

浅谈新形势下孔子学院特色发展策略

刘 旭

(北京邮电大学人文学院 100876)

摘要: 孔子学院遍布全球,对推动中文和中国文化传播、促进中外人文交流、保护人类多元文明做出了不可磨灭的贡献。如何在百年未有之大变局的新形势下开新局,是孔子学院转型升级发展的关键。因此,建议孔子学院充分依托地缘优势、积极发挥平台优势、努力打造内容优势形成个性化孔子学院特色发展策略,为提升我国国家传播能力做出更大贡献。

关键词: 孔子学院; 特色发展; 策略

一、引言

孔子学院是人类多元文明交流的平台,是“中文热”的时代产物,也是中国与各国互通互鉴的语言和现实需求。为应对风云变幻的国际关系,满足全球日益增加的中文学习需求,加强对孔子学院特色发展建设专题性研究尤为必要。

二、孔子学院研究现状

国外学术界对孔子学院的学术研究关注度较低,研究成果较少,但媒体报道较多。可见,孔子学院在国外仍是新鲜事物和社会热点。国内学界对孔子学院的关注较高,研究成果丰硕,既具有较高的理论价值,也兼具较强的实践指导意义。基于中国知网数据库统计,以“孔子学院”为搜索主题,对相关成果进行统计分析,具体情况如下:



按研究主题将较具代表性的研究成果归纳为以下三类:

(一) 综述研究。刘程(2012),安然等(2014)等从不同角度对国内学者发表的孔子学院研究文献进行了统计和分析,认为国内学者主要围绕孔子学院国际文化传播功能进行探讨和研究,建议从孔子学院的办学模式、管理机制、有效汉语推广模式、孔子学院个案等方面进行更广泛且深入的研究。

(二) 发展问题及策略研究。崔希亮(2010),吴应辉(2010),刘广兵(2011),樊钉(2013),刘旭(2015a)等分别从不同角度总结了孔子学院的发展现状,指出了孔子学院发展的现存问题,并提出了相应建议和解决策略。

(三) 发展战略研究。张西平(2007)建议孔子学院的发展战略是国家整体战略的一部分,建立健全汉语国际推广政策要建立在坚实的调查基础上,要开展国别性研究。吴勇毅(2012)认为应该把孔子学院建设和汉语国际教育人才培养放在国家战略的平台上,应具有国家大事的大局观。刘旭(2015b)把孔子学院十年发展历程概括为开拓阶段、全球战略布局阶段和稳定发展阶段,并提出优化孔子学院发展机制的建议。

三、孔子学院特色发展策略建议

如何在百年未有之大变局中开新局,是孔子学院现阶段发展的机遇和挑战。特色发展是使一种事物区别于其他事物的发展,是一种创新性发展行为。孔子学院的特色发展研究是孔子学院创新升级发展新思路的理论探索,是对孔子学院内涵建设和可持续发展的深入思考。

(一) 依托地缘优势

孔子学院系国内外教育机构合作共建项目,基本开设在外国大学里,依托外国大学和教育机构的地缘优势发展,是孔子学院较为突出的办学特色。将地缘优势发展成为各孔子学院特色发展优势,

需要孔子学院与合作院校紧密合作,扎根当地,融入当地,为当地师生和民众打开透视中国的窗口。

(二) 发挥平台优势

孔子学院不仅肩负着中文和中国文化教学与传播工作,更肩负着促进中外人文交流的使命。孔子学院要发挥平台优势,打通中外双向交流的渠道,创造深入交流与合作的机会,整合国内外优势资源,为孔子学院的长足发展提供有力支持。

(三) 打造内容优势

经过多年的努力与积累,各孔子学院努力提升中文教学水平和中国文化传播能力。但在新形势下,孔子学院的内容建设不仅包括教学内容与传播内容,还包括师资队伍、教材资源建设、文化传播活动设计与效益评估等方面。内容呈现的形式也要与时俱进,以课程讲授、文化讲座、艺术展览、文化体验、艺术巡演等多种呈现形式交相呼应,为当地师生和民众提供语言文化交流的丰富内涵与形式。孔子学院通过对教学和传播内容的精心打造,以实现内涵式发展目标,展现更全面、立体的中国形象。

参考文献:

- [1]安然、魏先鹏、许萌萌、刘程.海内外对孔子学院研究的现状分析[J].学术研究,2014,(11):129-136+160.
- [2]崔希亮.对外汉语教学与汉语国际教育的发展与展望[J].语言文字应用,2010(5):2-11.
- [3]樊钉.孔子学院对公共外交的启示[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2013(6):102-105.
- [4]刘程.孔子学院国内研究现状及走向[J].云南师范大学学报(对外汉语教学及研究版),2012(1):88-92.
- [5]刘广兵.孔子学院办学机制及发展策略初探[J].湖北师范学院学报(哲学社会科学版),2011,(05):123-125.
- [6]刘旭.孔子学院十年:实现中国文化“走出去”——从孔子学院发展现状问题与对策研究谈起[J].出版广角,2015(8):15-17.
- [7]刘旭.中国孔子学院历时发展研究[J].重庆大学学报(社会科学版),2015,(6):234-241.
- [8]吴应辉.孔子学院经营模式类型与可持续发展[J].中国高教研究,2010,(2):30-32.
- [9]吴勇毅.孔子学院与国际汉语教育的公共外交价值[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2012,(04):100-105.
- [10]张西平.简论孔子学院的软实力功能[J].世界汉语教学,2007(3):25-27.
- [作者简介] 刘旭,女,1982年5月,汉族,辽宁抚顺人,北京邮电大学人文学院,博士,讲师,研究方向:国际中文教育、二语习得。
- [基金资助] 孔子学院总部/国家汉办重大委托项目《跨文化交流理论与实践研究》(编号2019:2504)。