

高职院校单招类学生英语学习需求调查分析

----以南京城市职业学院为例

褚红征

(南京城市职业学院 南京 211200)

摘要: 该文依据需求分析理论,对南京城市职业学院单招班学生的英语学习需求调查结果进行分析,概况了信息技术时代对口单招类学生在英语学习方面的需求,并发现英语教学现状与学生实际需求的脱节,从而提出了立足学情,创新教学模式、优化教学内容和提升教学手段等措施建议,进一步提高英语课堂教学的有效性。

关键词: 需求分析; 高职英语; 措施建议

高职英语教学改革一直在路上,课程教学标准也在不断的修订和完善。然而当前的教学现状却不理想,教师的教与学生的学出现脱节,教学模式陈旧,教学内容过时,教学方法僵化,学生毫无兴趣,课堂互动少,出现了教师讲的精彩纷呈,学生的玩的忘乎所以的现象,教学改革创新迫在眉睫。本文依据需求分析理论,了解新时代背景下高职对口单招学生英语学习的需求,分析教与学的差距,寻求解决问题的办法,以期杜绝水课,打造金课。

一、调查对象和方法

本次调查对象为 181 名非英语专业的单招班学生,分别属于酒店管理、会计和计算机网络技术三个专业。这些学生来自于中等职业学校,其学习经历与来自普通高中的学生不同。调查以问卷的形式进行。作者参照学习需求分析理论,并结合本领域的最新研究成果,依据前期研究自行设计调查问卷,问卷分为 25 道选择题,其中 17 道单选题,8 道多选题;3 道回答问题。问卷主要涉及英语学习的动机与态度、当前学习中的困难与原因、对当前教学的评价、对英语课堂的期望、信息化学习方式等相关内容。问卷发放以授课班级为单位,发放问卷 192 份,回收有效问卷 181 份。

二、调查结果分析

(一) 英语学习的动机与态度

调查显示,81%的学生对英语学习还是比较感兴趣的,是很想把英语学好,但都缺少学习的信心,这与我们的预想还是有差距的;学习英语的目的十分明确,有 82%的同学是为通过英语等级考试,15%的同学是为今后的工作,其目的直接影响学习的效果,需要在教学中加以引导,对学生进行有目的有计划的培养;92%的同学认为自己目前的英语水平一般或者较差,学生基础薄弱,对自己的英语学习情况不满意;67%的同学不反对参加教学互动,为互动式教学设计提供了可能;78%的同学愿意与老师交流英语学习,可以看出学生内心深处的渴望,希望教师们积极主动的与学生多交流,进一步提高英语学习的成效;只有 16%的学生课后会利用碎片化时间学习英语,可见学生没有给予足够的重视,如何指导学生有效利用课外时间来促进英语学习,积极进行自主学习也是大学英语教学改革的一个重要方面。

(二) 英语学习中的困难与原因

学生认为在英语学习中遇到的难点排序为语法、口语和听力、阅读与写作、词汇,而学习中的英美文化背景知识却被忽略,语法不再是职业英语学习的难点,而需要关注西方文化背景知识;87%

的同学认为自己没有找到适合的英语学习和策略,这是比较客观的;还有学生认为自己掌握的词汇不会灵活使用,词汇量太小等也是学习英语中的困难。

(三) 对目前英语教学评价

62%以上的同学认为高职英语教师与中职英语教师教学方法有区别;82%的同学认为教师在课堂上应该加强英语课堂用语的使用,强化口语和听力训练,多创设场景角色扮演;50%的同学对目前的英语教学环境和设备不满意,加大信息技术与课程教育的深度融合,充分利用已有的课程平台和网络资源,强化语言综合实训室的听说实训课程;82%同学认为目前的教材和教学内容还是比较适合的。

(四) 对英语教学的期望

67%的学生认为教师的口语能吸引他们对英语的学习,大多数学生希望教师上课以英文为主,中文为辅,在课堂上增加互动的次数,开展小组展示和讨论,视频资源和 PPT 结合,多使用信息技术活跃课堂气氛。第二课堂活动方面,希望能有个英语角可以定期锻炼口语,播放优秀的难度适中的原版英文电影,开设大学英语四六级辅导讲座,组织英语社团活动参与社会服务;多举办英语类竞赛活动。

(五) 对信息化教学和线上学习的看法

76%的同学对英语慕课、微课和 SPOC 不了解,不熟悉在线开放课程,很少使用手机来学习英语;82%的同学愿意使用线上学习平台完成作业,使用微信或者 QQ 上传作业;91%的同学赞成大学英语线上线下混合式教学,希望通过 APP 平台及时欣赏学习一些短小的英语视频,尤其是热点话题的英语材料。

三、教学改革措施建议

通过调查结果表明,当前高职英语老师的教学与学生的需求之间存在很大差距,师生之间缺少有效的沟通;学生自身存在一些需要培养和改进的地方,比如学习兴趣与态度,学习时长,主动性,自主学习能力等,教师的教学同样也有需要改革的地方,比如:育人理念,教学方法手段,教学内容,课程观,学生观等。因此,要改善当前的英语教学尴尬的现状,实现教学相长,需要从以下几个方面入手。

(一) 关注学情分析,做到因材施教

高职院校生源趋于多元化,学生来自不同的地方和不同类型的中等学校。老师要通过查询入学成绩、调查问卷和个别访谈等方式

及时了解单招班学生英语实际水平,知晓他们在英语学习中的强项与弱项,懂得学生的个性特点。单招班学生整体班级气氛比较活跃,积极配合老师的各种互动教学活动,大胆发表自己的意见,主动与老师沟通交流,这些优点为积极进行口语训练奠定了基础。但他们词汇量较小,语法知识欠缺,写作能力弱,这些需要老师有针对性的指导和帮助。每个学生的学习需求不同,学习方法和策略也有差异,老师要尽可能了解每个学生的英语学习需求,提供个性化和差异化教学服务,让每个同学在原来基础上都有所收获。根据学生的实际英语水平开展分类层次教学,设立不同的教学目标,选取不同的难度的教学内容,实施不同的教学手段。

(二)转变育人理念,搞好顶层设计

立德树人是育人的根本任务,高职英语课程具有工具性、思想性和人文性的特点,在课程育人方面具有较强的优势。老师立足课程教学内容,积极实施课程思政教学设计,有机融入习近平新时代中国特色社会主义思想、中国优秀传统文化、社会主义核心价值观、革命文化教育内容,深入挖掘课程中蕴含的思政元素,提高学生的关注度,提升课堂的内涵。突破语言知识和技能训练的局限性,关注学生思维方法,在语言教学中帮助学生树立积极的人生观、价值观、世界观,通过课程让学生体验和感受语言文化,领会人类文明的精髓。高职单招班的学生具有一定的自主学习能力,其英语中显性的知识可以通过自主学习习得,课堂教学的重点不是在词汇、语法、句型,而是一些隐性的知识比如:指导学习方法、培养学习策略、自主学习能力,跨文化交际意识,中西方文化的差异。在具体的教学设计中要体现出课程思政的设计理念和“在做中”和“学中做”的原则,培养学生职业英语综合应用能力。

(三)创新教学模式,改进教学方法

积极探索“互联网+”教学模式,利用微课、慕课、翻转课堂等网络手段开展英语教学,变革传统教学模式,推动信息技术与英语课程的深度融合,实施线上线下混合式教学设计。利用移动通信网络变革学生学习方式,努力为学生提供高度个性化、自适应的学习方案。基于移动技术和英语学习恰好具有知识碎片化的特点,开展“微学习”,通过微阅读、微视频、微写作、微活动,根据新时代学生获取知识信息的习惯,探索出点滴学习、快捷进步的教学方法,使学生在轻松快乐中习得语言知识和语言技能,发展思维能力和动手能力。

课堂教学中进一步完善交际教学法,教学活动以分组讨论、个人展示、角色扮演为主,引导学生提升英语交际的深度和难度。利用现实问题导入,联系学生比较关注的现实生活和社会热点问题,激发学生的兴趣。积极使用任务型教学法创造真实的英语学习情境、提供互动和研讨机会、促进学生合作探究、培养学生用语言做事和解决问题的能力。灵活运用问题导向法,教学中以学生的问题解决为中心,将学生置于可探索的现实生活问题情境或案例中,通过教师提问,引导学生自主学习、互动交流,利用所学知识查询资料和信息,分析、反思、研究和解决问题,总结汇报和展示成果。

(四)重构教学内容,适合岗位需求

教学内容的选择与学生专业有关的语料作为主要,选择来自未来职业环境的交际场景设计教学单元,以便引导学生在真实的语言

环境中学习和使用英语。内容要体现学生通用英语能力的培养,还要有助于行业知识的学习,服务专业人才培养目标。教学内容要有现实问题导入,紧贴未来职业岗位中的典型工作任务,材料鲜活,文本视频以及练习具有短小精悍的特点。教师立足教材单元内容根据学情和学生专业不同对其解构,按照一定的规律和教学目标重构内容。

教学单元主题包括校园生活、职场情境、科普知识、社会热点、多元文化等;以引人深思的话题为切入点,让学生在思考、分析和解决问题的过程中学会应用英语语言,培养学生批判性思维的能力;同时改编经典文学选篇,兼顾培养学生的文化修养和审美情趣。

(五)丰富第二课堂,开展多元评价

英语第二课堂是整个英语课程体系中的重要组成部分,在培养学生英语应用能力、英语思维能力、英语沟通和表达能力中起到至关重要的作用。教师要制定第二课堂实践活动计划,定期指导学生阅读英语经典名著、让学生观看英语原版影视作品、组织开展英语口语、演讲、写作、听力等比赛,让学生在提升英语阅读能力和听说能力的同时,领略和感受异域文化,学会得体地运用英语交流。同时利用信息技术及时记录学生参与活动的情况,并作为学生英语课程形成性考核的一部分,实现课内外教学与考核的一体化。

积极利用地方资源,为学生的校外英语实践创造机会,调查了解涉外企业、酒店、旅游景点、会展场馆等单位英语的需求,定期安排学生实践,培养学生在真实职场中应用英语的能力。

总之,教学中要让学生在已有的英语基础上,在轻松快乐、发自内心的氛围中习得语言知识和语言技能,拓展思维能力和实践能力,提升文化修养,培养职业精神,以使得我们的英语课程能够助力学生的职业发展,提升学生的思想,点亮学生的未来。

参考文献:

- [1]曹雯雯.独立学院非英语专业学生英语学习需求分析调查及启示[J].教育现代化,2017(4):220-223.
- [2]张秀芹.英语网络自主学习情况调查[J].职业技术教育,2017(2):43-45.
- [3]吴强.综合性艺术高校学生网络英语学习需求调查分析[J].教育教学论坛,2017(51):83-85.
- [4]张晓芳,常素梅.高职院校学生人文素养学习需求的调查分析[J].南京广播电视大学学报,2017(4):55-57.
- [5]朱樱.高职英语学习需求分析调查报告[J].林区教学,2018(05):61-63.
- [6]樊初芳.高职学生英语学习需求的调查分析及教学启示——以苏州信息职业技术学院为例[J].海外英语,2015(9):31-32.
- [7]曾衍文,黄映雪.高职学生英语学习需求调查与分析[J].河南农业,2018(3):25-27.

本文为校级课题:高职院校课程思政育人模式研究——以南京市职业学院大学英语课程为例(课题编号:KY201906)成果之一。

作者简介:褚红征(1977年出生),男,汉,山东巨野,南京市职业学院副教授,学士学位,高职英语教学及加拿大作家爱丽丝·门罗研究