

艺术设计专业在“乡村振兴”中的产学研协同创新研究

李江晓

(河南农业大学 450002)

摘要:近年来,我国相关规定当中明确阐述了设计艺术以及相关产业融合在经济社会背景下对于设计产业转型的重要影响。我国乡村地区的振兴,同样要从形象面貌的更新入手。地方高校需要结合当今的发展趋势,结合乡村振兴的需求,利用产学研一体的育人模式去培养更多优秀设计人才,这是推动乡村面貌翻新的重要一步,是推动乡村发展的重要举措。

关键词:艺术设计;乡村振兴;产学研结合

我国地方高校的艺术设计专业,是培养高级艺术设计应用性人才的重要基地。近年来,随着乡村振兴发展战略愈发受到社会的重视,高校的艺术设计专业,在育人思想、育人定位与教学模式等方面也要随之更新。而本文将基于乡村振兴背景探索艺术设计专业的产学研结合育人模式,探索教育发展的新思路。

一、艺术设计专业发展现状

近年来,我国大众的生活水平得到了进一步提升,在生活方式上,也有了巨大转变,这对于我国各个领域来说,都是新的挑战,同时也是改革创新的机遇。因各地的经济发展受到当地文化、地理位置等多方面因素的影响,所以对于艺术设计人才的需求侧重也各不相同。特别是对于我国乡村地区来说,为了在新时期展现出新的风貌,更要结合当今的乡村振兴目标去更新育人的思想及方式。而产学研结合则是新时期教育改革的主要方向。因此以下将基于乡村振兴视角去思考艺术设计专业的产学研一体化教学发展。

二、乡村振兴内涵探讨

所谓乡村振兴战略,是2017年在全国第十九次全国代表大会上,习近平总书记所提出的重要战略。习总书记提出,我国农村地区的发展相关问题,是关系到国家发展以及大众生计的关键问题,是最根本的问题。为了推动国家的健康、协调发展,三农问题是首先需要解决的基本问题。为此需要确切贯彻国家针对我国农村地区经济与产业振兴所提出的指导方针,确切落实有利于解决“三农”问题的相关措施。由中共中央与国务院所发布的指导文件,即中央一号文件当中,针对我国农村地区在新时期发展过程中的优先地位进行了强调,并针对农村地区振兴发展作出了总体部署,这充分说明国家对于乡村振兴的重视,并且为后续的乡村振兴相关工作指出了具体工作方向。

三、乡村振兴背景下高校艺术设计人才输出的重要意义

(一) 优化乡村形象

我国乡村地区的形象优化,是乡村发展迈向新台阶的必要一步。乡村地区的自然资源远比城市更加丰富,为打造我国乡村的独有的面貌,必须要通过合理的设计,体现出我国乡村地区的资源优势,才能让我国乡村地区的发展潜力,才能让我国乡村经济与文化的重要地位得到进一步体现。为此需要借助高校设计人才的眼睛去发掘乡村之美,并且借助涉及人才的专业能力去打造我国乡村地区的新面貌,让我国乡村地区向着现代化的方向不断迈进,跟上时代发展的步伐,凸显更加旺盛的生命力。

(二) 凸显乡村地区资源优势

我国农村地区是农业发展的主阵地,我国不同区域的乡村地区,因环境差异,所以各有不同的资源优势以及资源需求。特别是蔬菜与水果等不易于存放的农作物,必须要打通对外销售的多种渠道,才能避免因滞销所引发的资源浪费。而设计人才的重要运用,则是助力农村地区做好资源宣传,打造地区品牌,拓宽销售渠道,

让更多人了解到我国农村地区无法取代的资源优势有更进一步的认识。

(三) 推动农村地区产业链完善

我国农村地区,是重要的资源与能量集散地,合理分配并利用农村地区的资源,不仅能够保证各地资源的供给充足,同时也能够建立起生态化、特色化的产业链条。而高校的设计人才则可以从酒店业、农业、制造业等不同行业的角度切入,助力农村地区的特色产业市场建设以及各个产业、企业之间的合作关系建立。随着农村地区的产业链不断完善,品牌特色愈发鲜明,社会大众的认知度与认可度也会越来越高。这是振兴农村的必要条件,只有农村地区产业体系不断完善,乡村发展才能不断迈上新的台阶,而要打造农村产业形象,就必须培养更多专业化的设计人才。

(四) 推动城乡同步发展

城乡协调发展是国家为之努力的关键目标,而乡村地区则是努力的重点,随着社会的不断进步,农村地区与城市发展进度差距却在不断拉开,这与农村地区的设施与技术落后有着直接关系。而新时期的设计人才,则能够利用自身的专业设计技巧打造现代化的农村形象,助力提升农村现代化程度,让农村城市“并肩而行”。

四、乡村振兴视角下高校艺术设计专业产学研融合育人措施

(一) 基于市场需求,推进校企合作

对于我国高等院校来说,艺术设计专业是当下备受关注的热门专业之一。艺术设计的专业的发展,直接关系到地域文化传承、地区的形象塑造,以及地区的经济水平提升等等。对于我国农村地区来说,乡村视觉形象提升更是迫在眉睫的重要任务。为了推动农村地区的优质设计人才队伍建设,当地院校需要重点关注艺术设计专业人才的培养,为了更快提升学生的专业能力素养水平,让学生的认知、技能与素养体系更快得到完善,促进学生的全面发展。为此校方要与企业建立起教学合作关系,企业要参与到院校的课程设计以及活动规划过程中。院校要积极聘请企业一线具备丰富工作经验以及扎实专业理论知识基础的专业能手,定期到校分享自身的专业工作经验,指导学生校内实训,此外双方应当合作在校内建设研究中心,针对当前设计领域的专业理论与技术展开研究。这样才能让产、学、研的结合落到实处,形成一体化的育人链条。校方需要企业的助力去丰富教育内容、创新教育形式,企业也需要校方的助力去满足自身的专业人才需求,推动企业经营模式得转型,达成个性化经营与发展目标,打造品牌效应,让当地的经济与文化受到更广泛的关注。在振兴农村的大目标下,高校的艺术设计专业的育人思想要转向就业导向,要以市场需求为基准,积极联系当地企业,明确合作意向,根据企业所提出的岗位职能要求以及行业发展趋势去开展教学规划。要带领学生深入企业,基于以往所学的专业知识,

(下转第219页)

根来风一心为民的公仆情怀,深切体会到张富清爷爷以一名共产党员的坚定信仰,在平凡岗位上不忘初心见行动、牢记使命勇担当的奉献精神。同学们看得仔细、听得认真,在一幅幅历史图片、一段段史实文字、一件件珍贵文物前,或驻足凝神,或相互细声互动,交流感悟,抒发感想。习近平总书记明确提出“‘大思政课’我们要善用之,一定要跟现实结合起来”,强调“思政课不仅应该在课堂上讲,也应该在社会生活中来讲”。

3.3 组织实践活动,让学生们在实践中体会张富清精神

具体实践工作中,各高校要与高校所在地附近的地方单位展开合作,进行一系列学生实地的张富清精神实践活动。地方政府单位与高校展开联动,高校组织学生深入到地方上各个中小学校、村镇等单位,协助常驻工作人员开展具体工作,积极为人民服务,完成相关方面赋予的具体任务。在具体活动形式上,高校要以学生自身条件与高校实际情况作为出发点,制定相关活动。目前开展的实践活动主要有学生走进中小学校开展的支教活动,以及鼓励大学生深入乡村,成为一名“大学生村官”的活动。通过这种方式,学生们的实践过程中充分发扬了张富清精神,从更深层次加深了对于张富清精神的理解。

4. 从实践中总结而得的革命精神融入大学生理想信念教育原则

通过高校针对革命精神融入大学生理想信念教育的具体实践方案,可总结出如下具体工作的原则:

在革命精神融入大学生理想信念教育的教学工作中,充分拓宽理论教学的渠道,积极运用各种便利条件进行相关的理论教育工作;另外,在理论教学的基础上,注重针对于革命精神理论精神的具体工作实践,理论与实践并重,双管齐下,将革命精神融入到大学生的理想信念^[7]。

(上接第215页)

深入了解岗位工作环境以及要求,将课堂所学的知识与技能运用到实践当中,解决技术问题。要利用课程内容与实践项目相结合的教学模式,让学生从专业岗位的角度出发,秉持专业的态度,借助充分的市场调研去了解农村地区当今的设计发展概况,总结地区文化特点、市场需求等等,结合自身所获取的信息以及自身所学的知识去进一步明确工作的逻辑,才能做好专业工作。而校内研究工作,也要由企业委派专业人员参与,从行业市场的角度指出研究的方向,这样才能加快专业技术与理论的更新。

(二) 结合地方需求,放眼支柱产业

我国的各个地区,有其不同的优势,体现在不同方面。无论是文化优势、资源优势亦或是地理优势,只要能够得到充分体现,都能够进一步推动当地的经济。在产、学、研相结合的模式下,为了让学生对当前的设计工作重点有更清楚的认知,必须要首先要让学生了解当地的特色产业,以及特色产业的发展优势。无论是特色农产品、地理标志产品还是文化产品,都可以作为设计工作发展的出发点。在实际设计过程中,重点在于如何让地域性的产品走向全国,甚至走向世界,被更多人认识并认可。从产、学、研协同的角度出发,首先要让艺术设计教学的内容更加倾向本地化,必要情况下需要编制校本教材,方便结合本地发展趋势去开展针对性的教学引导。其次是要建立重点实验室,以开展针对性的项目建设。例如可以建立农村地区电商人才培养重点实验室,主要负责针对当地农产品包装设计展开项目研究。在明确实践方向的基础上,开展各类激励性的实践活动,包括农产品包装设计竞赛等等,激发学生的实践热情。最后是要借助校方与当地企业合作的学术研究活动,包

括设计案例分享、理念交流等等去促进新理论、新理念的产生。因此要积极开展研讨会议,给企业代表与学生相互沟通的机会。特别是在当今时代,电子商务产业迅猛发展,学生的思想更要实时更新,要充分运用网络平台去迅速获取设计领域的时事信息,并且依托地域文化资源,及时创新设计,确保自身的设计更符合当地的产业优势,同时符合当前的时代背景。例如偏僻农村地区特色优质农产品打造品牌,进而拓宽其外销的渠道,扩大销售的范围,深化群众印象,强化群众认知,这正是设计的意义所在。

参考文献:

- [1]李金熙.坚定理想信念 传承革命精神 践行为民理财彰显财政担当[N]. 曲靖日报,2021-06-29(004).
 - [2]王淑华,叶好琴.浙西南革命精神融入本土高校理想信念教育的途径——基于丽水高校的实践[J].现代职业教育,2021(15):4-5.
 - [3]王江波,王会民.红旗渠精神的演进逻辑和价值取向[J].长春市委党校学报,2020(02):50-53.
 - [4]汪钰.中国共产党革命精神融入大学生理想信念教育探析[J].长沙民政职业技术学院学报,2019,26(01):40-43.
 - [5]张东明.大力弘扬将革命进行到底的精神[J].中共云南省委党校学报,2018,19(04):5-9.
 - [6]魏佳.论毛泽东赋予中国革命精神的新特征及当代意义[J].思想理论教育导刊,2018(04):47-52.
 - [7]吕延勤.理想信念与民族精神革命精神的关系探究[J].观察与思考,2017(04):72-78.
- 项目编号 2021sjyr18

括设计案例分享、理念交流等等去促进新理论、新理念的产生。因此要积极开展研讨会议,给企业代表与学生相互沟通的机会。特别是在当今时代,电子商务产业迅猛发展,学生的思想更要实时更新,要充分运用网络平台去迅速获取设计领域的时事信息,并且依托地域文化资源,及时创新设计,确保自身的设计更符合当地的产业优势,同时符合当前的时代背景。例如偏僻农村地区特色优质农产品打造品牌,进而拓宽其外销的渠道,扩大销售的范围,深化群众印象,强化群众认知,这正是设计的意义所在。

结语:

艺术设计专业所要培养的,是服务于社会未来建设的优秀人才,而不仅仅是服务企业的员工。特别是对于我国乡村地区来说,在信息相对闭塞的大环境下,更要借助建立优质艺术设计人才队伍,才能够持续探索当地社会建设发展的新道路,打造农村地区的新面貌,本文基于乡村振兴的背景,探讨了艺术设计专业产、学、研结合的育人模式,望参考。

参考文献:

- [1]达洁韵.艺术设计专业产学研融合助力乡村振兴——以陇南师专为例[J].中国商论,2020(11):157-158.
- [2]陶蓉蓉.艺术唤醒乡土:设计、艺术对乡村振兴的驱动[J].盐城师范学院学报(人文社会科学版),2018,38(05):27-31.
- [3]李淑淑,朱春满.以艺术设计服务乡村振兴战略的教学方法研究[J].极光,2019(08):39-40.

项目名称:2022年度河南省高校人文社会科学研究项目:
生态环境重塑在豫中地区乡村振兴中的探索和研究
(2022-ZDJH-00484)