

红色元素符号与现代设计实践融合研究——以沂蒙文创产品为例

马学良

(济南大学)

摘要: 本文通过梳理红色元素符号从物质、精神、制度、行为等文化形态的表现形式,总结和梳理出一般性的审美规律和精神内涵,分析各种文化元素与产品设计之间潜在关联与交互路径,探索产品语义、隐喻、情景再现等表现手法,实现红色元素符号与现代设计的融合的方法与策略。

关键词: 红色文化、设计实践、文创产品

Research on the Integration of Red Element Symbol and Modern Design Practice -- A Case study of Yimeng Cultural And Creative Products

Xueliang Ma

红色元素符号是红色文化的核心元素和有机成分,红色元素符号与现代设计实践的融合是以现代的审美观念和设计理念对一些造型元素加以改造、提炼和发挥,使其富有地方特色和时代特点,使产品更符合现代人的使用习惯和审美需求。

一、红色元素符号

(一) 红色文化符号的形态分类

红色元素符号从形态划分可分为物质文化、精神文化和制度文化。物质文化形态表现为遗物、遗迹、遗址等革命历史遗存,纪念碑、纪念馆、纪念堂等纪念场所,以及革命理论、革命精神、革命传统等精神遗产的物质载体;精神文化形态是指中国共产党及人民群众在革命斗争和改革实践中所表现出的先进事迹;

制度文化是指革命战争年代和社会主义建设、改革时期的各种社会制度以及文献资料。

在抗日战争和解放战争中,中国共产党在沂蒙山老区先后组建了鲁中、滨海、鲁南 3 个革命根据地,涌现出了无数“沂蒙红嫂”“沂蒙六姐妹”等感人事迹。设计实践中应用到的红色元素符号就从以上区域涵盖的各种文化形态中提取。

(二) 沂蒙红色元素文化资源梳理

沂蒙红色文化资源十分丰富,从类型上可以分为红色遗址遗迹、革命战争纪念馆、红色文学故事和红色歌曲等。以时间划分,可以从革命战争时期、新中国建设时期和改革开放新时期三个阶段,以代表性符号为依据进行梳理,能够更加清晰地了解沂蒙红色文化的特点与内涵。

对沂蒙地区红色文化资源的属性、特点、存量、沂蒙红色文化人物、事迹,通过分类比较,分析、评判。对沂蒙红色文化资源做出科学的判断。经过严谨的分析对其进行评价,梳理艺术素材。通过对沂蒙红色元素的梳理、总结,整合沂蒙红色文化品牌形象,用沂蒙红色元素符号打造出具有沂蒙特色的红色文化品牌。把沂蒙地区的文化产业、旅游业、农业等产业纳入到红色文化品牌形象体系中,统一运用沂蒙红色文化品牌系统,形成沂蒙红色文化品牌的平台,促进各个产业的融合发展。

(三) 沂蒙红色元素符号提取

分析林林总总的红色文化资源,在革命遗迹,各类国有博物馆、纪念馆收藏的革命文物中提取有代表性的沂蒙红色文化元素符号,抽取红色文化元素图像的有机成分,以现代的审美观念和设计理念对图形符号中的一些造型元素加以改造、提炼和发挥,使其富有时代特色。也就是寻找文化元素与现代产品设计之间的平衡点,使其更符合现代人的使用习惯和审美需求。

二、红色元素符号融入产品设计实践的方法

(一) “隐喻”的形态表达

从文学、音乐、舞蹈、美术等不同艺术形式表现的各时期的艺术作品中,把事物抽象的特征用具体的形象勾画出来,通过造型、色彩等构思,将无形的精神转化为具象的形式。

(二) “具象”形态的表达

具象形态表达是把有红色元素的某个场景通过具象的设计语言表现出来,设计者提炼场景的主要特征,把场景中的情感、情绪、理念等信息用设计符号表达出来。通过消费者的感知,让“境”和“情”相互交织、相互融合,达到触景生情的目的。《沂蒙小推车》工艺品,利用木、藤等为原料编制而成,是沂蒙文创产品的具象表现,也是对沂蒙精神的升华。

(三) “抽象”形态的表达

抽象形态的表现手法是提取红色文化的象征符号,从形体、纹样、色彩、材质等方面延伸红色文化的象征意义,通过新的造型发展延伸红色元素的寓意,将解构的手法运用于红色元素在产品设计的创造性转化中,从对形体、色彩和意义的解构中实现。

“抽象”形态的表达关键在于表达方式得到大众的共识,创造出的视觉形象和符号,并应用到产品设计中。例如:纺车是老区人民纺布支前的必备工具,通过提炼纺车的基本形态,利用纺线轮的多边形样式,对其正面进行抽象化的符号处理,可以将红色文创产品简化为耳坠样式,吊坠的耳线如同纺线车纺出的细线,而耳线上端连接的耳钉部分则是象征中国共产党的红色五角星。耳饰在配色上使用了黄金色与鲜艳的红色搭配,更具新时代红色沂蒙精神的活力和朝气。通过纺车轮的耳饰文创产品有效传递时代的记忆和怀念,让人们感受到红色文化的奉献精神。

三、总结:

红色文化符号与文创产品设计的融合,不仅可以建立特色鲜明的沂蒙红色文化品牌,普及红色文化,还可以激活红色文化旅游产品,有效拉动地方经济,使当地社会经济和精神文化得到同步发展。在现代审美的视角下,红色元素符号与现代设计实践的融合,让造物思维符合大众审美,融入现代生活。同时帮助消费者更深刻地体会红色文化的魅力,建立起更高尚的爱国、爱社会情操,人们在使用产品时能体验红色文化的温情,获得心理诉求的满足,实现文化的传承与创新。

参考文献:

- [1] 廖卫东. 沂蒙精神的艺术性转化与具象性传播——以“沂蒙情”组雕的艺术塑造为例[J]. 山东社会科学, 2019(12): 167-171 页。
 - [2] 刘硕伟. 研究红色文化传承红色基因——评《沂蒙红色文化资源研究》[J]. 临沂大学学报, 2015(4): 142-144 页。
 - [3] 李纪岩. 沂蒙精神的内涵体系、生成基础与弘扬路径[J]. 临沂大学学报, 2015(06): 13-17 页。
 - [4] 陆海涛. 红色基因在沂蒙红色文创产品的普及与传承研究[J]. 旅游纵览, 2020(19): 103-106 页。
- 基金: 2020 年山东社科基金沂蒙精神研究专项“沂蒙红色文化创新性转化与具象性传播研究”(项目编号: 20CYMJ01) 主持人: 马学良;