

试析舞蹈艺术商业化的利弊

方 楠

(新疆艺术学院 新疆 乌鲁木齐 830000)

摘要:舞蹈艺术是社会发展的不可或缺的重要活动,是一种富有创造力及想象力的表达。对于舞蹈艺术的构成,没有普遍的定义,但随着时间的推移,现在的舞蹈艺术世界愈发多彩。当舞蹈艺术需要适时加入市场时,社会舞蹈艺术文化便走向一种现象,即舞蹈艺术逐渐商业化。本文主要通过作者本人的调查与观察,试着分析舞蹈艺术商业化的利弊。

关键词:艺术、舞蹈、商业化

一、舞蹈艺术商业化的现状

舞蹈艺术商业化是市场经济发展的必然趋势。随着国民素质的不断提高,大家对于舞蹈艺术的认知也越来越高,这使得舞蹈艺术市场不断扩大与进步,如今已经成为一项非常重要的产业。例如芭蕾舞。芭蕾舞是欧洲古典舞蹈,最初只有贵族才可以学习或欣赏芭蕾舞。如今它已经成为很多舞蹈学校里必须学习的课程,课外培训班也会开设相应年龄的芭蕾舞教学。再例如中国古典舞。中国古典舞,尤其是宫廷乐舞,服务于皇族、王族、达官贵人等功名显赫或位高权重之人。当今的古典舞同样成为了一些舞蹈学校必须学习的舞蹈学科。舞蹈艺术商业化成为了一种普遍现象。社会上开了很多舞蹈培训班,也有相应的舞蹈学校,很多从舞蹈院校毕业的学生会去当舞蹈演员,在或大或小的场合、舞台等进行表演。越来越多的人喜欢欣赏舞蹈,它不仅成为了逢年过节、婚庆等重要日子的必需品,也成为了人们进行价值交换的重要渠道。

二、舞蹈艺术商业化的利弊

舞蹈艺术商业化已经是这个时代无可避免的普遍现象。接下来是从市场调查和亲身经历等方面,试析舞蹈艺术逐渐商业化现象的优势与劣势。

(一)商业化的优势

首先,舞蹈成为资产配置中不可或缺的一部分,更多人愿意投资舞蹈。现今社会上大大小小的舞蹈培训班、舞蹈工作室等层出不穷,对于舞种、年龄等限制也越来越宽泛,在此趋势下,越来越多的人愿意投资自己或孩子去学习舞蹈。这种现象不仅存在于舞蹈艺术当中,其他艺术门类也有同样的事情发生。更多家长会让自己的孩子选择学习艺术,一是因为投资风险小,二是认为择业机会多。

其次,集中精神与审美意识并存的舞蹈,蕴含了舞蹈编导的思想感情和理念,是舞蹈表演者“二度创作”后的产物,是舞蹈艺术价值的载体。现今市场中商业化舞蹈作品的成功,往往需要具备较高的审美特性与社会认可度,才能更好的体现其艺术价值。因此,舞蹈艺术商业化也是对舞蹈家们的巨大挑战。他们要做到如何从众多舞蹈作品中脱颖而出,又要做到是否能够迎合主流价值观,满足当下的审美需求,才能够体现其本身作为舞蹈艺术的意义,带给人们审美上的满足与精神上的愉悦。舞蹈家需要不断地完善自我、提高自己的能力、紧随时代的脚步,因此而创作出更有意义、更值得传承下去的舞蹈作品。

最后,舞蹈艺术商业化对于舞蹈艺术的传播起到了巨大的作用。舞蹈艺术商业化可以使全民自由接触舞蹈,完成了“艺术属于全人类”的价值使命,舞蹈艺术不再局限于少数人,而是走向大众的艺术文化。舞蹈作品继承了舞蹈家的思想观念及内涵,商业化后的舞蹈艺术将不同的舞蹈家精神传播给广大人群,丰富其文化内涵,提高其艺术文化素养,建立艺术文化自信。越来越多的人愿意学习舞蹈从而热爱舞蹈,毋庸置疑,舞蹈已经成为了大众热爱和艺术文化运动。让舞蹈走进人民生活当中,提高广大人群的审美能力,让更多的人了解舞蹈背后的历史渊源及文化底蕴。这也是舞蹈艺术商业化的一大优势所在。

(二)商业化的劣势

舞蹈艺术商业化一直是个敏感而富有争议的话题,有一部分专家和学者反对或不愿意接受这一现象,下面便分析舞蹈艺术商业化

后的劣势所在。

首先,舞蹈艺术的商业化让很多舞蹈变形,部分人从单纯的精神文明建设转变为把舞蹈当作赚钱的工具。穿梭在各个景区的舞蹈团队、各个车展及宴会厅的舞蹈表演者,将舞蹈浓厚的艺术气息沾染上烟火气。甚至有些家长会产生“只有成绩差的学生才会学艺术”的想法。他们学习舞蹈的目的不再是陶冶情操、提高素质,而是单纯的以金钱为目的的学习舞蹈。舞蹈艺术的商业化虽然不可避免,但我们要做到如何不让舞蹈艺术沦为人们单纯的赚钱工具。以金钱为目的的学习舞蹈,并不能起到向大众表达艺术精神、丰富其艺术底蕴及内涵的作用。

其次,部分舞蹈家一味的满足于大众的审美需求而忘记初衷,失去了创新创造能力,从而导致他们精心创作高雅艺术的行为逐渐被摒弃,他们所创作出来的作品缺乏内涵略显空洞。例如现在一些商业化后的舞蹈。参加过商演后可发现,排练过程并不注重动作好坏,演出时管理人员只要求动作无失误及表情。他们已经不被称作是舞蹈家,只是盲目的去创作可以作为价值交换的舞蹈。再者,欢呼声永远给予舞蹈表演者在表演某一个或某一串高超的技术技巧,这让很多舞蹈编导在进行舞蹈创作时更多在意技术技巧的花哨,甚少注重其内涵。

最后,由于一些舞蹈编导创作出来的舞蹈缺乏内涵,导致舞蹈表演者“二度创作”的能力薄弱。因其逐渐商业化,很多舞蹈没有实质性的含义,表演者在进行表演时无法进行“二度创作”,市面上出现了毫无感情一般的“跳舞机器”,无法表达出人物形象及思想感情。这也是艺术商业化的一大劣势所在。

三、结语

舞蹈艺术商业化并不是舞蹈艺术使用形式的最高端、最优良的状态,但保证舞蹈艺术商业化的健康运行是使舞蹈艺术走向完善的关键一环。这需要社会经济的不断支持、舞蹈艺术组织的正确导向、舞蹈家们的责任创作、学者和研究人员的客观评价、审美者的正确判别等多方面共同完成。

舞蹈艺术商业化是社会的一种必然趋势,也是舞蹈艺术的一种价值走向。我们看待舞蹈艺术商业化不能只看一面,需要充分意识到舞蹈艺术商业化对社会、对国家、对文化等各个方面的影响,全方位分析舞蹈艺术商业化的利弊,努力做到趋利避害,让舞蹈艺术商业化后依旧能够体现舞蹈艺术的属性价值,对人民、对社会都能够起到很好的作用。

参考文献:

- [1]刘柳.缺失的身体与丢失的感受——艺术人类学舞蹈研究之现代主义方法论反思[J].北京舞蹈学院学报,2019(01):39-44.
- [2]范丹姆,李修建.早期艺术人类学研究中的认识论和方法论[J].民族艺术,2014(05):78-88.
- [3]徐文艺.舞蹈产业商业化趋势下舞蹈艺术的良性发展[J].文化产业,2020(30):60-61.
- [4]徐遥.浅析艺术发展过程中商业化特征[J].明日风尚,2020(13):189-190.
- [5]张光珊.从艺术品商业化看其艺术价值的转变[J].今古文创,2020(22):45-46.