

新媒体领域高校意识形态工作时代感和吸引力的思考

秦建明¹ 陈朝东²

(1. 新疆阿克苏教育学院 843000; 2. 贵州大学数学与统计学院 550025)

摘要:高等学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,如何增强意识形态工作时代感和吸引力?可通过微博、微信等新媒体对大学生关心话题集体发声、开展新媒体领域内大学生思想新时代引领工程,思政课易班平台“弹幕”形式互动;教授、校友站台新媒体谈“做人”“做事”“做学问”;建立联盟机制有助于校园新媒体联动、聚合传播;基于算法决定推送对象技术保障主流内容推送;倡导学习时代楷模家风,把修身、齐家落到实处等实现。

关键词:意识形态;新媒体;时代感;吸引力;研究

习近平总书记指出:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。”高等学校如何切实肩负起意识形态工作的主体责任,不断增强意识形态工作的时代感和吸引力?这是摆在高校思想政治工作者面前的一个重大时代课题。

一、接地气是新媒体领域思想引领工程首要

怎样开展新媒体领域内的青年大学生思想上的新时代引领工程呢?有必要选择一个有代表性的青年人聚集地来探索这样的道路。在这个问题上高等学校具有代表性,它不仅学术资源丰富,而且青年学生人数众多。契合丰厚的学术资源,契合青年学生众多的新媒体传播受众资源,高等学校是可以支撑我们办好这样一个事情的。但是,要想做好新媒体领域的新时代思想引领工程谈何容易?那么,回到现实的大学校园怎样才能做到青年大学生对它喜闻乐见呢?别无他法,我们的各项举措首先就是要接地气。

针对高校中共青团系统化、共青团员文化水平高的特点,完全有条件面向青年开办鲜明突出、引人注目、实效可期的亮点非常多的微博、微信等为载体的网络社交平台。开办之初,咱们也不“贪大求全”,就每天在平台上“倾听”、“收集”他们很多的问题反映,关注青年学生关心问题。我们直接和青年打交道的高校思政工作者,第一步就是要摸清青年大学生当下所关心的热门话题有哪些。在做调查的时候方式要简便一点,载体要大众化一点,比如先在青年大学生比较多的自媒体上收集一些大家热议的一些话题,进行梳理分类后形成调查问卷的题目。既而把这些问题投放到校园中人手一部的手机中普遍存在的微博、微信公众号上去开展一些调查。以海量计的网络发言甚至是一些“碎片化”的信息在大数据技术的支撑下也能很快分类整理出来,对数据的分析也很方便,有利于相关学者快速进行剖析、研判。

也建议这个公众号在推广阶段和校园里的学生社团组织或宣传部门加强交流和沟通,做到信息对称、互通有无,代表新青年的主流声音共同推送。因为如果要做到对青年大学生能够产生影响力就需要有一定的覆盖面,要将代表新时代的新青年的主流声音推送出去,它得有一个各部门的老师和专家组成的专家团队对学生们提出的问题提供线上集体咨询。

二、教授、校友站台新媒体谈“做人”“做事”“做学问”

现在的校园中,很有那么些个青年学生比较关注的是微博上粉丝已经过亿的网红们。这种帐号低俗炒作明星绯闻隐私和娱乐八卦等低俗之风严重扰乱了网络传播秩序,不但传递错误导向侵蚀网络正能量,而且侵害青年大学生合法权益尤其是身心健康。我们很惊奇它能够给学生提供什么东西?他们为什么会对这个乐此不疲?除了有追星的成份外,还有什么因素在其中起着作用?其实仔细想想一下,答案也不难找出来:在自媒体中不管是现实生活中的身边小事、娱乐明星的花边新闻,只要一发生马上就可以在微博上“显现”出来。不论是普普通通的一个青年学生也好或者是所谓的网络“大咖”也好都能“现场直播”,在这个过程中人们都可以表达自己的看法,能体验一把有参与体会的责任感、也可以刷一把存在感。同样的道理,青年学生们对于国家政治生活、经济建设、军事斗争、外交争端中的大事是同样很敏感的、很了解的,也是很关心的。青年大学生关于国家主权争端的一系列事件在各个微博公众账号上参与讨论的情形非常火爆。青年大学生既然对国家大事关注,

我们就应该潜移默化地引导,甚至做好他们了解国家大事的“政治秘书”服务工作。这也是我们高校青年思想工作者来切实履行社会责任,维护互联网传播秩序,营造天朗气清的网络空间的题中应有之义。

其实,每个大学生在进入大学校园报到的时候,他都是怀揣着一个自我理想来的。所以,我们高等学校中的教师管理部门如教师工作处、人事处等应该整合各个学科领域中的知名教授资源抽出时间来为校园新媒体“站台”,这样的学术有专攻的教授们是有义务引导青年大学生自信地学习专业的知识的。在专业知识的过程中有自主学习的意识与积极性,做到在大学的校园中形成“教是为了不教”,教授们尽可能在新媒体上做大学生学习专业知识的促进者,鼓励青年大学生学会自主学习,学会在专业领域提出问题,提高创造性解决问题的能力。比如对哲学专业的学生就可以“过来人”的身份和他们说:“从就业方向上来说,哲学专业毕业生最后真做学术的人员比例并不高。根据我的观察和体会,目前政府、媒体、以及企事业单位很多岗位都喜欢哲学专业毕业生。”引导他们科学规划人生发展目标和梦想,专业地指导青年学子以高远的视野培养专业自信心;引导他们做一个有从现在开始就时刻有所追求的人;引导他们明白梦想不在于大小关键在它的意义;引导他们明白梦想是需要自信来支撑的和激励前行的;引导他们明白只要有追求,就会有发展;引导他们鼓励他们明白梦想和自信都需要坚持。鼓励他们在专业知识的自主学习中学会提出问题,提高创造性解决专业问题的能力。教授们新媒体上的现身说法,效果自然会不同凡响的,因为他们在专业技术领域的信度和效度是不言而喻的。

大学另一个最宝贵的就是她有着人数众多的校友群体。组织优秀校友在政治思想、学风建设、就业创业等育人环节向“当下学生”“现身说法”,为我们的新媒体领域内的青年大学生新时代引领工程“站台”很有必要。我们不妨尝试借助业已在各个大学校友中普遍存在的数量众多的校友微信群。校友中是有这样的热心人的,各个高等学校中的校友办一类的机构应该组织力量专门整合热心校友们推荐的诸如时政新闻、品行修养、学术前沿、就业创业等文章推荐给学弟学妹们阅读,也应热心邀请校友们在这们的新媒体上与莘莘学子互动交流。青年学生对已在社会各个领域取得斐然成绩的校友往往是很崇拜的,榜样的力量是无穷的。杰出校友们在这样的网络社交平台上往往会以其自身的经历和工作、生活中的感人事迹讲授“做人”“做事”“做学问”之道,对于在校大学生具有很强的感染力和影响力。校友们在这们的网络社交平台上也会敞开心扉向学弟学妹们回顾自己求学之路的艰难、工作之路的艰辛、创业之路的艰苦,很自然地就会激发学生珍惜现在的学习生活。

三、手机易班传送正能量,新媒体推动思政教学活起来

大学生课堂上玩手机的频率是很高的,单纯地没收手机的方法也是解决不了问题的。我们知道,现在有些课程老师也有用手机在课堂上和学生互动的。高等学校中的思政课堂上单纯地杜绝开小差玩手机的学生,只能用“屡禁不绝”这个词来形容。既然学生“爱玩”它,我们在思政课上就应该动点心思搞点教学小改革引导学生“爱用”它。比如在教学的过程中,可以对某一个时事热点话题在课程上通过手机在易班平台上以“弹幕”的形式开展互动讨论。也可在易班平台上开设正能量新闻早报信息概览式的推送频道。青年学生们点击阅读这个频道的时候,他就可以通过一分钟的时间把整

个世界大事、身边事做一个全景图式的了解。只要是滚动推送,大家是会认可这样一种新闻阅读方式的,因为它可以让同学们在闲暇的一分钟内把基本上所有的新闻和身边事尽收眼底。

四、建立“联盟助推”机制,好东西大家一起来发声

高等学校还应建立校园新媒体联盟这样一个新媒体统筹管理组织,它的指导思想就是建立“助推”机制,促进联盟中的成员对好的东西大家一起来发声。新媒体联盟应整合规范众多校园中的新媒体公众号资源并按学科行色进行了矩阵式排布。新媒体联盟新闻传播上应讲究“内容为王”。高等学校在具备信息技术手段和大数据的统计分析能力的前提下,其新媒体的运行就能体现出“牵一发而动全身”的集体发声效应。所以说,高等学校中建立新媒体联盟机制有助于实现校园新媒体的有效联动、聚合传播,充分发挥新媒体平台的育人功能,为学校发展营造良好舆论环境具有重要意义。基于联盟制度下的新媒体成员互相之间“助推”机制将进一步推动高等校园中“四微”平台与校内各类新媒体平台的融合联动,打造全方位、多层次的学校网络育人工作新媒体矩阵。

五、基于算法决定推送对象技术有力保障主流内容推送

高等学校头条号推送模式是根据新闻的内容来制作分类并向不同类型的用户进行推送的,它的运行模式是基于算法决定推送对象。高等学校中在信息和大数据技术领域是有得天独厚的先天优势为联盟体制下众多新媒体成员技术支撑的。比如某大学的数学与统计学院、大数据学院、计算机学院等就要在通过新闻推送的算法人工智能技术上先行一步,帮助该大学头条号等校内新媒体做数据算法和数据分析,以便在新媒体上推送新闻方面占得先机。新闻推送的算法——它是根据新媒体用户的习惯(喜好)推荐相关或相似内容,而用户的点击阅读操作又被大数据技术记录和分析,这种操作反过来强化了数据云对特定新媒体用户的记忆或“印象”……久而久之每当他们进入新媒体平台时,最先跳入眼帘的都是他们平素里喜欢看喜欢听的内容,而那些“异类”早就被幕后的“算法”挡在了平台之外了,基本没有机会呈现在他们面前了。数据算法“认为”某条新闻只适合在校园桃园内传播的话,就会对某大学校园内的头条号用户进行推送;它如果“觉得”这条新闻针对某个地区受众都合适看,它就在该地区范围内用户进行推送传播。在统计学与大数据领域的人工智能技术的支撑下,某大学头条号的阅读增长量是非常快的,通常情况一条新闻两个小时很容易就能达到几万的阅读量。

六、倡导学习时代楷模家风,把修身、齐家落到实处

“天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”高等学校中做青年工作的老师们很有必要主动占领校园中新媒体领域的网络空间去和有志于此的“校园网红”、“学生大咖”一道传播家风家训文化。

中华家风教育是高校思想政治工作者社会主义核心价值观教育重要载体,它关乎我们建设新时代中国特色社会主义的国家文明和谐发展,它是在广大青年大学生中大力宏扬习近平新时代中国特色社会主义思想中文化自信有关阐述在高等院校中的具体落实和重要抓手。当下意气风发的大学生就是未来社会朝气蓬勃的主流力量。如果在校园的新媒体熏陶下传承了自己家的好家风、学习了别人家的好家风,有朝一日踏入社会才他们才能做得到为支撑起社会的好风气添一块瓦、加一把薪,促进社会的文明和谐发展。习近平同志曾一语道破中华家风家训教育的重要性:“家风差,难免贻害社会。”

然而,中华家风家训浩若星瀚,要选取的新时代青年大学生中华家风家训教育的落脚点和出发点在哪呢?我们所处的这个时代是风起云涌、楷模辈出的时代,就应该大力倡导青年大学生向焦裕禄、谷文昌、杨善洲等时代楷模学习,学习他们做家风建设的表率,把修身、齐家落到实处。

传播家风家训文化可以和在校园新媒体领域内学生中间拥有大量粉丝影响力较大的“网红”合作。在我们的调研中了解到:某大学有一个自媒体帐号叫“黑今大人”拥有7000多的粉丝。自媒体用户通常会对“黑今大人”这样的网络大咖在朋友圈发布的信息有共同的关注,所以可以“通过微信朋友圈来传递家风家训文化”。所以,如果把他们团结在新媒体联盟的框架内就较容易实现传播有关的优秀文章、公益广告、影视作品等。当然,全文字性的推送内容并不适合学业任务重、生活节奏快的青年学生阅读,可以推送图文版甚至漫画形式的内容,增加家风教育的趣味性,降低浏览用时,这样容易拓宽受众覆盖面。将其与年轻人的喜好相结合,使微信公众号更具有青春活力,能够吸引年轻一代的关注。

总之,伴随移动互联网的蓬勃发展,新媒体已经成为大学立德树人的前沿阵地。如何把握高校新媒体建设推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力,对于优化育人生态、引领思想主流、推动大学中社会主义核心价值观传承创新至关重要。

受贵州大学哲学社会科学研究 GDZX2021019;GDFDY201809;11:20:44 贵州大学高等教育研究所 GDGJYJ2020016 项目资助。

参考文献:

[1] 唐湘玉,中华家风家训的传播现状及新媒体传播策略[J].《戏剧之家》,2017年第22期。

秦建明、男、1966年12月出生,讲师,新疆阿克苏教育学院,09972660929

通讯作者 陈朝东、男、1976年8月出生、政工师、贵州大学数学与统计学院,085183627997,2651110904@qq.com

(上接第105页)

4.1 更新价值取向引导教育理念

作为大学生价值取向引导教育的主力军辅导员要不断接受新思想,转变思维方式,建立新媒体思维习惯,跨越自身专业限制,突破传统思维,从多层次思考问题,保证价值取向教育的效果。教育思维与教育内容紧密结合,结合最新社会动态,融会贯通教育方法,提炼精华进行传播。不断更新教育观念,实现线上线下相结合的价值取向引导教育,确保教育教学的简约性、趣味性和有效性。

4.2 构建高素质新媒体价值取向引导教育队伍

新媒体时代要求教育者具备敏锐的信息甄别能力、快速反馈能力和突发事件处理能力。高校应加大对思想政治教育工作者新媒体运营培训力度,提升其网络素养,熟练掌握大学生频繁使用的网络应用平台,如:微信、抖音、热搜等。在信息浏览过程中,提升自己的判断吸收能力,提高自身认知水平,构建高素质新媒体价值取向引导教育工作者体系,实现高校价值取向引导教育现代化。

4.3 提高大学生正确运用新媒体的能力

新媒体的不断发展,为现实生活提供了很多便利,它的本质是一种服务工具,让学生在互联网背景下自主地整理教学资源择优学习,提升自身知识结构的整合与创新。同时应遵守网络法律法规,

自觉抵制不良信息诱惑,不造谣、不信谣、不传谣,利用新媒体工具,更好地适应时代发展,成为具有创新精神和实践能力的新生代,为祖国和社会发展充分发挥个人价值。

参考文献:

[1] 高翔,杨云霞.互联网时代大学生思想政治教育的新特点新思路[J].中国高等教育,2019,(20):32-34

[2] 高莹,马抗美.新时代高校青年马克思主义者培养的思考[J].思想理论教育导刊,2020,(04):155-159.

[3] 核心素养研究课题组.中国学生发展核心素养[J].中国教育科学,2016,(10):1-3.

[4] 庞娟.新媒体时代大学生思想政治教育创新研究[D].山西大学,2019.

作者简介:李娟娟(1989—),女,汉族,甘肃庆阳人,讲师,硕士研究生学历,西安培华学院,研究方向:思想政治教育

基金项目:陕西高校2020年学生工作研究课题《新时期网络舆论对大学生价值取向和行为模式的影响探究》,课题编号:2020FKT55