

中国传统文化融入高职学生职业素养培育路径研究

黄 玲

(常州工程职业技术学院 江苏常州 213164)

摘要: 本文在梳理职业教育发展相关政策文件基础上,认识到提升高职学生职业素养是推进教育现代化的必然趋势,而中国传统文化其深厚的底蕴和积淀无疑为职业素养提供了肥沃的土壤。通过调研在校学生、用人单位和往届毕业分析当前高职学生职业素养现状,从中国优秀传统文化中汲取养分,丰富思政课程和课程思政的改革内容,从“显性素养”和“隐性素养”两个层面提升高职学生职业素养,尤其是加强“隐性素养”的培养力度,达到“以文化人”的教育效果,提升高职学生职业素养。

关键词: 优秀传统文化 职业素养 路径

一、提升高职学生职业素养是推进职业教育现代化的必然趋势

1.政策引领凸显职业素养的重要性

自 2019 年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教二十条”)以来,职业教育在教育改革创新和经济社会发展中的地位愈发凸显。2019 年 6 月,教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》,提出了职业教育要“强化学生职业素养养成和专业技术积累”的基本原则。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》,加快推进职业教育现代化,教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年)》的通知,通知中明确“育人为本,质量为先”为基本原则之一,要“深化产教融合、校企合作,强化工学结合、知行合一,健全德技并修育人机制……”^[1]在落实立德树人根本任务中,明确指出要“加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养,职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育不少于 16 学时。”教育部 2021 年工作要点第 12 点——构建新时代中国特色职业教育体系,明确目标任务:建立健全以纵向贯通、横向融通为核心的现代职业教育体系,推动职业教育“长入”经济,“汇入”生活,“融入”文化,“渗入”人心,“进入”议程。^[2]从政策文件的梳理中,不难发现对于职业素养的重视,从宏观层面提出强化职业素养养成的基本原则,到微观层面明确职业素养等专题教育不少于 16 学时,更具指向性和确定性,落实到具体的操作层面,层层递进,而 2021 年教育部将“融入”文化作为现代职业教育体系目标任务的要点之一,也进一步丰富了职业素养的内涵和底蕴。

2.中国传统文化融入高职学生职业素养培育的重要性分析。早在 2013 年 8 月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上明确提出“四个讲清楚”的重要论断,用“文化积淀”“最深沉的精神追求”“最根本的精神基因”“最深厚的文化软实力”等词汇,强调了中国传统文化的独特价值,展示了中国文化永恒的魅力和强大的生命力。中华优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”,中国五千年绵延不断的历史长河中,凝聚了历代人民的智慧和思想,塑造了中国人所独特的精神与气质,如礼让知孝、勇敢善良、勤劳节俭、明理诚信、求知奉献等,无论是经史典籍、神话故事还是民间传说,无不从不同层面折射出丰富的精神内涵。纵观各大网络资源,关于国学文化类的、人文素养类的、道德伦理解读的等相关课程如雨后春笋般出现在各大网络平台,既反映出政策导向的重要性,同时也反映出对这部分知识的渴求。以往高职院校培养出的学生总会轻易被“低素养”“人文素养差”“爱跳槽”等字眼标签化,事实上,高职院校当前非常重视人文素养的培养,贯穿“三全育人”理念,推行“五育并举”的教育举措,但随着高职“2+1”教学模式的改革,学生在校时间更短,如何在有限的时间里帮助学生树立构建价值体系,培养核心素养变得更加困难。如何从浩如烟海的优秀传统文化中汲取养分,如何锻造成学生们喜闻乐见的模式,如何

引起广大学生的共鸣,如何真正将人文培养落到实处,职业素养的培养无疑是一个出色的突破口,高素质的人才最终流向社会,为社会所检验,而口碑的树立,刻板标签的去除无不需要一个又一个走向社会的高素质的高职学生去践行。

二、高职学生职业素养培养现状分析

职业素养是职业内在的要求和规范,是职业人在从业过程中实现价值需要的素质和能力。素养是一种包含了认知、技能和情意等多层面的综合体。^[3]美国著名的心理学家麦克利兰提出了“素质冰山”模型之说,将人的职业素养分为“隐性素养”和“显性素养”,认为人的“隐性素养”在整个职业素养占比在八分之七,“隐性素养”主要指“职业道德、职业动机和职业态度”,而“职业技能”则归为“显性素养”。无论是显性还是隐性素养,都是通过一个人在职业活动中综合表现所呈现,它包含的内容非常多,呈现的方式也多种多样,比如前置阶段的职业规划能力,比如职业活动中体现出的团队合作、沟通表达能力,每一样都可归于职业素养的范畴。所以本文在调研高职学生职业素养的现状时主要是通过分对象展开问卷调查而呈现。

1.在校学生反馈。

此次调研选取了常州工程职业技术学院部分在读学生为调研对象,通过问卷星共采集 1437 份样本数据,所采集数据借助问卷星数据分析,运用 Excel 进行处理,通过定量分析法进行研究。样本数据一年级占比 39.04%,二年级占比 37.93%,三年级占比 23.03%。

纵向比较,对专业的满意度、对大学生活的学习和目标、对大学期间的职业规划由低年级到高年级逐渐呈递增趋势。三个年级对所学专业的满意度在 60%以上,超过 49%的同学认为大学生活的目标是比较明确的,50%的同学认为有职业规划,但具象到就业认知时,胸有成竹的占比却很低,三个年级分别是 14.44%、14.31%、18.13%。结合数据,我们不禁要反思,在对专业满意度较高并且对大学生活有目标,自认为是有职业规划的情况下,为什么对就业形势态度的认知却发生断崖式下滑?在调研未来工作时需要重点参考的要素时,三个年级都普遍重视专业对口问题、个人的兴趣爱好、薪水和福利待遇、个人的发展空间以及市场的需求等方面,对企业的性质和规模、工作的体面度以及对社会的服务和贡献方面不是很看重,特别是对社会的服务和贡献列项所占比例非常低。为了更直观的引导同学们做好选择,我们将职业素养分为显性的职业素养(包括职业知识、技能、行为习惯)和隐形的职业素养(职业理想、职业道德、职业意识、职业精神),以此展开调研,结果 70%左右的同学认为显性职业素养和隐形职业素养两者都很重要,三个年级在这个问题的差异性上不大。80%的同学会有意识培养自己的职业素养,70%的同学认为专业技能是最重要的职业素养,其次是人际交往能力,而思想道德、文化素养所占比例较低。这些数据也从侧面印证当前高职院校毕业生的标签化刻板印象,即“重技能 轻

素养”，而事实上技能和素养并不冲突，如何在重技能的前提下提升素养，通过素养促进技能提升，进而成为卓越人才，才是未来职业教育发展的必然追求。

用人单位反馈。为更好了解用人单位对我校毕业生的认可度，笔者曾在暑期开展调研，以江浙沪的就业实习基地为调研目标，联系十多家录用过我校毕业生的企业，追踪调查我院毕业生的发展情况，与企业相关领导、人事部门进行沟通交流，了解我院学生在企业中的发展情况，同时还实地走访七家企业，深入企业项目，及时掌握当前用人单位的用人诉求以及对毕业生的真实评价。用人单位反映突出问题，最为明显的是跳槽率居高不下，很多应届毕业生在实习期一过甚至是实习期未届满即盲目离职，理由往往是因为新单位福利待遇相对较高一点；应届毕业生心态相对浮躁不能静心做事；个别学生心理比较脆弱，不太能接受别人的意见；能在企业沉下心来专心技术3-5年以上的基本都能取得不错成绩。对于学生阶段特别受学生高度关注的专业知识，用人单位在这个层面强调不多，进入工作单位，技术技能划分更细，更注重钻研和学习精神，希望保持忠诚度，能够爱岗敬业。

往届毕业生的反馈。调研的这部分对象基本已工作五年以上，甚至有些已工作十年以上，在某一工作领域取得一定成绩，甚至有一些已担任公司管理层，个别甚至已担任高管。他们之间最大的共性是执着拼搏的劲头，吃苦耐劳的精神。在他们看来，专业技术固然是重要的，理论框架不可忽视，知识都是融会贯通的，但更重要是在刚接触工作时能静心钻研，工作要有长远规划，要有职业目标和职业理想，否则工作中很容易被现实打败，凡是预测立，不预测废，重视团队工作，做好角色转换，尽快适应岗位，提升个人职业素养。

统筹三方调研数据发现，在校生对职业素养的认知与用人单位和往届毕业生对这一问题的认知出现很大错位，在校生所认为排在第一位的技术技能往往不是用人单位第一看重因素，而这些问题的解决需要高职院校加强顶层设计，紧跟当前社会发展的实际形势，围绕立德树人的根本任务，培养出高素质高技能的人才，服务于国家和社会。

三、中国传统文化融入职业素养培育举措

1. 根植于中国传统文化汲取职业素养的精神养分。“跳槽率居高不下”“缺乏团队意识”“缺乏吃苦耐劳的精神”“缺乏职业理想”“缺乏职业规划”条条刻板印象不一而足，然而这些老生常谈的话题，都可以在中国传统文化中找到出路。“文化是人类社会特有的现象，能够影响人的行为，文化具有一定的价值导向功能。价值是文化的核心，价值观是人们对某一事物的内在价值的基本认知和评价，因此价值观对于个人行为来说既是先导也是动力。”^[1]中国传统文化中所蕴含的关于传统美德、关于诚信、关于文明、关于和谐、关于爱国的价值观念，都能够潜移默化的影响当代大学生，都能够陶冶他们的情操，健全他们的人格，提升他们的品行修养。身处信息化洪流之中，获取信息渠道变得尤为便捷，但大学阶段往往是大学生价值观形成的关键时期，如果不能加深对中国传统文化的理解和认同，很容易受多元社会思潮的影响失去方向，进而迷失自我，职业素养自然也就成无源之水，无法根植于学生内心。从传统文化中汲取精神养分进行梳理，采取同学们喜闻乐见的方式融入思政教学、融入专业教学、融入实践教学、融入学生生活、融入第二课堂等，贯穿“三全育人”理念。

2. 深化课程思政改革，将中国传统文化有机融入专业课程，提升显性职业素养。随着高校对思政工作的重视，除了要充分

发挥思政课程的主阵地之外，课程思政也在如火如荼的推进。作为高校教师，都需要不断提升自身的思政水平，而扎根中华优秀传统文化，梳理各科目专业发展史，既有助于提升自身的专业水平，同时也有助于专业课程思政化，引入鲜活的专业案例，增加专业课程的文化底蕴。各行各业都有佼佼者，技术能手的成长经历，“大国工匠”的执着追求，都会对当代大学生的心灵起到触动，都有助于帮助他们树立目标和理想，加深对行业的了解，避免在面临毕业时反而对未来失去信心。中国传统文化有着群体潜意识和历史延续性，其精神底蕴蕴含于每一位中国人心中，将其融入专业课程教学可以更容易唤起学生对专业课程的情感认同和心理认同，引导学生加深专业课程的学习和理解，可见，中国传统文化可以使专业课程内容实现外延化，能够提升专业课程的温度，深化专业课程的学习，夯实专业知识基础。

3. 中国传统文化融入“隐性职业素养”的培养。在职业素养的培育中，职业道德占据首位。“立德树人”是教育的根本任务，学生在接受相关职业技能教育时，首先要帮助学生养成良好的思想道德，尤其是帮助他们树立正确的价值观。关于在校学生调研显示，“奉献和服务社会”已成为他们择业时最后关注的因素，而服务社会恰恰是高等教育的功能之一。因此，高职院校应加强思想道德教育，针对不同专业，深化职业道德教育，培养学生高尚的道德情操。要培养学生高尚的道德情操，自然可以从中国传统文化中汲取养分，在思政课程中加大传统文化的培养力度，把对学生的品德教育渗透到学生培养工作的方方面面，

进而使学生的职业素养上升到一个新的高度。

4. 融入第二课堂，提升学生的职业素养。高职院校通过开展丰富多彩的第二课堂活动，强化学生的职业意识，包括学生对职业使命的认同、对职业道德和职业规范的遵守等。如学校成立的各种社团，有助于培养学生沟通交流、团结合作的能力，但社团也需要增加文化底蕴，否则学生社团只能流于形式，起不到应有的作用。定期组织“大国工匠”进校园活动，发挥榜样引领作用。开展社会实践活动，组织校园文化活动时引入企业文化和企业化管理模式，与企业共建道德实践基地，帮助学生提前了解行业，在活动中模拟真实职场感受，让学生在实践加深对职业素养的认识，锻炼他们的竞争能力和团队合作能力。继续深化职业规划教育，制定短期和长期规划，应对“高跳槽率”现象。立足中华优秀传统文化，打造特色校园文化，通过让中华优秀传统文化进校园，让学生在潜移默化吸收中华民族的传统美德，实现德智体全面发展，成长为新时代需要的高素质创新型人才，为新时代的国家建设贡献力量。

参考文献：

- [1] http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/29/content_5548106.htm
- [2] http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/moe_164/202102/t20210203_512419.html
- [3] 转引自江平，俞素春. 现代学徒制视域下高职院校职业素养教育路径探索. 中国职业技术教育，2019（27）：92.
- [4] 郭慧毅. 论思政课与中华优秀传统文化的融合[J]. 理论观察，2019(8):53-55.

校级课题：2019年院级教育教学改革研究课题：《中国传统文化融入高职学生职业素养培育路径研究》（课题编号：19JY022）