和完成课程后的综合素质进行审查和评估。这是当前教育理念和培训中比较扎实的教育评价机制,可以有效适应教育实践,对教育应用具有重要意义。

参考文献:

- [1]潘旭华,张波.基于产出导向教育(OBE)理念的电子商务专业实践教学体系的探索与实践[J].办公自动化,2021,26(07):31-32+51.
- [2]李瑞新,刘慧,李红.基于 OBE-CDIO 的电子商务运营实践项目混合式教学研究——以 MCN 模式海鲜电商项目的运营为例[J].国际公关,2019(08):30-31.
- [3]于凤,宋萍.基于 CDIO-OBE 的《电子商务运营实训课程》教学改革与效果评价探索实践[J].教育现代化,2019,6(51):86-88.
- [4]李倩雯,蒋博.基于 OBE 理念的高职移动商务课程教学改革与实践[J].营销界,2019(24):57-58.
- [5]罗娜.基于 OBE 导向的中职电子商务专业人才培养策略探究[J].经贸实践,2018(13):232-233.

作者简介:游艳秋;女,四川达州,讲师,硕士研究生,研究方向:网络营销.搜索引擎营销.农村电子商务