

论传统文化类通识课的传承与创新

杨春娇

(武汉华夏理工学院艺术设计传媒学院 湖北武汉 430223)

摘要:高等院校的文化通识类课程旨在传承和弘扬中国文化,树立“文化自信”。然此类课程教学手段和方法较为陈旧,需完善教学体系和教学内容,提高学生文化素养,让传统文化得以传承;改进教学方式和考核方式,培养学生媒介素养,让传统文化得以弘扬。这是传统文化类通识课程改革的重要方向之一。

关键词:传统文化;通识课;文化素养;媒介素养

中华优秀传统文化教育是近年来国家的一项重要工作,教育部于2014年印发了《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》,要求分学段有序推进中华优秀传统文化教育。其中,在大学阶段,以提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力为重点,培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。目前,几乎每所高校都设置了传统文化类课程设置,但教学方式仍然以《百家讲坛》式的讲授为主,而相应师资团队的文化底蕴和语言魅力无法吸引更有个性的零零后大学生进入课堂。在这种情况下,如何培养其责任感和使命感成为我们的课题研究重点。

1 课程设置的理论前提:文化与媒介共存共生

随着5G技术的到来,传播媒介日益增多,文化载体不断更新,百花齐放的传播样式为传统文化赋予了时代的色彩,在激发大学生兴趣的同时也为传统文化的创造性转化与创新性发展提供了重要机遇。在这个过程中,大学阶段的传统文化类课程的学习也需要与媒介紧密结合,具体原因如下:

首先,媒介生产文化。自古至今,文化以一种精神形态存在于我们的生活之中。它之所以无处不在,是因为我们从口口传播到大众传播,始终致力于文化的推广普及。简而言之,文化不可避免地要借助信息、技术媒介等第三方力量完成他者化建构。同时,媒介生产的文化产品反过来又成为文化的重要组成部分,最终参与到文化的流通与消费中去。

其次,媒介传播文化。历史浩瀚,文化成果的传承需要媒介作为载体,从甲骨文到器物,从纸质书籍到电子影像,没有媒介则无法表现,更无法传播。媒介能够在文化与人类、文化与社会、文化与时代之间架起一座沟通的桥梁,完成资讯传递和文化传播的功能,促进文化的传播和迭代升级。

最后,文化反哺媒介。媒介承载的内容主要包括资讯、文化与其他。没有文化,媒介失去了重要的创作资本。媒体的内容策划、信息采集、交互传播等各个环节都离不开文化的采掘。在这个过程中,媒介作为重要的文化载体,既参与了文化的“编码”过程,又参与了文化的“解码”过程。

综上所述,文化与媒介原本就是共存共生的关系。在“流量为王”的短视频时代,将二者结合起来是中华文化传播和新生的必经之路,是弘扬中国自信的必要方式和手段。在通识课教育中,这种灵活创新的方式更能吸引不同专业的学生走进课堂,承担起文化传播的责任。

2 课程体系的构建:“文化素养+媒介素养”

通识教育起源于古希腊的“自由教育”,与职业教育相对。19世纪各学科越来越专业化和工具化,造成了知识的割裂。为了培养学生通观的知识和视野,建立人的主体性并与客观情境建立互为主体性关系的教育,完成“人之觉醒”的教育。在这个体系中,传统文化类的课程颇具“寻根”意味。中国传统文化是我们民族的历史

遗产在现实中的展现。包括思想、文字、语言,之后是六艺,再后是生活富足之后衍生出来的书法、音乐、武术、曲艺、棋类、节日、民俗等。

传统文化是我们生活中息息相关的,融入我们生活的,我们享受它而不自知的东西。然而,我们现在的的生活被潮流文化裹挟,被快餐文化占领。劣币逐良币,粗俗浅薄的内容在各大APP上大兴其道,而这些璀璨的珍珠逐渐蒙上灰尘。同时对于大学生的审美意识和人格塑造方面有较大的负面影响。因此,加强中华优秀传统文化的通识教育和传播是非常迫切的。

从根本上看,传统文化通识类课程以培养学生文化素养为特色。作为一门通识教育课程,旨在通过专题讲解,让学生做到注重理论与实践相结合,美学鉴赏与文化传承相结合,人文情怀能力提升。从传统文化中获得安身立命的根本,从而具备文化传承这的使命感。要结合学生身心特点,着重强化学生的文化自信和文化认同感,培养学生的文化基本功。

但是,仅仅有文化素养是不够的,不具备媒介素养的文化传播者还有很长的路要走。因为,从某种程度上讲,教育的“输入”是为了“输出”。当学生有了“输出”的目标时,会更有学习的动力。目前,我们的传媒环境已经由图文时代转向视频时代,高校学生乐于观看视频并学习视频传播技巧。

在这种情况下,我们可以借用现在丰富的视频资源进行专题式教学,每个专题都有一个相应类型的视频创作作为目标,提高其媒介素养。如诗词与音乐相映生辉,可以通过MV的形式呈现;礼仪和历史携手前行,可以以纪录片的形式呈现;视觉冲击较强的戏剧、刺绣等可以采取创意短视频;普及范围较广的酒文化、茶文化则可以以广告片的形式呈现。在这个过程中,文化和媒介充分融合,在学中做,在做中学,提高个人的综合素养。

3 教学内容的完善:“传统文化+视频制作”

中国传统文化浩若烟海,是长期以来对人、对自然事物的理解,各种精神观念、文化思想的总和,它有着多种多样的表现形式。包括思想文化,万流同源,衍生出了各种各样的流派思想;琴棋书画、诗词曲艺、笔墨纸砚、亭台楼阁各有章法;还有风俗人情,每一个节日都有意义,风俗中透露出对自然的敬仰与和谐。此外,传统的剪纸、刺绣、歌谣、京剧都是重要的非物质文化遗产。

在这样一类通识课中,要想讲完所有内容基本上是不可能的,必须有所取舍,每所高校可以结合自身情况选取合适的主题进行课程大纲的编排。其中影响因素最大的是师资、教学设备和学生兴趣。以武汉华夏理工学院为例,作为偏理工类的二本民办院校,文科类相对薄弱,但学生对于传统文化知识的渴求是很强烈的,校内相关的民乐、汉服等社团活动非常丰富。因此,主要选择的是普适性较强的“诗、书、茶、绣”四大门类。

“诗、书、茶、绣”影响极为深远,从古至今拥簇者甚众。从

封建帝王到落魄文人,从达官贵人到善男信女,作诗、读书、品茶、刺绣,这些都成为他们生活的一部分,并最终超越了它们本身的意义,成为各自时代的一种艺术符号,一段美的历程。针对这种情况,在课程设置上将传统文化与视频制作的内容进行融合。在讲诗词曲时,会充分结合词曲和音律,给学生观看方文山的歌词,听诗词改编的抖音神曲、当红影视歌曲和央视综艺节目,激发他们创作、制作和传播的兴趣。具体内容安排如下:

序号	文化素养	媒介素养	教学方法手段	视频素材来源
诗·词·曲	1. 唐诗和白居易 2. 宋词和李清照 3. 元曲和关汉卿	诗词曲与音乐MV制作	多媒体讲授 音乐鉴赏 诗词创作	《中国诗词大会》 《经典咏流传》 影视片段及其他MV
字·纸·书	1. 文字与器物 2. 纸张与发明 3. 技术与制度	字纸书与纪录片制作	多媒体讲授 专题阅读 参观博物馆	《国家宝藏》 《上新了·故宫》 相关记录片
茶·艺·禅	1. 茶之初识 2. 茶之文化美 3. 茶之生活美学	茶艺禅与广告片制作	多媒体讲授 茶艺展示 分组讨论	话剧《茶馆》 《茶色生香》 相关广告片
汉绣·非遗	1. 汉绣的奥秘 2. 汉绣的故事 3. 汉绣的体验	汉绣与创意短片制作	多媒体讲授 街头采访 汉服展示	《延禧攻略》 《指尖上的传承》 相关创意短片

用视频形式传播中国文化,其实我们一直在努力,并被证明是行得通的。2019年12月,网红李子柒被央视网点名表扬:“没有一个字夸中国好,但她讲好了中国文化,讲好了中国故事。”高校学生中,有汉服爱好者书法爱好者,也有诗词达人刺绣达人。通过这类课程,让他们能够更好的将爱好变得专业。

4 教学方式的革新: 传承和创新

教学方式是改革落到实处的保障。在教学上分成两步走: 传统文化内容教授务必严谨, 而视频制作争取创新。如“字·纸·书”这一章节, 文字与器物包括陶器款识、甲骨与甲骨文、青铜铭文、竹木简牍、帛书与玉石刻辞; 纸张与发明包括造纸术和印刷术的发明推动了书籍的传播, 并为出版奠定基础; 技术与制度包括简册制度、卷轴制度、册页制度、汉字激光照排技术、按需印刷技术、数字出版。第一步必须打好基础, 在文化传播的过程中不能出错, 否则错误效应的影响更为负面。接下来第二步则是大开脑洞, 可以通过头脑风暴等方式将所学转化为创意, 选择适合年轻人喜欢的方式摄制成短片, 并通过抖音、梨视频等主流视频平台进行传播。

教师是教学实施的主体, 学生是教学效果的客体。可采取“双

导师制”, 包括视频制作导师和传统文化导师, 做到术业有专攻。传统文化类通识课的考核形式不以书面作业为主, 而是创作一部文化短片。同时, 改革原有的单一考核形式, 由一位老师命题和评阅改为多评价主体, 由结果考核改为过程考核。多评价主体包括老师和同学互评。具体包括以下:

(1) 通过课堂讨论、写作, 培养学生的语言表达、写作、分析问题的能力;

(2) 通过经典文学鉴赏、茶艺观赏等方式培养学生基本的文化鉴赏能力;

(3) 通过课堂测试考查学生识记、分析问题的能力;

(4) 通过视频创作考查学生的知识转换能力和媒介素养。

课程考核方式会影响学生学习方式, 同时也是检验学习成果的重要手段。这是一门“带着手机上课”的课程, 将充分调动学生的积极性, 不断给学生新鲜感, 提高学习兴趣, 激发其创作热情。

5 前景展望: 做一个懂传统文化的文化大使

去年, 活跃度最高的视频社交平台抖音的年度音乐排行中, 神曲《一百万中可能》稳居前三, 这是美国留学生克丽丝叮根据庄子的庄周梦蝶的故事和李白的诗改编而成, 在推特上传播甚广, 将诗词之美传播到整个地球村。网友纷纷留言, 外国友人比我们更懂中国传统文化。今年, 河南卫视的“奇妙游”系列强势出圈, 外交部为其代言, 将其推广到全球。呈现舞曲乐器文物的《大唐夜宴》、以曹植《洛神赋》为蓝本的水下舞蹈《祈》、以佛教文化和民俗礼仪为依托的《龙门金刚》、以王羲之《中秋帖》为素材的书法和舞蹈, 均用视频的形式呈现出传统文化的魅力。由此可见, 无论是从国外到国内, 还是从国内到国外, 挖掘传统文化、传播传统文化, 都是应当着重培养的能力。

优秀的传统文化是我们探知不尽的, 应该以最现代的方式使之焕发新的生机。因此, 我们的目标是让学生成为懂传统文化的年轻人, 做传统文化的推广大使, 推行文化自信。对此, 我们怎样做一个“懂传统文化的文化大使”提出五大标准: 一个懂传统文化的人必须能明辨是非; 一个懂传统文化的人必须能清楚和有效的进行思考和写作; 一个传播中华传统文化的人必须有文化自信; 一个传播中华传统文化的人能够有想法有创意, 并且有强有力的执行力; 一个懂传统文化并且愿意传播文化的人不能眼光狭窄, 要有宽阔的国际视野。

综上所述, 高校学生不同于其他年龄段的学生, 在接受传统文化的教育时, 应该更有责任感, 做中国传统文化的传播者。我们在此类通识课程设置时, 能够顺应历史潮流, 以创新姿态拥抱传统文化。

参考文献:

[1] 教育部印发. 完善中华优秀传统文化教育指导纲要 [M]. 2014

[2] 由亚萍. 基传统文化通识课程设置探索——以福州职业技术学院为例[J]. 职业技术, 2019(3): 184-186.

收稿日期: 2020-04-09

基金项目: 校级教研基金项目(编号: 201909)

作者简介: 杨春娇, 女, 硕士, 讲师。武汉华夏理工学院艺术设计传媒学院传媒系。研究方向: 新闻学。