

# 日韩两国华人华侨对中华文化传播认知研究

杜 玮

(青岛理工大学 人文与外国语学院 266000)

**摘要:** 通过研究日韩两国华人华侨对中华文化传播的认知状况,不仅可以直观地了解中华文化在传播路径与效果上存在的问题,还可以了解到受众对中华文化的认可度和需求等,为今后的中华文化传播路径和传播内容方面提出指导性建议,同时在我国对外开放合作、促进东亚共同发展繁荣、构建人类命运共同体等方面也能发挥出重要作用。

**关键字:** 中华文化; 华人华侨; 日韩; 传播

正文:

习近平总书记指出:“博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂。”文化也是构建“命运共同体”的重要因素之一,是衡量国家之间软实力的标准。中日韩作为东亚三大国,正在建立的“东亚命运共同体”也越来越受到关注。弘扬中华文化,增强海外华人华侨的民族认同感是新时代海外统一战线工作面临的一项重要课题。本项目的研究对象是在韩、日两国的华人华侨。基于近几年学者对中华传统文化在海外传播的理论研究基础之上,将中华文化分为物质文化、行为文化、精神文化三大模块,将调查对象按照性别、年龄、学历、职业、宗教信仰层等层面划分,从了解渠道、认知度、认可度、需求度等四大维度去设计并实施《日韩两国华人华侨对中华文化传播的认知调查问卷》。对调查到的数据进行综合分析,得出的结果能够看出,中华文化在日、韩两国传播的过程中仍存在问题,针对这些问题,项目组提出以下建议。

## 1. 树立海外华人华侨的文化自信

文化自信是中华文化对外传播、推动文化发展的基石。中华文化走出去的底气靠的就是中国人高度的文化自信。习近平总书记强调指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”有些年龄偏大、学历偏低的50后、60后华人华侨,对中华文化持消极态度,缺乏文化自信意识;还有部分华侨子女生长在海外,从海外媒体或者网络上看到负面消息,容易产生文化自卑感。中国的崛起自身也是一种文化现象,是伟大的文化创造,我们应当让世人看到新时代背景下的中华文化的发展,让世人了解一个全新的、正能量的新中国,所以华人华侨要有文化自信,只有确立了文化自信意识,才能在中华文化传播过程中摒弃文化自卑感,敞开广阔的胸怀保持开放的态度。

## 2. 打造完善坚实的网络平台

新时代背景下,海外华人华侨对中华文化的了解途径中,网络占据了首要地位,同时网络也是最便捷、最迅速的传播方式。借助网络社交媒体、微信平台及影视作品等来对中华文化传播的同时,运用新媒体技术,搭建正能量的传播平台,完善对外传播途径,创造更多优质内容、实现更多样化的传播。另外,也要有完善的网络传播政策,营造积极向上的传播环境。

## 3. 蕴含时代精神的中国文化产品

积极发展文化产业。使中华优秀传统文化传播出去的过程中,积极发展文化产业。先要明确我国的文化产品在海外受欢迎的程度

与范围,找出引起海外受众共鸣的、受欢迎的文化产品,因地制宜地发展文化产业,再塑造文化品牌。“中华民族有着深厚文化传统,形成了富有特色的思想体系,体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨。”充分地把握好这些文化传统,使其与时代精神相结合,形成就要有中华特色的文化产品。最后使其形成相应的文化产业链,文化产业链的形成和完善,能够提升经济效益。我国传播中华优秀文化的过程中,也应该精准地把握住文化特色与市场的导向,可以通过开发衍生行业,使其形成产业链,从而可以推动相关的文化产业继续发展。

## 4. 打造中华标志的文化品牌

中华优秀传统文化缺乏品牌意识,使其在海外的文化竞争中缺乏竞争力。中华文化品牌的打造不仅要从文化产业发展方面入手,也要努力提高品牌的附加值,提升海外华人华侨以及外国人对优秀传统文化产品的认可度与美誉度,从而可以大力将中华优秀传统文化推出去。文化产业不能只追求经济利益,也要有本企业的品牌定位,将文化内涵注入到企业定位中,增添中华文化色彩,这样不仅对中华优秀传统文化有利,也能使企业的品牌定位更具特色,更容易提升广大受众对文化产品的认可度。其次,还要加大品牌营销,营销效果越好,与之相关的中华文化也就越能深入到人心,还能提升广大受众对品牌的忠诚度,二者相辅相成、互相促进。提高品牌附加值,对文化产业的长久发展、对文化品牌价值上的提升都是一种有益的补充,其中最关键的便是要讲好中国故事,传播中华优秀传统文化。我们要长期坚持打造具有中华民族标志的文化品牌,使中华文化成为永恒的经典。

## 参考文献:

- [1] 习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话 [N].人民日报,2016-05-19(02)
- [2] 许德金.中华文化软实力海外传播研究:现状、问题与对策[G].外语教学与研究,2018
- [3] 张颖.华侨华人力推中华文化海外传播途径研究[G].长沙大学学报,2018.
- [4] 金正昆.当代中国对外传播难点探析[J].观察与思考,2017.
- [5] 孙一博.中华文化对东亚地区合作的影响[G].现代交际,2017.
- [6] 贾锦涛.从文明互鉴角度谈中华优秀传统文化走出去路径选择[G].延边党校学报,2020.