

# 浅谈短视频自媒体平台在少数民族传统体育传播中的价值——以“快手”App为例

熊 娅 茜<sup>1</sup> 修 浩<sup>2</sup> 刘 坚 通讯作者

(云南师范大学 云南昆明 650500)

摘要:随着信息化、数字化、网络化成为社会发展趋势,自媒体平台不断涌现,少数民族传统体育的传播有了新契机,其中短视频对少数民族传统体育传播的价值不断凸显。笔者运用文献资料法、逻辑分析法等对快手 App 特点与价值、传播少数民族传统体育项目的价值进行了从新梳理与分析。

关键词: 短视频; 传播; 少数民族传统体育; 价值

### 一、“快手”App 特点与价值

在 2021 年 5 月短视频平台活跃用户数调查中显示,快手以日活跃用户 3.792 亿人位居榜首,有如此庞大的用户基数,可想而知其传播速度之快。

快手等短视频软件非常巧妙的利用了人们的碎片化时间，你可以在地铁上，午休时，排队时这种生活中的大部分碎片化时间来刷快手短视频，普通的一个短视频在 17 秒左右，在 17 秒里你可以向所有活跃在快手软件的用户展示你的生活、工作、爱好。这也是这也是快手主打的推广内容。

快手创作门槛低，CEO 宿华说快手用户是定位于中国二、三线城市的“社会平均人”，什么是社会平均人，也就是我们平时所说的草根阶层的普通人，对这些草根阶层的普通人来说，打字可能都较为困难，更不用提 Afetr Effects、Adobe Premiere 等较为专业的视频处理软件，电子信息媒介毫无疑问给他们带来了压力，但是普通大众又需要有展示自己的舞台，倾诉自己的需求，于是他们选择了制作拍摄便捷易操作的短视频来表达自己。工具和技术的发展，使得创作门槛降低，进一步解放了创作生产力。这也正如快手的广告词一样-你的小生活，都是值得记录的大事件。

## 二、“快手”App 的功能

长期以来大部分社会人群似乎都对快手软件带有某种偏见,但当我们换一种角度来看快手等短视频平台,当你正视这个软件深入的来挖掘其软件的价值时,你会发现这是一个研究的工具并且是一个充满丰富价值的宝藏。它为那些寻找少数民族传统体育项目的人提供了一个便捷强大的视频库。

早在很多年前如果你想运用田野调查法去研究某一少数民族民间的传统项目，你要做很多准备，比如人力、财力、时间要去除文化带来的偏见，你要担心是否愿意提供资料，但如今如果你可以很好的应用快手这个功能会省去很多精力，只要双击快手的同城标签会看到一张地图，用户可以把地图上的坐标调到任何一个想了解的省份中的世居少数民族聚居地，仔细翻找就会找到想要的了解的此少数民族民间传统的体育项目。快手 App 的视频创作者，将他的视频拍摄好之后上传到软件上，就会被快手 App 上的活跃用户看见，在这些被上传涵盖各行各业、风格迥异的视频中，不乏有一部分视频是关于少数民族传统体育项目的，其中有的是某一民间民族体育项目传承人拍摄的视频，又或者是某一少数民族在举行节日活动所进行的其少数民族传统体育项目被参与者或去到当地旅游人群所拍摄，并上传到快手 App 上。

### 三、在推广和传播少数民族传统体育项目的价值

在当今大数据时代，快手 App 很好的应用了大数据技术，它根据用户观看视频的习惯，为用户推送偏重喜好的短视频，也就是说当某一用户无意或者仅仅是对于视频封面感兴趣点进了一个关于少数民族传统体育项目相关的短视频，那么后续软件运用大数据分析用户喜好的短视频风格后，用户快手软件就会经常推送有关少数民族

族传统体育项目相关的短视频,这些浏览短视频的用户无意之间就会接触、了解到关于少数民族传统体育的项目。使传播少数民族传统体育项目的范围更为广泛。

以传统弹弓术为关键词在快手 App 上搜索相关内容,就会搜索到一位传统弹弓术的传人在展示传统弹弓术的威力、传统弹弓术的教学、弹弓歌诀、还有弹弓术弓弦编制过程、方法等,该短视频达到了 5.2 万的播放量,1124 人对其作品点赞。以竹竿舞为关键词在快手 App 上搜索相关内容,映入眼帘的是各种不同风格不同民族的竹竿舞短视频,其中在甘肃省天水市发布的一段关于竹竿舞地视频播放量达到了 102w 次,获得 19344 的点赞,在视频中他们穿着民族服饰,伴随着民族音乐,以其民族特有的跳竹竿动作、方法进行表演,不仅仅只有甘肃,我们可以看到广西省桂林市,陕西省延安市,贵州省黔东南布依族苗族自治州等地都发布了其当地的竹竿舞视频,可见快手等短视频自媒体软件在传播,推广少数民族传统体育项目上的力量不容忽视。

其次当前如果不会出在少数民族世居地区,或学习专业、工作等不涉及到少主民族的人群,那么能够相对被动的了解少数民族传统体育项目是很困难的,利用碎片化时间来看快手软件的短视频作品,就有几率会看到有关于少数民族传统体育项目的短视频,如果对此感到有兴趣,想要深入了解,才会上互联网去百度查一查此项目的起源与发展等,所以说一个对少数民族传统体育项目都没有概念的人,并且生活、工作也与少数民族传统体育项目毫不相关的人,能去百度、慕课网来查相关材料作为了解少数民族传统体育项目的可能性很小。由此可见,快手等短视频自媒体软件在当下可作为传播、推广少数民族传统体育的途径之一。

并且由于快手等短视频软件的创作门槛低，操作简单，使得一些少数民族传统体育的传承人更好的操作使用快手软件来录制他们所擅长的项目，并且较为重要的一点就是，通过自媒体短视频，你可以看到这些少数民族传统体育最真实的一面。

#### 四、结语

在 21 世纪这个信息化时代,自媒体迅猛发展,抖音、快手等媒体尤其热门,覆盖面广普及度高。因此,短视频的到来也是传播民族传统体育文化传播的一个契机,多种多样的短视频平台的出现,加速和深化少数民族传统体育文化的传播,对于交流和扩展民族传统体育文化,在一定范围内弘扬少数民族体育精神,极为必要。

## 参考文献:

- [1]张筱楠.5G时代抖音体育短视频传播研究[J].拳击与格斗,2021(06):116-117.
- [2]哈艾博迪.新媒体时代短视频对民族民间舞传播的影响研究[J].明日风尚,2021(05):15-16.
- [3]陶君.基于短视频平台的少数民族传统体育文化传播研究[J].体育视野,2020(06):29-30.