

新媒体语境下的新闻摄影传播特征研究

邓 鹏

(华南农业大学珠江学院 513000)

摘要: 信息技术背景下,新闻摄影传播行业得到了快速发展,同时也面临着更高的发展标准和要求。随着新闻摄影传播行业的发展,我国科学技术也得到了进一步提升,二者能够互相推动。所以在当前时代,工作人员必须要对新闻摄影传播所具有的特征进行深入探讨和研究,这样才能够把握住新时代提供的发展机遇,进一步推动行业的发展。

关键词: 特征;新媒体语境;研究;新闻摄影传播

引言: 科技水平的进步能够进一步带动新闻行业的发展,并且为它的发展提供动力支持,在一定程度上能够推动其发展,加快其发展速度。所以在这个新时代工作人员必须抓住机遇,利用好这个机会推动行业的进步。行业的进步离不开对传播特征的研究,只有这样才能够根据时代的特征调整自己的工作,才能更符合时代的要求。本文通过对新闻摄影传播行业在新媒体语境下所具有的发展优势进行简单分析,通过分析找到其具有的特征,希望本文能够为相关研究工作提供一些浅薄的参考。

一、新闻摄影传播行业在新媒体背景下所具有的发展优势

(一)传播方式更加新颖多样

步入信息化时代后,我国信息化水平一直在提升,因此新闻摄影传播行业也受到了科技发展的恩惠,具有了更多的传播方式,高科技的软件和设备也能够给工作质量和工作效率的提升提供保障。在互联网时代下,新闻摄影传播行业有了更多的传播途径。现在有很多的都能够进行信息传播,包括日常使用的手机、电脑,家中常备的电视等,传播载体的数量在不断增多,这就使得整个工作效率也能够得以提升。而且传播内容也更加广泛,现在传播内容不仅局限于声音和图像,还可以传播各种的视频和影片。

(二)新闻摄影传播的专业性不再凸显

高科技软件问世以来,我国的成像技术也开始逐渐趋于成熟,人们用来沟通的软件也在增多,所以有越来越多的普通人开始拿起手机或者是相机来记录自己的生活,越来越多的人参与到信息传播中,普通的大众人民也可以进行相关拍摄,实现信息互通。所以这个行业的受众也越来越多,摄影已经逐渐成为普通人的爱好,走入群众之中。大家都可以进入到摄影行业,都可以感受到摄影的魅力所在。而且有一部分公众人物的摄影作品,要比一些专业人物的摄影作品更有感觉,普通人物能够抓到生活中的细节,所拍摄的图片更具有生活气息,更有生活韵味。而且通过手机录制也可以掌握现场的第一手消息,可以对现场情况进行真实记录,可以保留最原始的情况,还原最初的情景。

(三)可以利用多样化的设备

信息时代下手机功能越来越多,手机不仅仅可以用于拍照和通信,同样也可以用来录制视频,也可以用来传播信息。而且手机摄像功能也更加的成熟,和专业相机相媲美的时代很快就能到来。虽然像素现在还是比较低,成像的清晰度并不高,那是因为拍摄的方式比较简单,操作比较容易,所以成了人们分享日常生活的主要工具。无论何地发生的大事件都可以利用手机进行拍摄,而且这些用手机拍摄的作品很有可能会成为报刊上刊登的图片,很有可能成为历史的见证者。

二、新媒体语境下新闻摄影传播的主要几点特征

(一)信息来源和受众更加广泛

在信息时代下传媒科技的发展速度也在逐渐加快,这在一定程度上能够提升新闻摄影工作的质量。随着高科技软件的出现,人与人之间的交流和沟通方式也更多,能够传播信息的途径也更丰富。人们接受信息的来源也更加的广泛,而信息传达的受众也更加广泛。新媒体时代为这些信息的传播提供了更多的传播途径,人们只需要在家中利用手机就可以了解信息,在接收信息之后也可以对这

些信息进行进一步传播。人们可以通过互联网对信息进行筛选,每个人获得的信息都是独立的,这有利于人们对于信息做出自己的判断,能够提高人们辨别信息的能力。通过筛选人们可以接受自己感兴趣的信息,形成自己的信息网络。

(二)信息传播的速度更快

利用现代软件可以把众多的信息都囊括在同一个画面之中,利用这个画面传达想要传达的消息。而且传播的受众也更加的广泛,社会内的各个年龄层的人群都能够进行传播,传播的范围更加的全面,新闻媒体能够进一步发挥作用。只需要将相关的视频或者是录音放到互联网上,这个信息就能够得到快速的传播,能够在各个领域进行播放。各个年龄层对于此都能够有所了解,能够让新闻摄影传播行业进一步得到发展,能够让新闻传播行业得到更多的机会,拓宽新闻传播行业的传播途径,加快信息传播的速度,保证信息传播的质量。

(三)录制的设备更加多元化

现在的新闻摄影传播行业也不只可以使用专业的设备,同样也可以携带一些比较简便的录像设备和录音设备,新闻传播行业现在所使用的设备也在不断更新,体型也越来越小,更加容易携带,方便日常的工作出行。现在最常见的简便的设备就是手机和各种可携带的电脑以及录音笔等,这些设备并不会占用大量的空间,随身即可携带。所以在外出采访时会非常的便捷,尤其去一些深远的山区或者是交通不便的地方,利用这些设备工作人员就能够正常的开展工作,而且录制的视频质量也能得到保证。利用这些设备可以录制一些素材,等回到工作的地方之后再专业的剪辑等。

三、结束语

总而言之,在新媒体语境下传播行业的录制设备更加多样化,获取信息的方式也越来越多,信息所传达的受众也更加多元化,范围也更加广泛,信息传递的速度也在进一步加快。这在一定程度上为新闻工作者提供了便利,能够让新闻摄影传播行业在激烈的竞争中占有一席之地,能够在全球化竞争中不断增强竞争力,进而能够走向国际舞台。在新媒体语境下新闻摄影行业能够得到许多的发展机会,新闻摄影传播行业需要抓住机遇,不断推动自身前进。

参考文献:

- [1]元思洪.新媒体语境下新闻摄影传播的挑战与应对研究[J].旅游与摄影,2021(14):115-116.
- [2]张筠.新媒体语境下新闻摄影传播问题及对策分析[J].新闻传播,2019(14):224-225.
- [3]唐婉璐.新媒体语境下新闻摄影传播的挑战与对策[J].艺术品鉴,2019(17):106-107.
- [4]杨光.新媒体语境下新闻摄影传播的挑战与对策[J].科技传播,2019,11(07):60-61.

姓名: 邓鹏 性别: 男 籍贯: 四川

民族: 汉 出生年月: 1982.11.12

学位: 硕士 职称: 讲师

研究方向: 新闻传媒

单位: 华南农业大学珠江学院