

双减政策下体育舞蹈培训机构的发展问题研究

沙海军

(云南师范大学体育学院 云南昆明 650000)

摘要: 随着国家双减政策的落地, 体育舞蹈培训机构关于提高青少年的运动健身以及减负减压的效果日益突出。但其最大的问题是缺乏具有职业素养的、特色的、专业的教师, 也缺乏具有市场意识和主导产业链的各个环节的市场运作机制, 这是我们需要认真借鉴与反思的。因此, 本文深入分析了大多数体育舞蹈培训机构的发展现状, 并提出了促进其发展的对策与建议。

关键词: 双减政策; 体育舞蹈; 培训机构; 发展

1 国家双减政策下的体育舞蹈培训机构发展空间

随着国家双减政策的落地, 体育舞蹈培训机构关于提高青少年的运动健身以及减负减压的效果日益突出。国家双减政策下的体育舞蹈培训机构的发展空间也与日俱增。随着社会经济的快速发展, 人们对其运动消费质量也提出了越来越高的要求并形成多元化的发展趋势; 其中体育舞蹈的运动锻炼方式已经成为青少年健康运动的主要选择之一, 但体育舞蹈培训机构的很多情况并不理想且令人担忧。如教学能力、教学理念、教学水平、管理结构、竞争地位等。因此, 本文的研究将有助于发展和改善一些体育舞蹈培训机构的实际情况改进和舞蹈实践。

2 体育舞蹈培训机构的发展现状

2.1 教师的基本情况

首先由于缺乏有关部门监督检查, 很多的体育舞蹈培训机构的教师存在执教资格缺乏诚信的现象, 这对体育舞蹈培训行业的发展在一定程度上产生了质量优化的影响。其次对于教师参加培训的频率和其工作方式也更需要进一步的加强。从而对教师激发教育专业的学习与探索具有更好的舞蹈效果和技术灵活特性, 并为青少年能在体育舞蹈学习上提供多元化和个性化的培养。这也是未来体育舞蹈培训机构发展的必然趋势。

2.2 学生的基本情况

对于目前学习体育舞蹈的学生可分为两大类: 兴趣生和艺考生, 通过体育舞蹈的锻炼不仅创造良好的身体健康, 而且可以给他们尝试新的事物和审美的信心。以此达到升学或者兴趣培养的长目的。所以体育舞蹈培训机构应多注重青少年的体质情况和体育学生的各项身体指标, 并且随着人口老龄化的到来, 还需要有更多的专业舞蹈教师的指导, 这些都是不能在培训机构成员年龄层次和学生基本情况中被忽略的因素。

2.3 机构的条件情况

首先在营销方式上可分为舞蹈卡和私教卡两种^[1]。在国家双减政策下体育舞蹈培训机构也会如雨后春笋般拔地而起。但竞争的激烈程度也是不言而喻的。舞蹈培训机构也正在时时刻刻的倒塌和翻新。这就需要在相对传统的营销方式上需要创新和构建特色技术的亮点。其次在价格选择的定位上是需要教学质量决定价格定位的水平转变。再者体育舞蹈培训机构硬件规模和经营环境状况也反向决定了经营策略, 所以机构的条件也必须符合安全性和时代性, 具有良好的体育舞蹈运动的必备软硬件设施。

3 制约体育舞蹈培训机构发展的因素

3.1 经营管理存在的问题

首先大部分机构的教学质量有待提升, 其只注重学生的数量而忽略了学习的质量。同时执教教师非体育领域的专业人士, 缺乏专业知识和管理经验。其次部分舞蹈培训机构的教学大纲和运行体制混乱。只注重盈利模式驱动而没有形成规范的章程和体系则限制了其发展。伴随着激烈的价格战竞争, 导致了其利润低且不利于长期规划的发展。同时由于机构的规模较小, 相应的配套措施不健全、专业化程度低、管理水平有限, 从而阻碍了体育舞蹈教学到健身等产业链的发展。

3.2 教师培养存在的问题

首先体育舞蹈教师的专业素质和服务意识整体上不高, 我们应

该树立科学的教学指导体系和针对青少年训练指导要求, 教师指导水平应结合青少年身体条件和运动处方的要求进行及时调整。其次还需要注意学生与教师之间的沟通, 以及学生规则或不规则的交叉流动问题的及时解决。再者是机构缺乏具有职业素养的、特色的且专业的教师, 应形成规范的教师培养体系。最后是教师积极性不高, 由于技术学习, 薪资待遇等问题的累积, 导致教师身心需求得不到回报, 促使机构发展受阻和教学质量降低。

3.3 机构形象建设存在的问题

由于大部分体育舞蹈培训机构设备不全且有安全隐患等存在大量的基础问题, 使其对参与的学习者产生不好的首印效应。所以, 在现有社会条件资源情况中立足发展, 就一定要在形象建设过程中局部大力改善和整体品质提升, 以促进机构的持续发展。

4 促进体育舞蹈机构发展的策略

首先在创新盈利模式上将行业与国家体育的总体规划特征结合起来, 才能融入大众, 从而为机构创造持续的发展。并提供更好的教学训练水平来创造良好的形象^[2]。其次在教师专业化管理上, 对教师进行自身专业化、特色化、职业化素质的培养提升, 减少其主观流动性。并优化课程培训和组建专业教师团队来适应社会发展需要。再者根据实际情况, 真正培养出能够热爱且具有终身体育意识的青少年体育舞蹈运动者, 这样才能做到与国家、社会所需的同频共振^[3]。

5 结论与建议

5.1 结论

随着国家双减政策的落地, 对于目前阶段大部分体育舞蹈培训机构存在的办学理念, 教师质量, 教学质量, 学生情况, 机构条件, 市场意识和主导产业链的各个环节的市场运作机制, 形象设计等已有了初步的问题存在, 经过基于本文的发展现状浅要分析, 并提出了促进其发展的对策以及建议, 希望能以此让更多的体育舞蹈教育者引起重视, 积极完善与思考, 为更多即将进入体育舞蹈运动项目学习和锻炼的青少年创造更具有良好氛围与环境。

5.2 建议

首先政府有关部门应对体育舞蹈培训行业和其产业文化建设加强监督与引导, 建立健全的体育舞蹈培训机构发展体制。其次监督提高执教教师的教学质量和各协会协调做好对教师水平的审核、培训、奖惩等相关工作且阶段性组织各培训机构间的交流合作, 提高机构培训的整体认知和改变传统观念, 为青少年的学习与锻炼创造良好的环境。再者机构应改善经营模式。定期对青少年体育舞蹈培训行业进行调研, 了解其需求和发展趋势并提供完善的设施和改进, 坚持以人为本的教育理念, 提升人性化的体育舞蹈办学特色和后备人才培养。

参考文献:

- [1]王兴.我国舞蹈培训机构发展的SWOT分析[J].科技信息.2011(31)
- [2]马娅.中国式舞蹈培训机构营销现状分析[J].当代体育科技.2016(29)
- [3]王刚军,林宋荣,张叶红,张永明.健身产业业态的产业升级——中国式舞蹈培训机构运营前景研究[J].广州体育学院学报,2009,5(3):44-47.