

数字经济时代财务管理课程教学改革分析

杨典娜

(北京师范大学第二附属中学西城实验学校 100044)

摘要:目前,财务管理课程教育存在教材和教育内容陈旧、教学方法和手段过于传统、评价模式单一等问题。为了适应数字经济的新需求,本文认为财务管理课程中的教育应在及时更新教材、调整课程内容、采用数字化教育手段、实施多样化教学模式等几个方面提高课堂教育质量。

关键词:数字经济时代;财务管理;课堂教学

在数字经济中,互联网+的背景下财务管理不断进行融合创新发展,形成智慧财务管理,实现企业价值最大化,公司需要大量具有信息技术知识并精通财务管理知识的复杂人力资源。然而,目前高校财务管理教育和人力资源开发相对落后于社会需求,财务管理教育并未受到特别重视,在课程设计、教育内容、教育模式建设和师资培训团队等方面都有待进步。

1. 财务管理课程教学中存在的问题

1.1 陈旧的教材与教学内容

财务管理课程的大部分教师仍然选择传统的教材,其教学体系和内容无法随着数字经济的到来而进行修订和调整,存在一定的落后,难以满足学生在新经济环境下对财务管理新内容的学习需求。究其原因,教师教育改革的积极性不高。部分教师缺乏创新,缺乏教育改革背后的动力,无法立即将财务管理一线和热点问题引入课堂教育,难以为学生提供理想的课堂教育。

1.2 传统的教学方法与手段

在财务管理课程中,大多数教师仍然延续传统的教学方法和手段、理论教育和实践教学。很多课都是按照老师的理论来教,学生按照老师的节奏被动地学习,被动地掌握教师所传达的知识内容。同时,日常的教学过程中所使用的手段相对单一,所进行使用的传统教学方法限制性很强,很难激发学生学习的积极性和主动性。

2. 数字经济时代财务管理课程教学改革的思考

2.1 转变教学思维,为教学改革奠定基础

在数字时代教师应该借助大数据、人工智能、移动互联网和云计算等技术,将传统的教师教学环节转变为现代学习路径。传统的财务管理课程是基于传统公司的运营模式进行知识转移和人才培养。然而,在今天的经济形势下财务和金融领域对专业技能的需求发生了根本变化。财务财务师不仅必须具备相应的财务知识,还必须具备捕捉和解读法律要求的相关变化的能力,更重要的是使用相关技术进行数据分析的能力。换句话说,数字时代的信息环境对财务专业人员的综合素质提出了更高的要求,不仅是财务管理的理论知识,更重要的是收集和分析信息、计划和预测财务管理的数据能力。教师不仅要在财务管理课程中关注学生的财务管理知识和相关公式,还要鼓励学生在学的同时全面适应数字化经济时代的进步,收集自己的数据,利用数据进行量化判断,形成数字化、信息化的思维模式。

2.2 及时更新教材,合理调整课堂教学内容

高校财务管理教育内容改革首先要体现“创新”理念,在数字经济下,要利用“互联网+”和“大数据”等信息技术实现财务管理的电算化发展,增强财务管理的信息支持和管理决策功能。接下来,财务管理教育内容的调整必须体现“融合”的理念,融合不仅要体现公司内部财务与业务的有机融合,还要体现上下节点之间的融合。现代财务管理的最终目标是实现价值增值,强化竞争优势,财务管理必须树立企业内部价值链产业链和供应链管理的创新理念。最后,要体现“发展”的理念,明确财务管理的成本财务和财务管理的研究侧重点,尽可能避免内容体系的重复,不断更新财务管理的知识体系,强调发展战略财务管理、环境财务管理等财务管理的先进理论。数字经济下,大数据、人工智能、移动互联网、云计算等信息技术的发展,不仅对财务、金融行业产生了深刻影响,

同时,大数据技术的变革也对财务、金融领域的学术研究产生了深刻影响。财务管理人员利用最先进的人工智能技术,深入系统地探索公司多模态信息集成的机制和重要方法,针对文本、图像、视频和音频等海量公司财务信息,进行基于公司大数据的多模态融合语义和情感分析。构建多模态、多维度、集成的公司财务相关信息档案,以解释公司行为和决策。由于教材是开展教育活动、实现教育目标的基础,必须及时交换和选择内容,以适应数字经济时代的需要。在条件允许的情况下,鼓励教师根据数字经济对人力资源开发的需求和我国学生的具体情况,自行创作教材,随着时代的发展更新教材内容,使其更容易用教材进行教育,提高财务管理课程的课堂质量。

2.3 强化案例教学,采用数字化的教学手段

在数字经济中,互联网+、大数据等技术的发展为财务管理课程提供了新的教育理念。在教育过程中,班主任可以采取多种教育方法,如案例教育和情境教育,特别是要加强案例教育。通过典型案例,学生可以积极参与,充分启发学生学习,同时使学生在建立坚实的理论基础的同时,立即将所学的理论知识运用到实践中。但需要注意的是,教育案例的选择与教育主题的内容是一致的,是有时效的,案例研究各环节的时间安排必须科学合理。课堂上,教师必须通过大数据的开发,积极运用多种教育手段,实现“课前预习反馈”“课中同步沉浸式教育”“课后问答反馈”。学生可以将课前收集的导语材料和课堂PPT上传到微课,学生可以在线准备并提供反馈。课堂上,教师可以根据学生反馈的目的,通过优先讲课来提高课堂质量。课后学生可以提问,对课堂内容进行反馈,通过互联网教育平台提交作业教师可以登录平台进行问答,查看学生反馈,适当修正课堂内容,调整课堂重点。

结语

综上所述,数字经济背景下,将财务管理提升为国家战略,企业财务运营逐渐从“重算轻管”向“重算重管”发展,财务管理是实现企业价值增值的关键。财务管理课程的教育改革应通过加强财务管理课程体系、调整课程教育内容、创新课程教育模式、建设高素质的财务管理教育队伍,培养社会所需的高素质、复合型财务管理人才,进一步促进我国财务管理的发展。

参考文献

- [1]黄华平.浅析数字经济时代下高职会计教育教学改革与发展[J].中外企业家,2020,(27):231.
 - [2]张洁."互联网+"大数据环境下高职院校会计专业教学创新探析[J].科学咨询,2020,(14):70.
 - [3]张玉华."互联网+"时代高职会计专业信息化教学探析[J].中国新通信,2020,22(9):180.
 - [4]吴健,李秋红.互联网+时代高职会计教育发展新思路探析[J].商情,2018,(4):6.
- 姓作者简介:姓名:杨典娜 1983年02月 籍贯:北京
性别:女 最高学历:本科 职称:初级 职务:职员
研究方向:财务 邮编:100044 单位:北京师范大学第二附属中学西城实验学校