

“1+X”证书制度下高职电子商务专业人才培养问题研究

刘 柯

(河南农业职业学院财会金融学院 河南郑州 451450)

摘要: 2019年,为服务国家需要、满足市场需求、提升学生就业能力,《国家职业教育改革实施方案》提出并启动了“1+X”证书制度试点工作,其中一个重要的目标是培养具有高水平的技能型人才。本文概述了“1+X”证书制度的含义,结合高职电子商务专业人才培养现状,阐述了将“1+X”证书制度应用于高职院校电子商务专业人才培养中的具体策略,望能为高职电子商务教学提供参考和帮助。

关键词: “1+X”证书制度; 高职教育; 电子商务; 专业人才培养

引言: 随着时代的进步、经济的发展,近几年我国电子商务行业发展的如火如荼,对专业人才的需求随之大幅增加,因此迫切需要高职院校培养大量的职业技能全面的电子商务专业人才。近几年,“1+X”证书制度的实施,总体提高了高职院校人才的培养质量,为各用人单位输出了大量拥有娴熟职业技能的人才。

一、“1+X”证书制度概述

《国家职业教育改革实施方案》中明确指出,职业院校的学生,除了需要按照教育要求考取学历证书以外,还应多获取多类职业技能等级证书,以适应社会经济快速发展的需要。“学历证书+若干职业技能等级证书”(简称“1+X”证书)制度,是国家职业教育改革实施方案中确定的一项重要改革举措,也是职业教育领域一项重大的制度创新。学历证书“1”和职业技能等级证书“x”,是学生综合素质的体现。现在大部分高职院校已将“1+X”证书制度落实到人才培养模式中,通过对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行认证、积累和转换,将学历教育与职业技能培养结合在一起,鼓励学生获取多类职业资格证书、提升职业技能水平。

二、高职院校电子商务专业实施“1+X”证书制度的重要意义

(一) 学历教育与技能培养并重

为满足我国现代经济结构转型与科技创新需求,各职业院校贯彻实施“1+X”证书制度,将技能等级提升融入到教学中。职业教育是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育。由此可以看出,高职院校电子商务专业应将学校教育与企业定向结合在一起,让学生在取得学历的同时具备本专业的就业属性。在传统教学模式下,电子商务专业教学中更多注重的是学生基础理论知识的掌握,而在学生毕业参加工作时,用人单位注重的则不仅仅是学历的高低、基础知识是否扎实,更注重的是在实际工作中体现出的职业技能水平。所谓“1+X”证书,“1”(学历证书),是学生专业知识水平的体现;“X”(技能证书),体现出学生的职业技能等级,学生考取后可以在就业时更全面的向用人企业展现自身的综合水平。在“1+X”证书制度指导下,高职院校在电子商务专业教学中将专业学科教学与职业技能培养紧密结合在一起,使学生不仅可以掌握电子商务专业的理论知识,还能提升职业技能等级。可以更快适应工作、更高效完成工作目标,同时也可以为用人企业降低员工培养成本^[1]。

(二) 促进高职院校教学理念、教学方法的改革

以往高职院校在对学生培养过程中大多忽视了学生在毕业后的实际就业情况,“1+X”证书制度的实施促使院校在教学理念和教学方法上的转变。高职院校面向学生开展“X”证书培训,必须要与推进教师、教材、教法的改革结合起来,由学校来做统一规划,充分利用相关资源和项目,以实现学生学历与职业技能的培养与提升

作为重点、以提高学生毕业后的就业率为目标,提升院校的办学和教学质量,从而让学生在将来能以过硬的综合素质在电子商务激烈的人才竞争中脱颖而出。

三、“1+X”证书制度下高职院校电子商务专业人才培养现状

随着网络技术不断发展,电子商务活动成了企业经营的重要手段,各大高职院校纷纷开设电子商务专业。疫情的爆发让电子商务发展又面临着新的机遇,但是电子商务专业建设和人才培养到底向哪个方向发展,还需要不断的探索和总结。将“1+X”证书制度实施到高职院校电子商务专业的教学中也面临着这样的情况。第一,人才培养定位模糊。VUCA时代,电子商务技术的发展突飞猛进,电子商务专业标准和课程标准的调整、教学中理论与实践环节的比例设定都无法及时满足不断变化人才需求。哪些职业岗位匹配哪些职业技能,开设哪些专业课程,可以满足这些岗位的需求,都没有固定的标准。第二,教学模式陈旧,教学方式单一。原有的教学内容多以理论为主,缺少制度实施中与“X”证书的衔接。而“X”证书所代表的是现代电子商务行业实际发展中所必备的技术、标准等,因此教学中将原有课程内容与技能培训内容相互融合至关重要。电子商务行业的发展需要大量具有创造力、想象力的人才。传统教学中教学方式相对单一,实践机会较少,造成学生思维方式固化,缺乏实操能力。其三,缺少“双师型”教师,教师的素质与水平是学校实施教学的根本。随着“1+X”证书制度的实施,电子商务专业迫切需要一支对“1+X”证书制度核心理念有深刻理解、对职业技能等级标准能积极研究、对本专业知识储备能做到与时俱进的教师队伍。其四,在课程设置方面,未能与专业对应的“X”课程体系详细规划,学生难以选择适合自己的“X”,浪费了有限的学时。其五,校企合作方面,“X”的证书颁发主体是培训评价组织,是高职院校的企业,这意味着校方与企业的合作对人才培养十分重要。但由于企业考虑到安全、利益、生产等方面问题,往往将与校方合作对学生进行职业技能培训当成包袱,难以达到实践效果^[2]。

四、“1+X”证书制度下高职院校电子商务专业人才培养问题的改革措施

(一) 立足岗位需求,明确人才培养定位。

经调研,高职电子商务专业学生毕业后主要从事电商客服岗位占57.3%、运营岗位占28.4%、美工岗位占14.3%。电商客服岗位的职业能力要求主要集中在处理客户各种问题,维系客户长期关系从而为企业留住更多优质客户资源;电商运营岗位的职业能力要求主要体现在对网店基础运营及营销能力上,从业者要熟练掌握SEO优化,能通过数据分析实现营销活动推广;电商美工岗位的职业能力要求是需要从业者精通各种图文软件的使用及设计。例如,可以针对岗位开设配套课程,客服岗位可以增设《商务礼仪》、《商务谈判》,

《客户服务与管理》等；运营岗位可以增设《网店运营实训》、《网络营销实训》、《网站综合实训》、《大数据分析》等；美工岗位可以增设《文案策划与撰写》、《Photoshop》等图像处理软件使用课程。

电子商务专业报考人数较多的两个1+X证书为电子商务数据分析和网店运营推广证书，明确人才培养定位，将课程标准与职业技能等级评定标准相结合，将教学内容与培训标准相互衔接，注重教学内容的适用性，把各类工作中的知识、技能、标准等融入到教学内容里，培养学生的综合能力。当下电子商务行业蓬勃发展，电子商务各类知识也随之不断更新，这就要求高职院校在实践教学中紧跟更新步伐，及时作出调整，避免造成学校教学与行业实际需要脱节。

（二）教学中注重理论课与实训课的有机结合

高职电子商务专业人才培养中，理论课学习的目的是使学生能够掌握电子商务行业业务的基础知识；能够熟练掌握业务的操作流程及注意事项；能够在业务操作过程中出现的问题时进行有效的分析和处理。而在理论知识教学的同时，应将实践教学融入其中，加强相关技能指导。可以定期组织学生开展实训活动，在实际工作岗位跟岗、轮岗，直观了解电子商务行业的发展状况、工作内容、操作规范等，提升学生实操能力。学生在实训中遇到问题时是难免的，通过身边企业工作人员的指导和讲解，亲身去处理和解决，往往比书本上写的和老师口述更能让学生印象深刻^[3]。

（三）教学方法多元化

在以往的电子商务教学中，教师由于注重的传授理论知识，学生往往是被动学习，缺少独立思考、探索及实践。“1+X”制度的实施，需要教师转变传统的教学方式，加强创造性、开拓性教学方法的开发，注重学生多方能力的培养。教学中可以结合图片、视频、时事资讯等方法，尤其是可以多结合实际案例，让学生可以了解到现实工作中会遇到哪些问题，而面对这些问题该如何运用所学的内容处理，使学生更容易理解所学内容。还可以多将专业知识与实际工作中的问题结合形成考题，引导学生独立思考解决，汇总后与学生共同讨论各种方案的优缺点，总结最佳方案，这样不仅能使学生对理论知识理解的更透彻，还能培养学生实际解决问题能力、独立思考能力及分析总结能力。在每个阶段学习过后，可以组织学生举办电子商务技能比赛，激发学生学习的积极性，提高学生专业技术能力。校方还可以多请有经验的电子商务专业的专家、各级技术管理人员等在学校进行知识讲座，让学生可以多层面、多角度理解所学专业理论知识以便更好地利用到日后的工作实践中^[4]。

（四）加强电子商务专业“双师型”教师队伍建设

“双师型”教师是保障“1+X”证书制度实施的重要因素，目前电子商务专业“双师型”教师的数量并不能满足实际需求。高职院校“1+X”证书制度的推行中，教师的工作量和工作难度陡然加大，教师需要在最短时间内完成自我转型，既要使自己具备过硬的理论教学素质，又要兼具实践教学的能力，对此不少教师缺乏积极性与主动性，这就需要校方通过多种举措鼓励教师参与到转型中。高职院校要想落实好“1+X”证书制度，就必须注重教学队伍建设，加大分方向、分类别的双师资格培训力度，作为教师本身一定要加强学习，与时俱进，不断丰富自己的知识储备。此外，校方还应经常组织教师到企业相关岗位对业务技能进行锻炼，丰富自身实践经验，并将之结合应用到教学过程中。电子商务专业的知识理念和技能更新极快，教师只有不断地充实自己、不断地实践，才能真正成为“双师型”、“全能型”教师，能在“1+X”证书制度的指导下，为电子商务行业培养出更多、更优秀的符合企业需求的电子商

务人才。

（五）分类设立“X”职业资格证书课程实现课证融通

目前高职院校电子商务专业对“X”的课程教学规划并不完善，应用比较多的方法是将部分课程互换或只对部分课程融合，但随着行业发展，“X”证书类别必将越来越多、越来越细化。因此，为贴近企业实际需求、利于学生顺利完成学校学习与企业工作的衔接，电子商务专业人才培养应对不同类别证书的教学设计应相对于的课程，而且要在“1+X”证书制度指导下，主动探索如何规划课程体系、恰当且准确的安排课程内容；合理设立“X”职业资格证书的分类教学，需要把电子商务行业标准、职业技能等级标准和本专业课程标准融合到一起，需要融入各职业技能等级证书的培训内容，去繁从简，细化专业课程设置，优化教学内容，便于学生结合自身特长选择适合自己的“X”职业资格证书课程。同时让学生懂得高职院校专业技能的培养不只是一定要考取毕业证书，还要努力考取能证明自身职业水平的证书，真正意识到各类课程对自己今后职业发展方向的影响，从而重视“X”课程的学习，在将来电子商务行业人才竞争中能拥有更大的优势^[5]。

（六）加强校企合作

高职院校培养学生是以各为各行业、各企业输送人才、以学生毕业后顺利就业为目的，因此校企双方的关系是密不可分的。职业技能培训需要在企业中的不断实践，从而积累丰富的经验，校方与企业应保持好合作关系，为学生提供充分的实训条件。作为校方应重视培养学生的实际操作能力，实训前让先学生学习了解企业的制度规范等，是学生可以尽快适应岗位工作，减少企业负担。作为企业方应积极配合学校开展的实训工作，提供相应的实训岗位，在学生实训中做好人员安排及个方面引导。校企间的相互合作是互利的，既为学生进入企业实习搭建了平台，又可以是企业发现更多优秀的人才，还可以侧面节约企业培训员工的成本，可谓一举多得。

结束语：

在我国社会主义市场经济高速发展的大环境下，电子商务行业必将需要更多、更全面的专业人才加入其中。而高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分，肩负着为经济社会建设与发展培养人才的重要使命。因此各高职院校应在“1+X”证书制度下，不断完善电子商务专业的职业教育和培训体系，对人才的培养方式应立足于行业发展现状，全面提升学生素质，为电子商务的发展与创新培养出企业适用性人才。

参考文献：

- [1] 唐妍. 高职院校开展1+X证书制度试点工作研究——以电子商务专业人才培养为例[J]. 农村经济与科技, 2019.
 - [2] 宋芬. "1+X"证书制度背景下高职电子商务专业人才培养模式优化研究——以浙江农业商贸职业学院为例[J]. 商展经济(8):3.
 - [3] 张杰. "1+X"证书制度下高职电子商务专业人才培养模式研究[J]. 安徽冶金科技职业学院学报, 31(1):3.
 - [4] 曾德生, 骆金维, 肖巧玲, 等. 1+X证书制度下高职院校大数据人才培养的实践研究[J]. 职业教育研究, 2020(1).
 - [5] 刘伟伟. "1+X证书制度"下高职院校电子商务专业教学改革探索[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2020(3):24-26.
- 课题：河南省教育科学“十四五”规划2021年度一般课题，1+X”证书制度下 高职电子商务专业人才培养模式优化研究（编号：2021 YB0535）