

“两山论”下我国西南地区生态体育旅游发展策略研究

张起荣

(云南师范大学 云南昆明 650500)

摘要:生态体育旅游的实质是促进现代人回归自然,在自然环境中既可以放松身心享受自然风光,又可以运动健身的新型旅游模式,本文运用文献资料法、逻辑分析法等方法对我国西南片区生态体育旅游资源进行分析,认为我国西南地区具有独特的自然资源风光以及引人入胜的民族文化内涵,应该以政府为主导,充分利用西南地区独特的地理优势,开发生态体育旅游资源,促进经济发展。

1. 前言:“两山论”是习近平总书记在2005年8月15日,时任浙江省委书记在安吉余村考察时提出“绿水青山就是金山银山”,也是习近平总书记反复倡导的社会主义生态文明观理念追求。生态体育旅游是集生态学、旅游学、体育学为一体的交叉学科,三者优势互补,形成了当今独特且颇具吸引力的旅游方式,给传统的旅游景区带来了新的生机,也给当地经济发展注入新的活力^[1]。西南地区旅游资源是我国旅游资源最丰富、最优越的地区之一,将体育与旅游结合作为切入点,大力开发与研究,实现生态、体育、旅游的可持续发展。

近年来生态体育旅游已经成为全世界非常流行的旅游方式之一,人们已不满足与散步等传统休闲方式,而是希望在大自然中享受体育运动带来的独特乐趣,生态体育旅游可谓是“一举三得”在欣赏了优美的自然景观,释放了平日快节奏生活的压力,同时还达到了健身的目的。^[2]生态体育旅游依托自然景观,融入了体育运动,是既绿色又健康的旅游模式。

2. 我国西南地区发展生态体育旅游的重要性分析

我国西南地区(重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区)总面积234万平方千米,人口约2.05亿,汉族为主体民族,人口所占比例较大。少数民族有藏族、彝族、纳西族、哈尼族、土家族等众多少数民族。

2.1 自然资源丰厚,优势得天独厚

我国西南地区重庆市具有世界文化遗产大足石刻景区、巫山小三峡、西阳桃花源等8个5A级景区;四川省有世界遗产6处,位居全国第二位。其中:世界自然遗产3处(九寨沟、黄龙、四川大熊猫栖息地),世界文化与自然双重遗产1处(峨眉山—乐山大佛),还有九寨沟、卧龙、黄龙、稻城亚丁等众多景区;贵州省有着黄果树瀑布景区(世界上最大的瀑布群),以及龙宫风景区(全世界电磁辐射最小的地区)等多处5A级自然旅游景点;云南省昆明市石林风景区、丽江玉龙雪山景区、丽江古城、崇圣寺三塔等被评为国家5A级风景区;西藏自治区名胜古迹众多,其中最出名的布达拉宫更是每年吸引着无数旅游者欣然前往。如此丰富的旅游资源为生态体育旅游资源的开发奠定了坚实的基础,优厚的自然风光更是迫切的催促着更加合理更加科学的生态体育资源开发策略的诞生。

2.2 加强民族团结,维护民族文化

体育的产生和发展无不紧紧联系着人类一步步追求更加美好生活的需要,许多体育项目都是由传统的少数民族运动项目进一步演化而来,从汉族的蹴鞠到如今的足球,从划龙舟的传统节日活动到如今的划龙舟比赛,体育项目带着浓厚的民族认同感和归属感,西南地区有着近30个少数民族,民族传统体育项目更是数不胜数,跟少数民族都独具特点,生态民族体育也是向全国、全世界的游客展示民族文化的窗口,也在不断发扬和继承着民族传统文化。

2.3 加速经济发展,促进西南地区协同发展

“我们既要绿水青山,也要金山银山”^[3],生态体育旅游资源的发展带动了西南地区经济的发展,经济发展可以更好的反哺生态环境的保护和可持续发展,如此良性循环,人们生活的家园空

气更加清新,环境更加美好,人民群众身体素质不断提升,才能真正实现“健康中国2030”战略目标。西南地区各省市是互相依存不可分割的,各地区的生态旅游资源各具特色,互有优势,发挥好各地区的生态旅游优势,实现真正的区域协同发展。

3 西南地区生态体育旅游资源发展策略

3.1 以保护生态环境为底线,制定生态体育旅游资源发展规划
“两山论”的内涵实质就是保护生态自然资源,实现真正绿色的可持续发展,保护好“绿水青山”是底线,是原则,绝不能以牺牲自然资源来换取物质财富和经济发展,制定发展规划时应把保护自然资源放在首位,科学制定、严格审核、认真执行、积极反思才能更好的开发生态体育旅游资源。

3.2 鼓励跨学科发展,引进专业人才

生态体育旅游资源的发展,是多学科交融交汇的发展,人才的标准也是多学科复合型发展,单单某一方面的专家无法解决其领域外的问题,只有真正引进既懂旅游,又懂体育,心中装着可持续发展理念的复合型人才,才能为西南地区生态体育旅游资源的开发和利用献言献策,专业人才的缺乏也是当前生态体育旅游的短板。

3.3 拒绝形式主义,提倡深度融合

当前众多景区已经有民族体育的表演和体验项目,如云南地区的泼水赛龙舟表演等,但很多的少数民族体育项目的挖掘还停留在运动形式的体验和模仿,对其源流和历史的深度挖掘还不够,这与生态体育旅游还有一定的差距,真正将自然风光,人文情怀和运动项目的深度融合才是生态体育旅游发展的终极目标。

3.4 完善生态体育旅游资源法律法规

生态体育旅游资源的健康发展,离不开旅游、管理、经济、文化、环保部门的通力合作,完善健全生态体育旅游资源法规,加强从业人员的职前与职后教育,培养经营者、管理者、游客的生态保护意识,对破坏生态环境的行为绝不姑息,做到有法可依,违法必究,倡导文明、健康旅游。

4. 结语

生态体育旅游是新时代倡导和流行的旅游方式,让游客置身山水,了解和接触民族文化和民族体育项目,在游山玩水的同时达到健身效果,释放压力提升生活质量,但我国西南地区生态体育旅游的发展并不成熟,需根据地区现实状况,政府主导,科学规划,深挖文化价值,建立健全法律法规,增加创收,为西南地区良性发展做出贡献。

参考文献:

- [1]廉玲,易芳.生态体育旅游概念综述[J].体育科技,2018,39(03):110-111.
- [2]晏瑞琴,敬龙军.我国西部生态体育旅游经济发展策略研究——以云南省为例[J].前沿,2010(02):53-55.
- [3]人民网.学习习近平总书记系列重要讲话. <http://cpc.people.com.cn/n/2014/0901/c164113-25580891.html>.