应用型本科高校市场营销专业创新创业教学模式构建与实施研究

王冬冬

(辽宁理工职业大学管理学院)

摘要:在目前经济迅速蓬勃发展的社会主义改革下,市场营销这门专业是在各学科中应用性最广,实践性强的一门学科,如果将这门专业运用了创新创业教学模式,那么将大大提高学习的效率,增加学生对这门学科的理解程度,提升学生的创新能力。本文通过阐述人才培养的基本特征,并探究出在创新创业教学模式下的实践创新能力培养问题的基础上,共同从以下几方面对市场营销学科创新创业教学模式进行了研究与论述,并对建立实践创新创业教学模式做出了比较详细的学术思想。

关键词:应用型本科;市场营销;创新创业

引言

从改革开放到现在,各种“新型产业”和“新型技术”始终掌握在其他国家手里,尤其是一些重要的核心技术,本国只能通过聘请其他国家的人员来我国进行生产,如果一旦与其他国家造成矛盾,该项计划将无法进展,我国一直没有自己的创新成果,部分核心技术还得借鉴其他国家,严重阻碍了我国经济快速发展的脚步。造成以上根本局面的原因就是缺乏创新人才和创新机制。我国教育部门对此非常重视,特地下发了相应的政策方案,完善大学生自主创业的空缺。同时,创新型国家和创新型人才的培养,不仅能够体现市场对人才资源需求的转变,也使应用型本科高校对以往的教学模式进行思考。因此,论文以市场与营销学科为研究对象,对应用型本科院校的创新创业教育形式展开了深入研究和剖析,并给出市场营销学科创新创业教育模式的建设思想和实施规划,为建立创新创业教育模式提出了完整的教育理念与实施指南。

一、目前创新创业教育的本质

借鉴于西方国家创新创业教育的发展史来看,主要出现在二十世纪三四十年代,而其他的发达国家则起始于二十世纪七八十年代,拥有非常宝贵的经验。而我国高校创新创业教育的历程始于1999年,到今天也还才只有22年的历史,严重缺乏实践经验,到目前为止还未形成较为完善的培养形式。创新与创业的根本是相互促进、相互发展、互补互助,创新是创业的本质,创业则是创新的另一种表现形式,要创业首先就要创新,而有了创新才会有创业,许多创新创业教育是以培养高校学生创新创业能力为目的,研究出能够与时俱进的人才培养教学模式,从而选择出合理的教学形式和合理的教学资源分配,创建出合理的人才培养形式。

二、市场营销专业创新创业教学模式的创建

(一)创建目标标准

市场营销专业必须确定出“用创业推动创新,用创新促进就业”的基本目标,即创造出相应合理的创新创业教育形式,并呼吁用整个社会所有的创造能力,给大学生提供创新平台与资源,以培养大学生的创新创业能力,从而提高大学生的社会实践经验水平,为今后能够更好地融入社会打下基础,包括:可以由有关部门出台具体的扶持优惠政策,例如给予大学生创新创业贷款免利息,以及对大学生在创新创业阶段的住租房补贴等政策。培养大学生创新创业的基本实际能力,进而提高社会实践经验,达到以创新带动就业的根本目的。

(二)创建具体思路

市场与营销专业的学生入校之后,管理学院对其培养的重点是培养大学生创新创业意识,以及最基础的创新创业知识的传授。还可以利用学生入校以后,通过对其进行入学教育和科技创新的教学讲座,以及进行学生社团活动等各种方式进行开展。或者通过多样化的教育方式,以激励学生产生创新意识,让高校市场管理和营销专业的学生对技术创新知识形成更加浓厚的学习兴趣。这一过程是高校创新创业教育的基础,主要利用各种相关课程的互相依托关系,开展具体的创新创业教学课程。下一个过程主要是创新创业各

种理论知识的讲解,对创新创业技能、创新创业品质以及创新创业精神的培养,使营销专业当中具有创业意识的学生能够有具体的培养,进而提高高校学生的创新创业意识以及对以后创业进行具体规划。这一过程所采取的方式是以不同形式综合起来的学习方式,学生在对创新创业基本知识与实践经验的实践中,逐渐掌握了基本的企业运营与管理基本知识和创新创业基本知识及其对当前创新的基本动态与政策的要求。例如:学校设立了相应的课程,以及相应的讲座。

三、市场营销专业创新创业教学模式的实施方针

(一)教学课堂内容模块化

要想培育出市场与经营类专业的创新创业优秀人才,为提升高校学生创新能力的综合发展,学校亟需探索一个全新的教学模式,在传统创新创业教学的基础上加以改造和革新,并冲破已有的教学瓶颈,力求构造出相适应的全新创新创业教学模式。从当前市场营销学科创新创业教学的指导标准出发,教学方法主要包括如下几种:创新创业理论基础教学、创新创业实践理论教学、创新创业教师的教学方针,以及创新创业,企业拓展能力发展教学等四个模块,这四个模块都必须采用相互配合,互补的教学方法,来带动学员综合实践能力的培养,来适应现代企业工作的需要。

(二)让教学方法和手段综合化

第一点是,课堂教学方式的改革。课堂当中教学除了采用事例分析以外,教师还应该采用游戏小故事、管理方法接龙、以及相应的角色扮演等多种教学形式,发挥出学生的积极性与主动性。第二点是,课堂以外的教学方法改革。通过设立校内的实训基地,进行校企合作,以及通过顶岗实习的方式来实现学生能够更好地与社会接触,实现学习工作无缝对接。除了实现课堂教学和课堂以外的教学方法变革外,还应该采用现代通讯技术和网络技术等各种现代化教学手段,使教学内容更加新鲜具体有趣味性,从而提高学习效率。

结语

纵观国内复杂的国际市场营销环境和现代公司人才标准的日益提高,以及种种综合挑战,目前需要面临的首要任务,就是要按照当前时代的发展趋势培养出一支能顺应时代变化的创新创业型国际市场营销人才队伍,并将重点在教学方式、内容以及考核评估方法上进行重大变革。经过实践研究表明,对营销专业创新创业型人才的培育应该借助社会各方面的共同努力,统筹发展,为学员创造良好的创业背景,为今后培养出营销专业创新创业型人才打下基础。

参考文献:

- [1]那英续.“互联网+”背景下高职院校市场营销专业创新创业教育研究[J].纳税,2018(21):209.
- [2]李瑞松,梁世珠.基于校企合作的市场营销专业人才培养改革创新研究——以仰恩大学为例[J].传播与版权,2017(11):132-134.

作者姓名:王冬冬

所在学校:辽宁理工职业大学